

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Libri, Aie: mercato 2017 in ripresa con un +5,8%. Il 2017 segna l'anno della ripresa per il mercato del libro e si chiude con una crescita del 5,8% nel suo complesso (libri di carta, ebook e audiolibri e stima di Amazon), pari a 1,485 miliardi di euro nei canali trade (librerie, librerie online e grande distribuzione organizzata). È il principale dato dell'analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione italiana editori (Aie) sul mercato del libro 2017, che sarà presentata dal presidente di Aie Ricardo Franco Levi oggi nella giornata conclusiva del XXXV seminario di perfezionamento della scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri in programma a Venezia. Il risultato, per la prima volta dopo sette anni, è positivo anche per quanto riguarda le copie, pari a 88,6 milioni (al netto di quelle vendute da Amazon), +1,2% sull'anno precedente. Cresce anche il mercato e-book e audiolibri, che ha ottenuto 64 milioni di euro nel 2017 (+3,2% sul 2016). Le librerie fisiche, indipendenti o di catena, restano il canale principale, tanto da intercettare quasi 3/4 degli acquisti (il 69,6% per la precisione). Diminuiscono gli acquisti in librerie indipendenti (che pesano il 25,2%) e di catena (44,4%) a vantaggio dell'e-commerce, che nel 2017 ha fatto un vero e proprio balzo in avanti (oggi pesa il 21,3% dei libri venduti, era il 16,5% nel 2016). Proseguono le difficoltà per la grande distribuzione organizzata, che oggi pesa per il 9,1% del totale (solo lo scorso anno era il 10,7%). Nel 2017 gli editori hanno pubblicato 66.757 titoli: la narrativa (italiana e straniera) oggi conta 19.860 titoli, nel 1980 si fermava a 1.087 titoli. I libri per bambini, oggi stimati in 9.923 (erano 6.457 lo scorso anno), costituiscono un numero più che decuplicato rispetto a 17 anni fa.

Tim, de Puyfontaine: accordo con Canal+ va avanti. L'accordo fra Tim e Canal+ «è un processo che

è stato avviato. Questo accordo ha un senso strategico, il percorso va avanti e non ho dubbi che l'interesse e l'importanza strategica di questo percorso possano essere confermati». Lo ha detto Arnaud de Puyfontaine, presidente di Tim e ceo di Vivendi, a margine del Business Forum Italia-Francia organizzato da Confindustria e Medef.

Radio, a dicembre raccolta +0,3%. Secondo l'Osservatorio Fcp-Assoradio il fatturato pubblicitario del mezzo radio ha registrato a dicembre una crescita dello +0,3% rispetto allo stesso mese del 2016, per un fatturato totale di 28.863.000 euro.

Zenith Italy, Sandra Amar nuovo business director. Sandra Amar entra a far parte del board di Zenith Italy con il ruolo di business director. Laureata presso Institut Supérieur de Gestion di Parigi, major in marketing, Amar ha iniziato la sua carriera lavorando in Havas e nel gruppo Publicis a Parigi, per poi concentrarsi sul mondo digital, con un'esperienza in Jupiter Media Metrix per il lancio dei servizi di misurazione dell'audience digitale in 12 paesi europei e, in un secondo momento, negli Stati Uniti. Successivamente ha maturato una lunga esperienza nel gruppo IPG Mediabrand, dove ha gestito l'intero portafoglio dei clienti dell'agenzia per poi ricoprire, nell'ultimo anno e mezzo, il ruolo di managing partner. Sandra guiderà il team di lavoro iBeauty, dedicato al cliente L'Oréal.

Sky-Hbo, Helen Mirren sarà Caterina la grande. Helen Mirren sarà la protagonista della nuova produzione della partnership internazionale tra Sky e Hbo. Caterina la grande è una miniserie in quattro parti che scava nella corte politicamente e sessualmente tumultuosa della più potente monarca donna della storia. Caterina esercitò il potere supremo su tutta la Russia per quasi metà del XVIII secolo. Le riprese inizieranno

entro la fine di quest'anno.

Maxi formato e nuovi giochi per Oggi Enigmistica Mese. Il mensile di enigmistica edito da Rcs e diretto da Umberto Brindani da oggi sarà in edicola con il nuovo maxi formato e nuovi giochi. Cento pagine, più di 200 giochi con diversi livelli di difficoltà e tutte le soluzioni. Con una tiratura di oltre 150 mila copie, il nuovo Oggi Enigmistica Mese sarà in edicola al prezzo di lancio di 1 euro e sarà sostenuto da una campagna multimediale sui mezzi Rcs e sulle reti Mediaset e Rai.

A febbraio il 750° numero di Quattroruote. Una testata dorata che rimanda al 750 dei carati: così Quattroruote rende omaggio al suo 750° numero in edicola. Esattamente 62 anni dopo quel primo fascicolo inventato da Gianni Mazzocchi con l'idea di realizzare una rivista che fosse «dalla parte degli automobilisti».

Portolano Cavallo con il film di Guadagnino candidato a 4 Oscar. Lo studio Portolano Cavallo ha assistito la società di produzione Frenesy Film Company e il regista Luca Guadagnino curando e coordinando tutti gli aspetti legali del film Chiamami col tuo nome, che ha ottenuto quattro nomination agli Oscar: migliore sceneggiatura non originale, migliore canzone originale, migliore attore protagonista con Timothée Chalamet e miglior film, categoria quest'ultima nella quale pochissime volte è stato candidato un film italiano. Il team di Portolano Cavallo, guidato dal socio Manuela Cavallo, ha gestito e coordinato tutti gli aspetti legali dalla fase di sviluppo fino alla distribuzione, tra cui la struttura, gli accordi di finanziamento (inclusi gli aspetti del tax credit), l'accordo di co-produzione con La Cinefacture, il contratto di distribuzione, i rapporti con Screen Actors Guild e Writers' Guild of America.

