

Utilizzando Firenze Post, accetti il nostro uso dei cookie, per una tua migliore esperienza di navigazione. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

mercoledì, 31 gennaio 2018

firenzepost

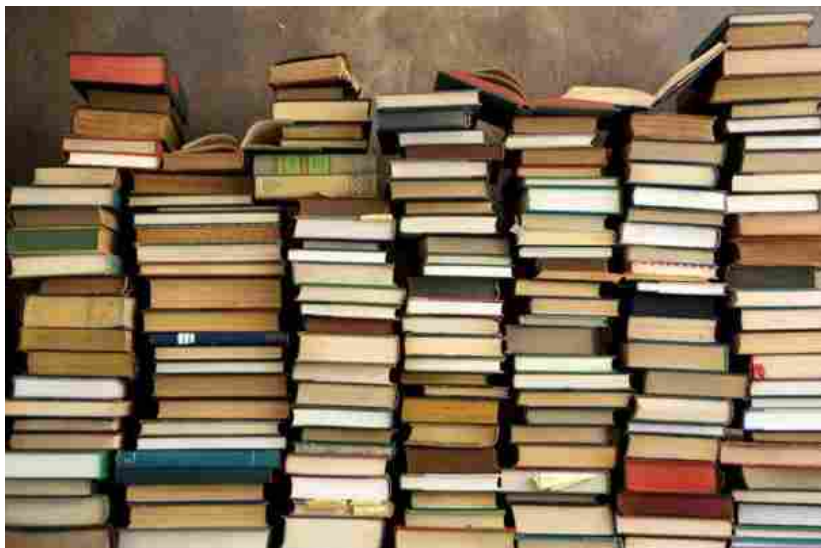
informazione approfondimenti opinioni

• ASSOCIAZIONI • SICUREZZA • DIFESA • SCUOLA E UNIVERSITÀ • ARTI E MESTIERI • CUCINA • FOCUS • SALUTE E BENESSERE • LENTE D'INGRANDIMENTO

[HOME](#)[CRONACA](#)[POLITICA](#)[ECONOMIA](#)[CULTURA](#)[EVENTI](#)[SPORT](#)[REPORTAGE](#)

GLI ITALIANI CONTINUANO A LEGGERE LIBRI

CULTURA: MERCATO DEL LIBRO IN RIPRESA NEL 2017. VENDUTI, ESCLUSA AMAZON, 88,6 MILIONI DI COPIE (+1,2%)

DI REDAZIONE - MERCOLEDÌ, 31 GENNAIO 2018 09:59 - [CRONACA](#), [ECONOMIA](#), [POLITICA](#)[Stampa](#) [Tweet](#) [G+](#) [Like 1](#)

ROMA – Il 2017 segna l'anno della ripresa per il mercato del libro. E si chiude con un risultato importante per il settore nel suo complesso: +5,8% sull'anno precedente, pari a 1,485 miliardi di euro nei canali trade (librerie, librerie on line e grande distribuzione organizzata). È questo il principale dato dell'analisi dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) sul mercato del libro 2017, che è stata presentata dal presidente di AIE Ricardo Franco Levi il 26 gennaio, nella giornata conclusiva del XXXV Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri in programma a Venezia. Il risultato, per la prima volta dopo 7 anni, è positivo anche a copie, pari a 88,6 milioni (al netto di quelle vendute da Amazon), +1,2% sull'anno precedente. Cresce anche il mercato e-book e audiolibri, che ha ottenuto quota 64 milioni di euro

ARTICOLI CORRELATI



Fiorentina, Ambrosini vicino. Il portiere Munua ha firmato



Bankitalia: ripresa fragile anche in Toscana. Nel 2015 Pil e produzione industriale crescono solo di un punto



Firenze, piazza Dalmazia: ok della Giunta comunale alla riqualificazione dell'area del mercato

nel 2017 (+3,2% sul 2016).

Dove si comperano i libri? In libreria prima di tutto, ma avanza in modo importante l'e-commerce, in difficoltà il supermercato – Le librerie fisiche, indipendenti o di catena, restano il canale principale per l'acquisto di libri di varia natura, tanto da intercettare quasi tre quarti degli acquisti (il 69,6% per la precisione). L'e-commerce nel 2017 ha fatto un vero e proprio balzo in avanti (oggi pesa il 21,3% dei libri venduti, era il 16,5% nel 2016). Proseguono le difficoltà per la grande distribuzione organizzata, che oggi pesa per il 9,1% del totale (solo lo scorso anno era il 10,7%).

Sempre più ricca e articolata la produzione. Nel 2017 gli editori hanno pubblicato 66.757 titoli: la Narrativa (italiana e straniera) oggi conta 19.860 titoli, nel 1980 si fermava a 1.087 titoli. I libri per bambini, oggi stimati in 9.923 (erano 6.457 lo scorso anno), costituiscono un numero più che decuplicato rispetto a 17 anni fa.

La lettura: scarsa ma ben più alta di quanto si è detto finora. L'Istat, nella sua indagine quinquennale, inserendo nelle sue ricerche la lettura di narrativa di genere, guide e manuali (per la casa, collaterali, etc.), evidenziava come i lettori fossero il 59,4% della popolazione italiana. Ben di più di quel 40,5% che la stessa Istat ha stimato nella sua ultima analisi annuale, che esclude una quota importante di libri dal perimetro considerato. Questo dato del 59,4% trova conferma nell'Osservatorio AIE sui comportamenti di lettura (sui 15 – 75enni) che registra oggi come i lettori negli ultimi 12 mesi (anche solo in parte) di romanzi, saggi, gialli, fantasy, manuali e guide abbiano raggiunto quota 62%.

I comportamenti di lettura si fanno infatti oggi sempre più articolati: legge libri di carta il 62% degli italiani, ma legge anche e-book il 27% e legge audiolibri l'11%. Considerate tutte queste modalità, legge il 65% popolazione italiana con più di 15 anni.

"I dati – commenta il presidente di AIE Ricardo Franco Levi – ci dicono chiaramente che la più grande industria culturale del Paese sta ricominciando a camminare. Il libro sta ritornando a crescere con il Paese, anzi è condizione di crescita del Paese. Ci auguriamo per questo che libro e lettura siano centrali nei programmi di queste elezioni e del nuovo Governo".

Tag: [librerie](#), [mercato](#), [ripresa](#)

LASCIA UN COMMENTO

tre + = 9 



firenzepost

Firenze Post è una testata on line edita da **Toscana Comunicazione srl**
Registro Operatori della Comunicazione n° 23080

Staff del giornale



Quest'opera è distribuita con **licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Italia**

[Norme di utilizzo e privacy](#)

[Collegati](#)

[Webmail](#)

[Contatta il webmaster](#)