

SCUOLA LIBRAI Fino al 26 gennaio, a Venezia, presso la Fondazione Giorgio Cini sull'isola di San Giorgio Maggiore, si tiene il seminario di perfezionamento della Scuola per librai Umberto e Elisabetta Maur. Il seminario è un appuntamento in cui l'editoria italiana e quella internazionale si confrontano sul presente e sul futuro del libro. I

lavori prevedono l'intervento, a fianco dei manager delle principali catene librerie europee e dei vertici dell'editoria italiana, di figure professionali e di personalità di altri settori per ampliare con i loro contributi l'orizzonte del dibattito. L'intento è quello di ridefinire e formare attraverso strumenti di analisi e conoscitivi sempre

aggiornati la figura professionale del libraio che, senza perdere la sua identità di fondo, venga messo in condizione di riconoscere e anticipare i nuovi ritmi della produzione e della circolazione del libro. Fra gli interventi, Vincenzo Russi (e-Novia) su «Sguardo sul mondo che cambia», mentre Luca Conti (www.pandemia.info)

affronterà il tema dei social media marketing per librai. Alessandro Magno (gruppo editoriale **Mauri Spagnoli**) si occuperà dell'impatto del digitale sul mondo del libro. Martina Tittel della Nicolaische Buchhandlung (la più antica libreria di Berlino), parlerà di «Come si compete oggi. Dall'esperienza di una libreria grande a una libreria di quartiere».

