

LINK: <http://www.primaonline.it/2017/01/26/252584/cresce-il-mercato-del-libro-nel-2016-23-che-vale-1337-miliardi-di-euro-amazon-inclusa-ma-calano-...>

Giovedì 26 Gennaio 2017 Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere **A A A** | Seguici su [f](#) [t](#) [g+](#) [yt](#) [in](#)

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

26 gennaio 2017 | 12:53

Cresce il mercato del libro nel 2016 (+ 2,3%) che vale 1,337 miliardi di euro (Amazon inclusa), ma calano i lettori. Bene le vendite e-commerce, crollano nella Gdo. Peresson (Aie): Amazon elemento imprescindibile

Cresce il mercato del libro in Italia nel 2016, segnando complessivamente (libri di carta, e-book e audiolibri) un +2,3%, raggiungendo così quota 1,283 milioni di euro riferiti al settore varia nei canali trade (librerie, librerie on line e GDO). È questo il principale dato di sintesi dell'analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2016 che sarà presentata da Giovanni Peresson domani, 27 gennaio, nella giornata conclusiva del XXXIV Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri in programma a Venezia.



Giovanni Peresson

Un'analisi caratterizzata da chiaro-scuro, articolata su tre direttrici: lettura, produzione e mercato. La lettura fa segnare complessivamente un -3,1% rispetto al 2015 (da 24,051 milioni i lettori scendono a 23,300 milioni nel 2016), dopo il +1,2% dell'anno precedente. Rimangono sostanzialmente stabili i forti lettori (da 3,298 nel 2015 diventano 3,285 milioni nel 2016) mentre la flessione maggiore riguarda i deboli e occasionali lettori.

Lettori appassionati tra i più giovani e i più adulti. Le fasce più giovani della popolazione continuano a leggere più della media nazionale: è il 47,3% dei bambini e ragazzi tra i 6 e i 17 anni che legge almeno un libro all'anno mentre nella restante parte della popolazione la percentuale di penetrazione scende al 39,5%. Fatto però 100 il numero di lettori complessivi, la fascia d'età in cui si registra la crescita maggiore è quello degli Over60 (e dei "giovani anziani") con un +9,6% rispetto al 2010, mentre cala la quota di lettori nella fascia tra i 25 e i 44 anni con un -25,4%. Segno delle trasformazioni demografiche, invecchiamento della popolazione, onda lunga della scolarizzazione degli anni Sessanta e Settanta. Cresce la lettura da dispositivi digitali. Dichiarò di leggere libri da dispositivi digitali il 10% della popolazione (era l'8,9% nel 2015 e il 2,9% nel 2010). Al tradizionale eReader (lo usa per leggere

Video



Serena Williams se la prende con il giornalista: "chiedimi scusa!"

TUTTI I VIDEO

Annunci di lavoro

Roma – Tirocinio formativo nel settore della comunicazione »

Milano – Collaboratori esterni »

Milano – Stagista ufficio eventi »

Milano – Grafico editoriale per produzione libri »

popolazione (era il 6,3% nel 2015 e il 2,3% nel 2010). Al tradizionale e-reader (lo usa per leggere solo il 7,3% dei lettori digitali) si stanno affiancando gli smartphone con il 64,8%, seguiti dai tablet (28,3%).

La produzione: il lettore ha a disposizione un'offerta ben più ricca rispetto a cinque anni fa. Nel 2016 gli editori hanno pubblicato 66.505 titoli, a cui aggiungere oltre 2.400 file disponibili su Audible (per un confronto erano 59.198 nel 2010). A questi si aggiungono i 74.020 titoli e-book, fortemente in crescita sul 2015 (erano 56.145) e otto volte di più rispetto al 2010 (quando erano 9.076).

Il cambiamento è ancora più evidente se si confronta la produzione rispetto al 1980: si è passati da 13.203 titoli ai 66.505 attuali. In particolare la Narrativa, che oggi conta 18.517 titoli, nel 1980 si fermava a 1.087 titoli e i libri per bambini, oggi stimati in 6.457, costituiscono un numero decuplicato rispetto ai 612 del 1980.

Mercato: +1,6%, complessivamente, per il libro di carta. Nel 2016 i canali trade (escluso Amazon) continuano la loro lenta ripresa: +0,3% sul 2015 secondo i dati Nielsen, che diventa un +1,6% se si considerano i punti vendita marginali non monitorati dalle società di ricerca, raggiungendo gli 1,221 miliardi di euro.

Gli e-book e gli audiolibri valgono 62 milioni di euro nel 2016, ovvero il 5,1% delle vendite trade (+21% sul 2015). Gli e-book (e gli audiolibri) non compensano però il calo delle vendite di libri registrate dal 2011 ma accentuano il segno positivo del mercato con un +2,3%, portando a un fatturato complessivo di 1,283 miliardi di euro.

Il mercato con Amazon. Da questi numeri mancano i dati di un player che in questi anni ha raggiunto posizioni e quote di assoluto rilievo, e che si possono solo stimare. Se si aggiunge infatti la stima del possibile valore di Amazon in Italia (circa 120 milioni solo per il libro fisico di varia) nel 2016 il fatturato complessivo del mercato dei libri di carta arriva circa a 1,337 miliardi di euro. Si tratta di un valore di circa 100 milioni inferiore rispetto agli anni 2010 e 2011, quando Amazon era appena arrivato in Italia.

Calano invece le copie vendute, che si fermano a 86,4 milioni nel 2016 (dati Nielsen), un valore che sale a 87,5 milioni se si sommano anche quelle vendute dalle librerie e punti vendita più piccoli e "marginali".

I canali: la libreria si conferma il luogo prescelto dagli italiani, cresce (tanto) l'e-commerce, crolla la Grande distribuzione. Gli italiani continuano a comprare i libri in libreria, indipendente o di catena, che occupa quasi tre quarti degli acquisti (il 72,8% per la precisione). Crescono le performance delle librerie di catena, decrescono quelle delle librerie a conduzione familiare. A essere in grande difficoltà è la GDO che si riduce al 10,7% (nel 2010 era il 16,3%, solo lo scorso anno pesava per il 13,9%) e la cui crisi aiuta a comprendere molto di quello che è avvenuto nel settore in questi anni. Guadagna (tanto) l'e-commerce, che oggi pesa per il 16,5% (nel 2010 era il 5,1%, lo scorso anno il 13,9%).

A confronto con gli altri mercati internazionali: segnali positivi per il settore del libro di carta arrivano sia a livello europeo (almeno per i paesi che stanno iniziando a fornire i primi dati) che internazionale. Il mercato italiano è quello che registra il dato positivo inferiore. Il Regno Unito si attesta su un +2,5%, gli Stati Uniti sul +3,3% e la Russia sul +8% (dovuto a un forte aumento dei prezzi).

Il commento – "È la prima volta che nel mercato del libro italiano si tenta di stimare Amazon – commenta il responsabile dell'Ufficio studi AIE, Gianni Peresson – il cui peso è ormai un elemento da cui non possiamo prescindere, con cui è necessario confrontarsi. Oggi il lettore ha maggiori possibilità e libertà di effettuare le sue scelte. Ci sono svariati modi di leggere, e con prezzi e modalità diverse. Tutto questo lo rende più autonomo e sensibile rispetto al titolo che sta comprando e il mercato del libro deve tenerne conto. Il punto debole resta la GDO che in questi anni ha ridotto il numero di punti vendita in cui il libro è presente e che in molti piccoli comuni, invece, potrebbe rappresentare uno dei punti di contatto tra lettore e libro. Un'altra sfida oggi è non solo promuovere la lettura ma capire in modo chiaro chi è questo lettore e se gli strumenti che abbiamo per fotografarlo sono adeguati. Oggi chi ascolta "Ad alta voce" su Radio3 è un lettore? In altre parole, il lettore è svanito o ha solo cambiato volto?".

Torino – Executive Consultant – Comunicazione Corporate ed Economico / Finanziaria »

Treviglio – Account per scrittura report gara e aggiornamento Facebook e Instagram »

Mezzano di S. Giuliano M.se (MI), Italia. Ai.Bi. – Associazione Amici dei Bambini cerca Esperto in digital fundraising e comunicazione online »

Cologno Monzese – Coordinatore dei Progetti Digitali »

TUTTI GLI ANNUNCI »

Dati e cifre

Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

La pubblicità in radio cresce a dicembre 2016 del 15% e chiude l'anno passato a +2,3% rispetto al 2015. I dati Fcp-Assoradio »

L'industria creativa e della cultura in Italia vale 48 miliardi di euro, pari al 3% del Pil. Lo studio 'Italia Creativa' di Ey (INFOGRAFICHE) »

La televisione, non il web, è la principale fonte di informazione per gli elettori Usa. Fox News scelta dai sostenitori di Trump; la Cnn vicina all'elettorato della Clinton (INFOGRAFICHE) »

Presenze al cinema cresciute del 5,1% nei dodici mesi del 2016. 'Sully', 'Rogue one: a star wars story', 'Oceania', i tre film più visti a dicembre. I dati Audimovie (TABELLE) »

Cresce dell'1,7% la pubblicità nei primi 11 mesi del 2016, stabile il mese di novembre. I dati Nielsen (INFOGRAFICHE) »

Il Sistema integrato delle comunicazioni italiano vale 17,1 miliardi di euro di cui la metà è in mano all'area radiotelevisiva. L'Agcom fotografa il Sic nel 2015: Sky 15,1%; Rai 13,7%; Mediaset 13,3%; Gruppo Espresso 3,3%; Google 3,2% – INFOGRAFICA »

I dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali a novembre e dei mensili a ottobre »

Più di 30 milioni di italiani online a novembre 2016, connessi per il 77% del tempo da mobile. Motori di ricerca e portali generalisti i siti più visitati. I dati Audiweb (INFOGRAFICHE) »

TUTTI GLI ARTICOLI »

Documenti

L'Italia è al ventesimo posto nella classifica mondiale della conoscenza dell'inglese in azienda. Per i media e le tlc il livello è l'autonomia linguistica ma non la piena padronanza. Spesso il personale è più preparato dei manager (INFOGRAFICHE) »

L'anno scorso Google ha bloccato 1.7 miliardi di annunci ingannevoli o pericolosi. Scott Spencer spiega come hanno fatto e quali sono le tipologie più comuni »

Il Consiglio d'Europa approva il rapporto Garbaro: servono leggi contro fake-news e manipolazioni – DOCUMENTO »

Per colpa dello smartphone gli italiani discutono di più con i partner e dormono meno. Lo studio Deloitte: da mobile nel nostro Paese si naviga sui siti per informarsi e si scelgono le app per aggiornare i social (INFOGRAFICHE) »

I social diventano sempre più importanti per gestire il corporate branding. L'analisi di Sos Digital Pr: difficile, ma fondamentale riuscire a dialogare con gli utenti »

I 20 club di calcio più ricchi fatturano insieme più di 7 miliardi di euro. I dati della 'Money League' di

7 miliardi di euro. I dati della Money League di Deloitte: Manchester United, Barça e Real la top3 (INFOGRAFICHE) »

Zalone salva il cinema italiano. Grazie a 'Quo vado?' il mercato chiude il 2016 con incassi in crescita del 3,8%. I numeri Cinetel: in aumento la quota delle pellicole nostrane (DOCUMENTO) »

Il settore pubblicitario in Europa produce il 4,6% dell'intera ricchezza del continente, creando quasi 6 milioni di posti di lavoro. I dati del 'Value of Advertising': per ogni euro investito generati 7 euro di Pil (INFOGRAFICA) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#) »

Manager

Alessandro Bizzaro, hr director di LaPresse »

Anna Trombini, business development di Allea »

Roberta Laccone, responsabile amministrativa di Allea »

Nicholas Sim, business development manager di Reggiani nell'area Far-East »

Amilcare Rotondi, direttore commerciale & marketing di LeasePlan Italia »

Matteo Gavioli, responsabile delle media relation e trend hunter di Espresso Communication »

Augusta Leante, responsabile marketing di Espresso Communication »

Michael Thamm, ceo di Carnival Asia »

[TUTTI LE SCHEDE](#) »

Agenda

Tredicesima edizione del Festival èStoria – Italia mia. Cosa significa essere italiani? »

Tempo di Libri – Nuova Fiera dell'editoria italiana »

Il Foglio quotidiano – Il futuro della televisione nell'epoca della post-verità »

I Professional Days di Ied Milano »

Startup Grind Milano – Wannabe A Guru. Storie di Vita Vissuta sui Social »

Fuori orario: Brand content strategy – Chiara Maci ospite allo all'Istituto europeo di design »

Più libri più liberi – Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria »

Forum Nazionale Editori Anes – L'arena competitiva che cambia e i nuovi player: concorrenti o alleati? »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#) »

Si sta parlando di

agcom Apple **ascolti** ascolti tv audience
auditel cda **Cinema**
Comunicazione corriere della sera
Editoria Facebook fnsi giornalismo
giornalisti google internet Italia **La7**
Manager **mediaset** mercato Microsoft
Mondadori **new media** pubblicità
Radio **rai** Rcs share Silvio Berlusconi
sky smartphone social network Stampa Telecom
Telecom Italia **Televisione** tlc
tv twitter video Vodafone Web Wind



Annunci di lavoro

Roma – Tirocinio formativo nel settore della comunicazione »

Milano – Collaboratori esterni »

Milano – Stagista ufficio eventi »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

La pubblicità in radio cresce a dicembre 2016 del 15% e chiude l'anno passato a +2,3% rispetto al 2015. I dati Fcp-Assoradio »

L'industria creativa e della cultura in Italia vale 48 miliardi di euro, pari al 3% del Pil. Lo studio 'Italia Creativa' di Ey (INFOGRAFICHE) »

La televisione, non il web, è la principale fonte di informazione per gli elettori Usa. Fox News scelta dai sostenitori di Trump; la Cnn vicina all'elettorato della Clinton (INFOGRAFICHE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Documenti

L'Italia è al ventesimo posto nella classifica mondiale della conoscenza dell'inglese in azienda. Per i media e le tic il livello è l'autonomia linguistica ma non la piena padronanza. Spesso il personale è più preparato dei manager (INFOGRAFICHE) »

L'anno scorso Google ha bloccato 1.7 miliardi di annunci ingannevoli o pericolosi. Scott Spencer spiega come hanno fatto e quali sono le tipologie più comuni »

Il Consiglio d'Europa approva il rapporto Garbaro: servono leggi contro fake-news e manipolazioni – DOCUMENTO »

[TUTTI I DOCUMENTI](#)

Manager

Alessandro Bizzaro, hr director di LaPresse »

Anna Trombini, business development di Allea »

Roberta Laccone, responsabile amministrativa di Allea »

[TUTTE LE SCHEDE](#)

Agenda

Tredicesima edizione del Festival èStoria – Italia mia. Cosa significa essere italiani? »

Tempo di Libri – Nuova Fiera dell'editoria italiana »

Il Foglio quotidiano – Il futuro della televisione nell'epoca della post-verità »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#)

- + CONTATTI
- + SUPPLEMENTI
- + PARTNERS
- + CHI SIAMO
- + ABBONAMENTI
- + PUBBLICITÀ

CATEGORIE

- Home
- Muy
- Prima pagina
- Mercato
- Dati e cifre
- Documenti
- Notizie di agenzia
- Manager
- Video
- Agenda
- Lavoro
- In Edicola

Prima Comunicazione
P.IVA:10196010150

Copyright © Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15 - 20123 Milano

Seguici su:



Lingue:



ISCRIZIONE ALLA
NEWSLETTER

[ISCRIVIMI](#)