

## Aie, cresce mercato libro in calo i lettori

ROMA - Cresce il mercato del libro in Italia nel 2016, segnando complessivamente (libri di carta, ebook e audiolibri) un +2,3%, raggiungendo così quota 1,283 milioni di euro riferiti al settore varia nei canali trade (librerie, librerie on line e GDO). È questo il principale dato di sintesi dell'analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2016 che sarà presentata da Giovanni Peresson oggi, venerdì 27 gennaio, nella giornata conclusiva del XXXIV Seminario di Perfezionamento della **Scuola per Librai** Umberto e **Elisabetta Mauri** in programma a Venezia.

