

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.


[La Redazione](#)
[Servizi](#)
[Advertising](#)
[Registrati](#)
[★ Per i Tuoi Comunicati Stampa](#)

[NEWS DA](#)
[EVENTI](#)
[EDITORIA](#)
[TRAVEL](#)
[FASHION](#)
[ARCHITETTURA & EDILIZIA](#)
[PER IL SOCIALE](#)
[MUSICA](#)
[BEAUTY & WELLNESS](#)

[REGISTRATI A UDITE UDITE!](#)

[RICEVI LA NEWSLETTER!](#)

- Accenso al trattamento dati (richiesto)
 Inviarmi informazioni su servizi e offerte

[Iscrivimi alla Newsletter!](#)
[SI DICE CHE...](#)

Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.

— Anna Politkovskaja

[Home](#) / [Editoria](#) / [Libri](#)

Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri – XXXV Seminario di Perfezionamento

📅 GENNAIO 8TH, 2018 📁 LIBRI

Tradizione e innovazione in libreria – Venezia, Fondazione Giorgio Cini, dal 23 al 26 gennaio 2018

Dal 23 al 26 gennaio 2018 si terrà a Venezia, presso la **Fondazione Giorgio Cini** sull'Isola di San Giorgio Maggiore, il **Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri**, consueto e atteso appuntamento organizzato dalla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri in collaborazione con Messaggerie Libri e Messaggerie Italiane, l'Associazione Librai Italiani, l'Associazione Italiana Editori e il Centro per il Libro e la Lettura.

Nella Giornata Conclusiva, il 26 gennaio, interverranno sui rapporti tra gestione della cosa pubblica e mondo della cultura il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, **Dario Franceschini**, e il Governatore della Banca d'Italia, **Ignazio Visco**.

Il Seminario è un **importante appuntamento in cui l'editoria italiana e internazionale si confrontano sul presente e sul futuro del libro**. I lavori del Seminario prevedono l'intervento, a fianco dei manager delle principali catene librerie europee e dei vertici dell'editoria italiana, di figure professionali e di personalità di altri settori per ampliare con i loro contributi l'orizzonte del dibattito.

L'intento è quello di ridefinire e formare attraverso strumenti di analisi e conoscitivi sempre aggiornati la figura professionale del libraio che, senza perdere la sua identità di fondo, venga messo in condizione di riconoscere e anticipare i nuovi ritmi della produzione e della circolazione del libro.

Essere librai significa anche e soprattutto avere la capacità di trasmettere la curiosità e la sensibilità per un mondo fatto di storie che rimandano ad altre storie senza soluzione di continuità. Per essere librai non basta dunque essere delle persone colte o degli abili commercianti o dei manager accorti. Bisogna essere un concentrato di tutte queste qualità e la Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri ha l'ambizione di fornire a chi ha scelto questo mestiere gli strumenti tecnici, organizzativi e conoscitivi per muoversi con consapevolezza in un settore che oggi forse più di altri è in continua trasformazione.



Fondazione
Umberto e
Elisabetta
Mauri

La Scuola, primo esempio in Italia, dal 1984 promuove un confronto fecondo all'interno dell'universo librario che non rimane circoscritto all'organizzazione e alla gestione del punto vendita, ma analizza tutti gli aspetti che riguardano l'attività della libreria: distribuzione, commercializzazione e promozione. Un laboratorio di sperimentazione e discussione che ha come centro il libro, il suo percorso, la sua trasformazione.

Nella giornata inaugurale di **martedì 23 gennaio**, dopo i saluti di benvenuto e la presentazione del programma del Seminario, sono previsti gli interventi di **Luca Bianchini** Un libraio per amico, di **Pier Luigi Celli** Il cervello come risorsa organizzativa e di **Alessandro Piperno** Come riconoscere un buon incipit.

Il giorno seguente, mercoledì **24 gennaio**, il Seminario entra nel vivo con diversi interventi dedicati al tema **"La gestione, l'assortimento e il servizio in libreria"**. Sono previsti i contributi di **Gian Luca Marzocchi** (Università di Bologna) Di racchette e talenti: breve storia di un lungo equivoco, di **Angelo Paletta** (Università Bologna) Valore economico aggiunto della libreria e di **Riccardo Silvi** (Università Bologna) Governare le leve del valore economico aggiunto.

Nel pomeriggio **Antonella Salvatore** (John Cabot University) parlerà di Assortimento: un valore da trasferire al cliente; seguiranno gli interventi di due protagonisti dell'editoria internazionale: **James Daunt** riporterà l'esperienza della principale catena di librerie del Regno Unito: Waterstones e il mercato che cambia, mentre **Mathieu de Montchalin** parlerà di Tradizione e innovazione della libreria l'Armitière di Rouen. È previsto inoltre l'intervento dello psicoanalista **Stefano Bolognini** Aree di contatto sensibili nel servizio al cliente. Chiude la giornata la scrittrice **Ilaria Tuti** con La scoperta di un mondo.

Giovedì 25 gennaio il Seminario proseguirà sul tema **"Creatività e innovazione in libreria"** con gli interventi di **Vincenzo Russi** (e-Novia) Sguardo sul mondo che cambia e **Roberto Liscia** (netcomm) E-commerce: un difficile equilibrio tra disruption e continuità; **Luca Conti** (**Pandemia**) affronterà il tema del Social Media Marketing per librai, mentre **Alessandro Magno** (Gruppo



TIMELINE

- GEN 8TH 1:36 PM ● TRAVEL
San Valentino con Gallo Rosso
- GEN 5TH 3:18 PM ● MUSICA
Storia interattiva della Canzone italiana – il 7 gennaio Speciale Spaghetti Unplugged in Officina Pasolini
- GEN 5TH 3:01 PM ● EVENTI
Il Salone della Cultura 2018 – Superstudio Più il 20 e 21 gennaio
- GEN 4TH 9:48 AM ● EVENTI
La befana arriva al Luneur Park
- GEN 4TH 9:27 AM ● EVENTI
Sabato 6 gennaio Ballo Liscio al Buh
- GEN 3RD 2:14 PM ● EVENTI
Andrea Sannino sbanca all'Opera Music Hall – Grande successo per il cantante alla serata live di Natale

editoriale **Mauri Spagnol** parlerà dell'Impatto del digitale sul mondo del libro; **Luca Domeniconi** (IBS.it) e **Romano Montroni** (Centro per il Libro e la Lettura) intervengono su Il libraio: un mestiere o uno stile di vita?

Nel pomeriggio **Alberto Rivolta** (Feltrinelli) parlerà di Nuovi scenari nel retail librario e **Stefano Mauri** (Gruppo editoriale **Mauri Spagnol**) di Come cambia il mercato. **Martina Tittel** della Nicolaische Buchhandlung, la più antica libreria di Berlino, parlerà di Come si compete oggi – dall'esperienza di una libreria grande a una libreria di quartiere. Infine, **Stefano Micelli** (Università Ca' Foscari) interverrà su Fare e innovare e **Francesco Caio** sull' Innovazione nel retail.

Venerdì 26 gennaio il tradizionale appuntamento della giornata conclusiva avrà come titolo "Dove nascono le storie?".

Apriranno i lavori **Angelo Tantazzi** (Prometeia) con un intervento su Proiezioni per il 2018: dove va la spesa delle famiglie italiane? e **Ricardo Franco Levi** (Associazione Italiana Editori) con alcune riflessioni su Il mercato del libro in Italia.

A seguire lo scrittore **Giacomo Mazzariol**: Dove nascono le storie. Le storie dei ragazzi.

Seguirà la tavola rotonda Dove nascono le storie. Editori tra artigianato e imprenditoria moderata da **Stefano Mauri** e **Giovanna Zucconi**, alla quale parteciperanno **Luca De Michelis** (Marsilio Editore), **Eugenia Dubini** (NN Editore), **Antonio Sellerio** (Sellerio Editore), **Enrico Selva Coddè** (Mondadori Libri) e **Luigi Spagnol** (Gruppo editoriale **Mauri Spagnol**).

Il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo **Dario Franceschini** parlerà di Un valore condiviso: libri e lettura.

Nel pomeriggio avrà luogo la consegna del Premio per Librai **Luciano e Silvana Mauri**, giunto alla sua dodicesima edizione, cui seguirà l'intervento del Governatore della Banca d'Italia, **Ignazio Visco**, su Investire in conoscenza.

Chiude il Seminario il Presidente della Scuola Achille Mauri.

Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri – Scuola per Librai

Corso Sempione 4, 20154 Milano – Tel: +39 02.794.867

www.scuolalibrauem.it / facebook: Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri

TAGS SCUOLA PER LIBRAI UMBERTO E ELISABETTA MAURI SEMINARIO DI PERFEZIONAMENTO

« ARTICOLO PRECEDENTE

Visioninmusica 2018 inaugura con Petra Magoni e Ferruccio Spinetti - Musica Nuda, Leggera il 12 gennaio 2018

ARTICOLO SUCCESSIVO »

Desiderio - Che Guevara Tu y Todos e Beauty Hazard a La Fabbrica del Vapore fino al 14 gennaio 2018

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



RICEVI LA NEWSLETTER DI UDITE UDITE !

La tua Email

- Ho letto l'informativa sulla privacy e acconsento al trattamento dati (campo obbligatorio)
- Inviarmi informazioni su servizi e offerte di Udite Udite !



TAGS



CHI SIAMO

Udite Udite è un prodotto editoriale della Edward Communication.

Nasce come raccoglitore e supporto ai comunicati stampa, redazionali, e lancio di nuovi prodotti.

Una vetrina dedicata ai giornalisti e professionisti della Comunicazione per dare visibilità ai propri comunicati stampa.

Edward Communication è un'Agenzia di Comunicazione a 360 gradi, che si occupa di progetti editoriali on line, realizzazione siti, campagne dem, campagne advertising, rassegne stampa, ufficio stampa.

