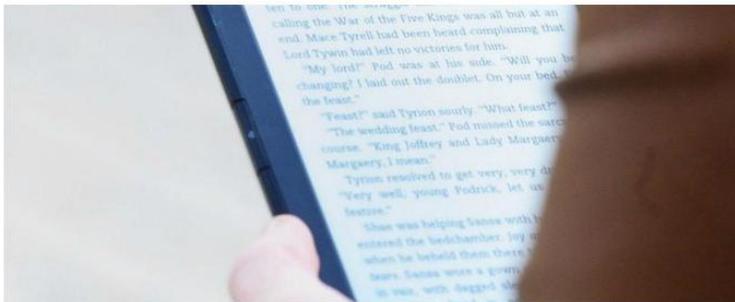


LINK: <http://www.ilfattoquotidiano.it/2017/02/02/ebook-il-libro-digitale-cresce-ancora-e-la-competizione-e-sempre-piu-alta/3364243/>

IlFattoQuotidiano.it / BLOG / di Marinella Zetti

CULTURA

Ebook, il libro digitale cresce ancora. E la competizione è sempre più alta



di Marinella Zetti | 2 febbraio 2017

COMMENTI (0)



Più informazioni su: [ebook](#), [Editoria](#), [Libri](#)

Marinella Zetti
Giornalista, esperta di editoria digitale

[Post](#) | [Articoli](#)

 Facebook

Gli e-book continuano a crescere. Nel 2016 hanno registrato un incremento del 2,3%, con gli audiolibri valgono **62 milioni di euro**, vale a dire il 5,1% delle vendite trade, un bel balzo del 21% rispetto al 2015. Ma libri digitali e audiolibri non sono riusciti a compensare il calo delle vendite di libri registrate dal 2011, però hanno dato una spinta al segno positivo del mercato, portando a un fatturato complessivo di **1,283 miliardi di euro**. **Questi dati sono stati presentati dall'Aie (Associazione Italiana Editori) lo scorso gennaio a Venezia alla trentaquattresima edizione della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri.**

Particolarmente interessante è la disanima dei dati riferiti ai lettori. Nel 2015, il 69% leggeva solo libri di carta, nel 2016 erano il 60%; due anni fa il 10% leggeva nella stessa misura e-book e cartaceo, nel 2016 sono diventati il 14%; nel 2015 il 18% leggeva prevalentemente cartaceo, lo scorso anno ha fatto questa scelta il 23%; infine, resta immutato al 3% **chi acquista solo e-book.**

Indubbiamente il lettore ha a disposizione **un'offerta ben più ricca rispetto a cinque anni fa.** Lo scorso anno gli editori hanno pubblicato **66.505 titoli**, erano 59.198 nel 2010 a cui aggiungere oltre 2.400 file disponibili su Audible, la piattaforma per gli audiolibri. A questi si aggiungono i **74.020 titoli e-book**, fortemente in crescita sul 2015, quando erano 56.145, e otto volte di più rispetto ai 9.076 del 2010.

Purtroppo da questi numeri **mancano i dati di Amazon**, che detiene quote di mercato molto importanti. L'Aie ha ipotizzato una stima: aggiungendo il presunto valore di Amazon in Italia -circa **120 milioni** solo per il libro fisico di varia-, nel 2016 il fatturato complessivo del mercato dei libri di carta arriverebbe circa a **1,337 miliardi** di euro.

Anche la scelta dei dispositivi merita una riflessione: gli **smartphone** sono sempre al primo posto, addirittura nel 2016 rappresentano il 64,8%; i **tablet** il 28,3% e gli **e-reader**, che sarebbero gli strumenti più idonei, solo il 7,3%. comunque in

Attualità
Cinema
Musica
Ritratti

Cultura

Viaggi
Stile
Televisione
Cucina
Donne
Sesso & Volentieri

Segui FQ Magazine su:



Annunci Immobiliari
Su Immobiliare.it trovi oltre 900.000 annunci di case in vendita e in affitto. Cerca ora!

il Fatto Quotidiano DALLA HOMEPAGE

La polizza-vita di Romeo: beneficiaria la Raggi
Il caso assicurazione al centro dell'interrogatorio

GIUSTIZIA & IMPUNITÀ

ECONOMIA & LOBBY

Padoan: "Rischio infrazione allarmante" Marcia indietro a 20 ore dal no alla Ue **Possibili multe fino a 8,5 miliardi di euro**

POLITICA

Scissione Pd, Renzi corre ai ripari "Primarie, congresso, va bene tutto" Legge elettorale, la Camera rinvia

VIDEO CONCERNATI



"Ho inventato il Magnum, ora mi"



Motori gen17
Mulle, attenzione a

crescita rispetto al 2,7% del 2013 e al 6,6% del 2015. Superfluo sottolineare che **Kindle**, il dispositivo della società di Jeff Besoz, è il numero uno.

Che i libri digitali, in Italia, siano ormai una realtà riconosciuta lo confermano anche le iniziative messe a punto da player importanti. Ad esempio, **Tim** ha annunciato un incremento di Timreading, il suo **negozio dedicato all'editoria digitale** che propone un catalogo di oltre **130mila titoli** tra libri e magazine. La piattaforma di lettura sarà migliorata e si potrà leggere direttamente sul sito da smartphone, tablet e pc.



Secondo le indiscrezioni di Fortune, anche Microsoft punta al mercato dei libri digitali. L'aggiornamento di Windows 10, che arriverà in primavera, prevede all'interno dello store dove vengono venduti giochi, film, e musica, una nuova sezione dedicata agli e-book.

Infine una **curiosità per i self-publisher**. Selfp16, in collaborazione con Extravergine d'autore e Fuis, sta conducendo un'indagine per conoscere le modalità di utilizzo degli autori italiani delle piattaforme di auto pubblicazione, le strategie promozionali per pubblicizzare le proprie opere e la frequenza al ricorso di servizi editoriali. Partecipare è semplice, **basta accedere al sito e rispondere al questionario**.

di Marinella Zetti | 2 febbraio 2017

COMMENTI (0)



ARTICOLO PRECEDENTE
Arena di Verona, Vittorio Sgarbi: "La copertura? Solo una mente malata poteva ideare una cosa del genere"



ABBONATI A IL FATTO QUOTIDIANO

DIRETTORE TESTATA ONLINE: PETER GOMEZ

SEGUI IL FATTOQUOTIDIANO.IT



CONTENUTI SPONSORIZZATI



15 Trucchi e rimedi della nonna per dimagrire in fretta (La Casa Facile)



Come puoi dire addio per sempre alle rughe con questo trucco (Healthweb)



Trading, ecco un corso (gratuito) da non perdere (Marketing Vici)

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Michael Schumacher, la famiglia rompe il silenzio. E spunta...



Report, Gabanelli: "Puntata sbagliata? Quando diedi voce ..."



Teresa Ann Savoy, morta la musa di Tinto Brass

Raccomandato da Outbrain

Gentile lettore, puoi manifestare liberamente la tua opinione ma ricorda che la

pubblicazione dei commenti è sospesa dalle 22 alle 7, che i **commenti per ogni articolo saranno chiusi dopo 48 ore, il massimo di caratteri consentito per ogni messaggio è di 1.500 e che ogni utente può postare al massimo 50 commenti alla settimana.**

Abbiamo deciso di impostare questi limiti per migliorare la qualità del dibattito. È necessario attenersi **Termini e Condizioni di utilizzo del sito (in particolare punti 3 e 5)**: evitare gli insulti, le accuse senza fondamento e mantenersi in tema con la discussione. Tutti i commenti saranno pubblicati dopo essere stati letti e approvati, ad eccezione di quelli pubblicati dagli utenti in white list (vedere il punto 3 della nostra policy). Infine non è

consentito accedere al servizio tramite account multipli. La Redazione

Entra nel Fatto Social Club e scopri i vantaggi

Entra come
SOSTENITORE

Entra come
PARTNER

Entra come
**SOCIO DI
FATTO**

ENTRA NEL FATTO SOCIAL CLUB →

X
Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito
utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito
accetti il loro impiego in conformità alla nostra
[Cookie Policy](#)

Editoriale il Fatto S.p.A. C.F. e P.IVA 10460121006

[Home](#) | [Privacy](#) | [Fai pubblicità con FQ](#) | [Termini e condizioni d'uso](#) | [Scrivi alla Redazione](#) | [RSS](#) | [Aiuto](#) | [Ufficio abbonamenti](#) | [Archivi](#)