

FORMAZIONE

Corsi da manager per i librai

► pagina 15

Formazione. A Venezia e a Roma

I corsi per libraio uniscono passione e managerialità

■ In un Paese nel quale il numero delle librerie diminuisce o evidenzia limiti strutturali nitidi, aprire una libreria è certamente un rischio, ma può anche essere una buona opportunità di business. Fatta salva la passione (che da sempre è il primo motore per aprire una libreria), la professione di libraio necessita di strumenti adeguati ai tempi: una solida preparazione imprenditoriale, prima di tutto, e la capacità di interpretare e assecondare i movimenti di un mercato bellissimo e complesso come quello del libro.

Per questo motivo non è più possibile aprire o gestire una libreria limitandosi a conoscere gli scrittori o a valutare le qualità letterarie di un determinato libro. Si tratta di giocare un gioco di ruolo molto ma molto più arduo.

Dal 24 al 27 gennaio si terrà a Venezia, presso la Fondazione Giorgio Cini nell'Isola di San Giorgio Maggiore, il Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri (info: www.scuola-libraiuem.it), consueto e atteso appuntamento organizzato dalla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri in collaborazione con Messaggerie Libri e Messaggerie Italiane, l'Associazione Librai Italiani, l'Associazione Italiana Editori e il Centro per il Libro e la Lettura. Il Seminario, oltre ad essere diventato un importante appuntamento dell'editoria internazionale, è un'occasione per approfondire diversi temi legati al mondo del libro, delle librerie e del mercato editoriale che riflettono la trasformazione del commercio librario, nella consapevolezza che il mestiere del libraio è in continua evoluzione. Nel corso di un'attività didattica più che

trentennale la Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri ha formato nuove generazioni di librai ed è diventata un laboratorio di sperimentazione e discussione che ha come centro il libro, il suo percorso, la sua trasformazione.

La Scuola, primo esempio in Italia, dal 1984 promuove un confronto fecondo all'interno dell'universo librario che non rimane circoscritto all'organizzazione e alla gestione del punto vendita, ma che analizza tutti gli aspetti che riguardano l'attività della libreria: distribuzione, commercializzazio-

SEMINARI

Prevista alla Scuola Mauri una tavola rotonda sul ritorno del libro fisico, una speranza per la professione che soffre la concorrenza digitale

ne e promozione.

Il Seminario è a porte chiuse, con un programma fitto di lezioni e incontri, e una giornata dedicata al pubblico, venerdì 27 (con una stimolante tavola rotonda dal titolo "La salute del libro e il ritorno al fisico").

Sono ancora aperte invece le iscrizioni per l'undicesimo corso, che si svolgerà a Roma dal 13 marzo al 30 giugno 2017 della Scuola Librai Italiani dell'Ali (info: www.libraitaliani.it). Scopo principale del corso che dura 3 mesi è quello di fornire gli strumenti per formare dei veri librai imprenditori, che sappiano affiancare alla passione e alla conoscenza dei libri, una competenza gestionale indispensabile a svolgere questo mestiere.

S.Sa.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

