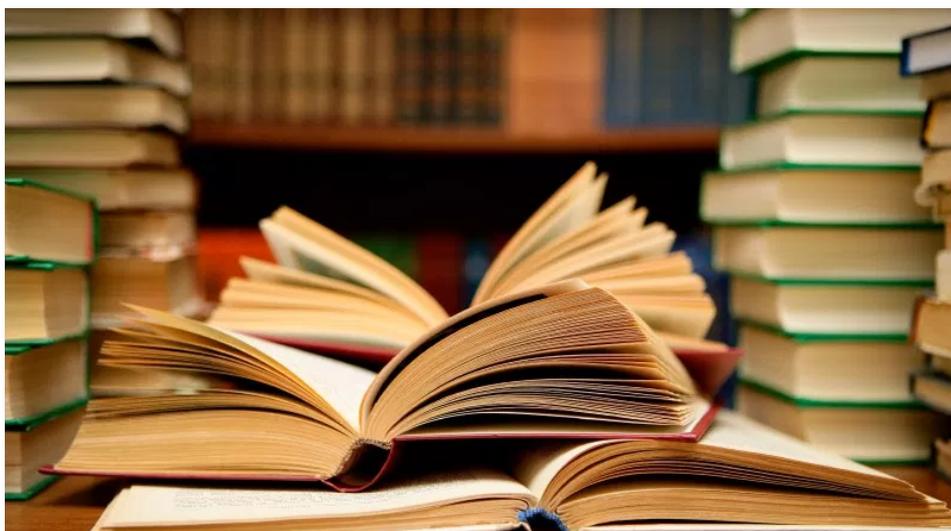


Ultimo:

Nel 2017 il mercato librario dopo 7 anni torna a crescere, fatturato +5,8%

BuonSenso @faenza



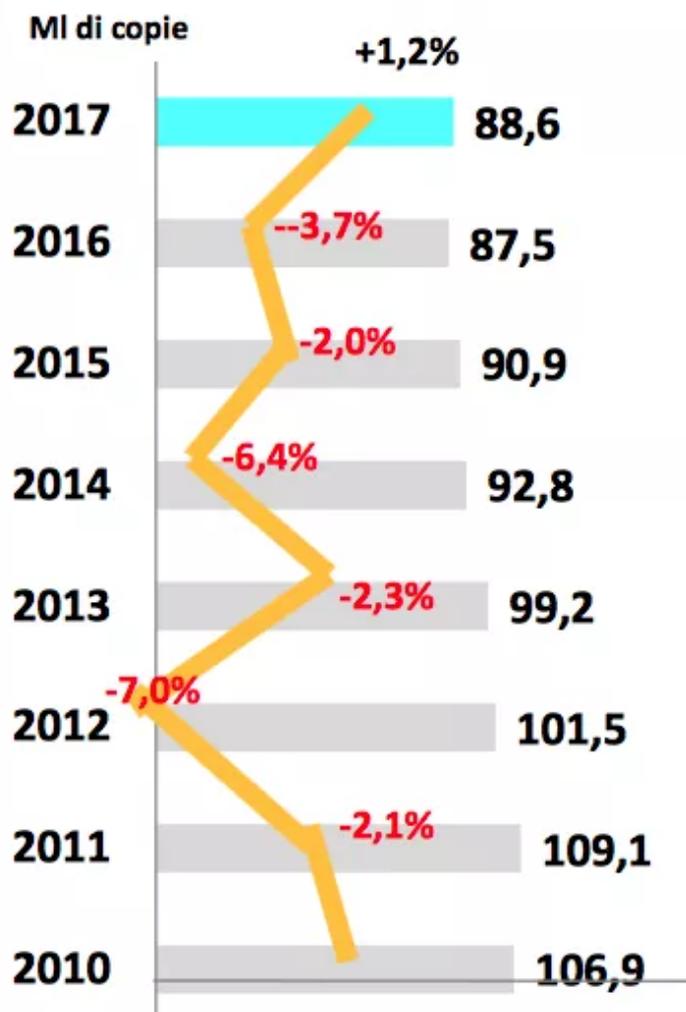
Attualità faentine

Nel 2017 il mercato librario dopo 7 anni torna a crescere, fatturato +5,8%

29 gennaio 2018 buonsenso 0 Commenti Aie, Amazon, e-commerce, lettori, libro

Libro in crisi? Dopo sette anni ecco un'inversione di tendenza che porta gli italiani, se non a sfogliare più pagine, quantomeno a riempire i propri scaffali di casa con un libro ricevuto in regalo o preso per sfizio. Nel 2017 il mercato del libro in Italia torna a crescere: l'**Aie**, associazione italiana editori, ha presentato venerdì 26 gennaio 2018 i dati del suo ufficio studio a Venezia nel corso della giornata conclusiva del 35esimo seminario di perfezionamento della Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri. Il **numero di copie vendute** è positivo dopo sette anni di stop: sono **88,6 milioni i libri acquistati in Italia**, senza contare le copie vendute da Amazon.

Sell-out in numero di a copie



Fonte: Aie, Il mercato del libro in Italia nel 2017.

Complessivamente nel 2017 il fatturato portato dalla vendita di libri è cresciuto del +5,8% per un totale di **1 miliardo 485 milioni di euro** tra librerie, librerie on-line e grande distribuzione (il tutto senza contare Amazon, che non rivela i propri dati e sui cui è possibile fare solo stime). Aumenta anche il mercato degli e-book e degli audiolibri, che ha raggiunto quota 64 milioni di euro nel 2017 (+3,2% sul 2016).

L'e-commerce occupa il 21,3% del mercato librario

Sempre più acquisti online, sempre meno nelle piccole librerie. Continua la crescita dell'**e-commerce** librario: attualmente il suo 'peso' nel mercato librario complessivo ha raggiunto il **21,3% di libri venduti**, contro il 16,5% del 2016. Percentuali che, grazie alla comodità di trovare il libro che stiamo cercando con un clic, vanno a scapito della grande e piccola distribuzione, che, pur in calo, restano comunque il