



5.100.000
CONTATTI NETTI/MESE SUI NOSTRI PERIODICI

I NOSTRI NUMERI
SONO DA COPERTINA.

CRESCI DIGITALE

Le migliori soluzioni digitali per

SCOPRI DI



5.100.000
CONTATTI NETTI/MESE SUI NOSTRI PERIODICI



Carattere | Segui su



AGENDA LAVORO IN EDICOLA
CITÀ RADIO SPORT

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO D
EDITORIA TELEVISIONE TLC

25 gennaio 2018 | 16:43

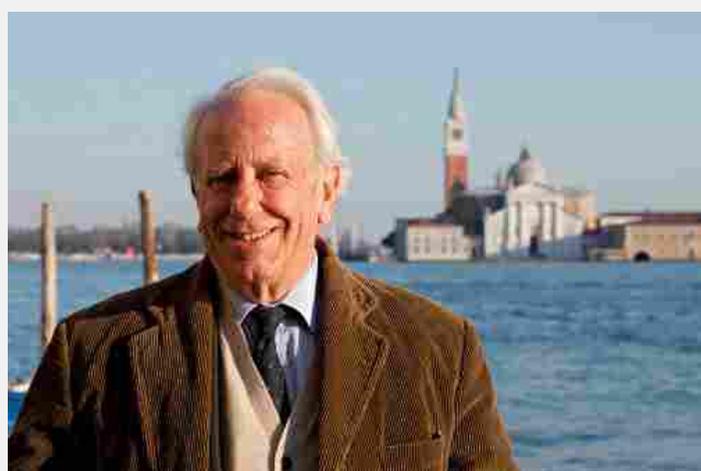
A Venezia la giornata conclusiva dei lavori della Scuola per Librai Mauri con Franceschini, Levi e Ignazio Visco

Si concludono venerdì 26 gennaio a Venezia, presso la Fondazione Giorgio Cini nell'Isola di San Giorgio Maggiore, i lavori del XXXV Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri con il tradizionale appuntamento che avrà come titolo "Dove nascono le storie?". Ad aprire Angelo Tantazzi (Prometeia) con un intervento su Proiezioni per il 2018: dove



Video

va la spesa delle famiglie italiane? e Ricardo Franco Levi (Associazione Italiana Editori) con alcune riflessioni su Il mercato del libro in Italia.



Achille Mauri, presidente della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri

A seguire lo scrittore Giacomo Mazzariol, una tavola rotonda moderata da **Stefano Mauri** e Giovanna Zucconi con Luca De Michelis (Marsilio Editore), Eugenia Dubini (NN Editore), Antonio Sellerio (Sellerio Editore), Enrico Selva Coddè (Mondadori Libri) e Luigi **Spagnol** (Gruppo editoriale **Mauri Spagnol**) dedicata al tema: Dove nascono le storie?.

Il ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo Dario Franceschini parlerà, invece, di Un valore condiviso: libri e lettura.

Nel pomeriggio la consegna del Premio per Librai Luciano e Silvana Mauri, giunto alla sua dodicesima edizione, seguita dall'intervento del Governatore della Banca d'Italia, Ignazio Visco, su Investire in conoscenza.

Chiude il Seminario il Presidente della Scuola Achille Mauri.

Il Seminario è organizzato dalla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri in collaborazione con Messaggerie Libri e Messaggerie Italiane, l'Associazione Librai Italiani, l'Associazione Italiana Editori e il Centro per il Libro e la Lettura, è un importante appuntamento in cui l'editoria italiana e internazionale si confrontano sul presente e sul futuro del libro. I lavori del Seminario prevedono l'intervento, a fianco dei manager delle principali catene librerie europee e dei vertici dell'editoria italiana, di figure professionali e di personalità di altri settori per ampliare con i loro contributi l'orizzonte del dibattito.

L'intento, spiega una nota, è quello di ridefinire e formare attraverso strumenti di analisi e conoscitivi sempre aggiornati la figura professionale del libraio che, senza perdere la sua identità di fondo, venga messo in condizione di riconoscere e anticipare i nuovi ritmi della produzione e della circolazione del libro.

Nel corso della giornata conclusiva della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri anche la presentazione dei dati sul mercato dei libri Aie che fanno segnare una ripresa del +5,8%. E si chiude con un risultato importante per il settore nel suo complesso (libri di carta, ebook e audiolibri e stima di Amazon): +5,8% sull'anno precedente, pari a 1,485miliardi di euro nei canali trade (librerie, librerie on line e grande distribuzione organizzata). È questo il principale dato dell'analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2017, che sarà presentata dal presidente di AIE Ricardo Franco Levi il 26 gennaio, nella giornata conclusiva del XXXV Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri in programma a Venezia.



Dalle rane di Budweiser ai gattini di Eds. AdAge vara l'archivio definitivo degli spot al Super Bowl

TUTTI I VIDEO ▶

Scegli l'abbonamento che preferisci
www.primaonline.it/abbonamenti

La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone
Apple, Android, Windows e per Kindle Fire

Annunci di lavoro

- Biella – Social Media Strategist »
- Milano – Neolaurato/a da inserire all'interno dell'organico in stage »
- Roma – Stage retribuito per neo laureato »
- Venezia – Venditori di servizi redazionali »
- Milano – Account pubblicitario per People For Planet »
- Milano – Pr junior con esperienza di almeno 2 anni »
- Milano – Assistente commerciale casa editrice »
- Milano – Stagista team digital coordinato da un tutor »

TUTTI GLI ANNUNCI ▶

Dati e cifre

Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

La pubblicità in radio cresce dello 0,3% a dicembre (+15,4% sul 2015). Da inizio anno il progressivo è +5,4% rispetto al 2016. I dati Fcp-Assoradio »

I nuovi dati Ter di ascolto della radio, anno 2017. Crescono tutte le big tranne Radio Rai. Sinisi (Ter):



Ricardo Franco Levi

Il risultato, per la prima volta dopo 7 anni, è positivo anche a copie, pari a 88,6milioni (al netto di quelle vendute da Amazon), +1,2% sull'anno precedente.

Cresce anche il mercato e-book e audiolibri, che ha ottenuto quota 64milioni di euro nel 2017 (+3,2% sul 2016).

Dove si comperano i libri? In libreria prima di tutto, ma avanza in modo importante l'e-commerce, in difficoltà il supermercato – Le librerie fisiche, indipendenti o di catena, restano il canale principale per l'acquisto di libri di varia nuovi, tanto da intercettare quasi tre quarti degli acquisti (il 69,6% per la precisione). Diminuiscono gli acquisti in librerie indipendenti (che pesano il 25,2%) e di catena (44,4%) a vantaggio dell'e-commerce, che nel 2017 ha fatto un vero e proprio balzo in avanti (oggi pesa il 21,3% dei libri venduti, era il 16,5% nel 2016). Proseguono le difficoltà per la grande distribuzione organizzata, che oggi pesa per il 9,1% del totale (solo lo scorso anno era il 10,7%).

La produzione: sempre più ricca e articolata. Nel 2017 gli editori hanno pubblicato 66.757 titoli: la Narrativa (italiana e straniera) oggi conta 19.860 titoli, nel 1980 si fermava a 1.087 titoli. I libri per bambini, oggi stimati in 9.923 (erano 6.457 lo scorso anno), costituiscono un numero più che decuplicato rispetto a 17 anni fa.

La lettura: scarsa ma ben più alta di quanto si è detto finora – Istat, nella sua indagine quinquennale, inserendo nelle sue indagini la lettura di narrativa di genere, guide e manuali (per la casa, collaterali, etc), evidenziava come i lettori fossero il 59,4% della popolazione italiana. Ben di più di quel 40,5% che la stessa Istat ha stimato nella sua ultima analisi annuale, che esclude una quota importante di libri dal perimetro considerato. Questo dato del 59,4% trova conferma nell'Osservatorio AIE sui comportamenti di lettura (sui 15 – 75enni) che registra oggi come i lettori negli ultimi 12 mesi (anche solo in parte) di romanzi, saggi, gialli, fantasy, manuali e guide abbiano raggiunto quota 62%. I comportamenti di lettura si fanno infatti oggi sempre più articolati: legge libri di carta il 62% degli italiani, ma legge anche ebook il 27% e legge audiolibri l'11%. Considerate tutte queste modalità, legge il 65% popolazione italiana con più di 15 anni.

Il commento – “I dati – commenta il presidente di AIE Ricardo Franco Levi – ci dicono chiaramente che la più grande industria culturale del Paese sta ricominciando a camminare. Il Libro sta ritornando a crescere con il Paese, anzi è condizione di crescita del Paese. Ci auguriamo per questo che libro e lettura siano centrali nei programmi di queste elezioni e del nuovo Governo”.



Doxa dimostrerà che la radio vince la sfida con Internet come mezzo più penetrante »

A novembre più di 23 milioni di italiani hanno navigato quotidianamente, on line in media per due ore. I dati Audiweb (INFOGRAFICHE) »

Bene gli investimenti pubblicitari a novembre: +2,9% (+1,1% senza search e social). Nielsen: radio super (+9%), bene la tv (+2,7%). Stampa sempre in discesa, quotidiani -1,5%, magazine -3,8% – TABELLE »

Poco più di 8,7 milioni di biglietti staccati nei cinema a dicembre. 'Assassinio sull'Orient Express', la pellicola più scelta nel mese. Dati Audimovie (TABELLE) »

I dati Ads a novembre per quotidiani e settimanali e a ottobre per i mensili (TABELLE) »

I Ads i dati certificati riferiti al 2016 (TABELLE) »

Classifica dei media italiani più attivi sui social e dei post con più interazioni a dicembre – INFOGRAFICHE by Storyclash »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Documenti

I francesi tornano ad avere fiducia nei media tradizionali, meno nei giornalisti. La radio il mezzo più credibile (INFOGRAFICA) »

Classifica e trend dei siti di news più seguiti a novembre per audience complessiva e aggregazioni (TAL) – TABELLA »

Le linee broadband di rete fissa raggiungono i 16,4 milioni di unità. Mentre si vendono poco più di 3 milioni di quotidiani in Italia (-11%). E trascorriamo più di un'intera giornata al mese su Facebook »

Il Sole 24 Ore: sul gruppo notizie fuorvianti e diffamatorie »

La classifica dei quotidiani più diffusi a novembre. Calano un po' tutti tranne Corsera, Repubblica, Sole, Resto del Carlino e Qn – INFOGRAFICA »

Le disposizioni della Commissione di Vigilanza sulla presenza dei politici nelle trasmissioni Rai e sulla par condicio (DOCUMENTI) »

L'anno nero delle produzioni italiane al cinema: incassi a -46% (incluse le coproduzioni) e presenze in sala diminuite del 44%. I dati Anec (INFOGRAFICHE) »

Ecco il bando per i diritti della Serie A dal 2018 al 2011 nei diversi pacchetti disponibili. Offerte entro il 22 gennaio »

[TUTTI I DOCUMENTI](#)

Manager

Andrea Romeo, sales senior manager della divisione home appliances di Samsung Electronics Italia »

Sandra Amar è il nuovo business director di Zenith Italy »

Francesco Leoni, responsabile del competence center di innovazione di Porsche Consulting Italia »

Brenna lascia Publicis, Leo Burnett e la Global Client Leadership di Fca. In arrivo nuovo ad e nuova direzione creativa di Leo »

Michael Harrell, presidente freight forwarding di Ups Europe »

Paolo Bagnoli, head of marketing b2b della divisione telefonia per Samsung Electronics »

Sponsored Links