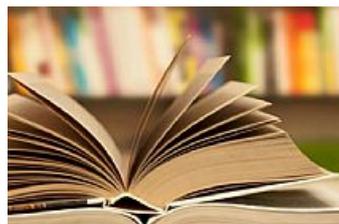


HOME	CAMPANIA	RAGGI X	CALABRIA	RAI	SICILIA	AGROALIMENTARE	GALASSIA DONNA	GOSSIP	EVENTI	LOMBARDIA	PIEMONTE	
TOSCANA	EUROPA	CRONACA	POLITICA	ECONOMIA	MOTORI	ESTERI	LAZIO	AMBIENTE	SALUTE	SPORT	CULTURA	TURISMO
ICT												

> TUTTE LE NEWS

09:40 - Lazio Abusivismo commerciale, 60.000 articoli illegali sequestrati a dicembre	LAZIO
09:29 - Cultura Parte da Napoli 'Vinilici', il primo film dedicato al disco in vinile	CULTURA
09:27 - Eco Lavoro: da vernice al pomodoro a sale spray, le start up 2018	ECONOMIA
11:09 - Sport Golf, Pga tour: nel farmers insurance ottima partenza di Molinari, quarto	SPORT

NEWS PPN

**Eco - Libri: il mercato nel 2017 segna la ripresa: +5,8%**

Roma, 25 gen (Prima Pagina News) Il 2017 segna l'anno della ripresa per il mercato del libro. E si chiude con un risultato importante per il settore nel suo complesso (libri di carta, ebook e audiolibri e stima di Amazon): +5,8% sull'anno precedente, pari a 1,485miliardi di euro nei canali trade (librerie, librerie on line e grande distribuzione organizzata). È questo il principale dato dell'analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2017, che sarà presentata dal presidente di AIE Ricardo Franco Levi domani, 26 gennaio, nella giornata conclusiva del XXXV Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri in programma a Venezia. Il risultato, per la prima volta dopo 7 anni, è positivo anche a copie, pari a 88,6milioni (al netto di quelle vendute da Amazon), +1,2% sull'anno precedente. Cresce anche il mercato e-book e audiolibri, che ha ottenuto quota 64milioni di euro nel 2017 (+3,2% sul 2016). Dove si comperano i libri? In libreria prima di tutto, ma avanza in modo importante l'e-commerce, in difficoltà il supermercato – Le librerie fisiche, indipendenti o di catena, restano il canale principale per l'acquisto di libri di varia nuovi, tanto da intercettare quasi tre quarti degli acquisti (il 69,6% per la precisione). Diminuiscono gli acquisti in librerie indipendenti (che pesano il 25,2%) e di catena (44,4%) a vantaggio dell'e-commerce, che nel 2017 ha fatto un vero e proprio balzo in avanti (oggi pesa il 21,3% dei libri venduti, era il 16,5% nel 2016). Proseguono le difficoltà per la grande distribuzione organizzata, che oggi pesa per il 9,1% del totale (solo lo scorso anno era il 10,7%). La produzione: sempre più ricca e articolata. Nel 2017 gli editori hanno pubblicato 66.757 titoli: la Narrativa (italiana e straniera) oggi conta 19.860 titoli, nel 1980 si fermava a 1.087 titoli. I libri per bambini, oggi stimati in 9.923 (erano 6.457 lo scorso anno), costituiscono un numero più che decuplicato rispetto a 17 anni fa.

(PPN) 25 gen 2018 11:28