

I Cookies vengono usati per fornirti un servizio migliore. Proseguendo con la navigazione, acconsenti al loro utilizzo. Per negare il consenso o eliminarli dal tuo browser visita www.aboutcookies.org. Per maggiori informazioni [leggi l'informativa](#).

Prosegui

[HOME](#) [EDITORIA](#) [EVENTI](#) [CONTRIBUTI](#) [AGCOM](#) [INPGI](#)



[I NOSTRI ASSOCIATI](#)

Notiziario USPI

Unione Stampa Periodica Italiana anno 54

Home > Editoria > Il mercato dei libri nel 2017 segna la ripresa (+5,8%). L'unico in...

[Editoria](#) [Eventi](#)

Il mercato dei libri nel 2017 segna la ripresa (+5,8%). L'unico in controtendenza tra i media tradizionali

12 febbraio 2018

Anche gli e-book crescono, ma non sfondano. Ricardo Franco Levi, Presidente AIE: "La più grande industria culturale del Paese sta ricominciando a camminare".

Il 2017 segna l'anno della ripresa per il mercato del libro, che si chiude con un risultato importante per il settore nel suo complesso (libri di carta, ebook e audiolibri e stima di Amazon): **+5,8% sull'anno**

Seguici sui Social



5,573 Fans

LIKE



228 Followers

SEGUICI SU

- Advertisement -



precedente, pari a 1,485 miliardi di euro nei canali trade (librerie, librerie on line e grande distribuzione organizzata).

È questo il principale dato emerso dall'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su **"Il mercato del libro in Italia nell'anno 2017"**, presentato il 26 gennaio scorso, a Venezia, durante la giornata conclusiva del XXXV Seminario di Perfezionamento della 'Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri'. Il risultato, per la prima volta dopo 7 anni, è **positivo anche a copie, pari a 88,6milioni** (al netto di quelle vendute da Amazon), +1,2% sull'anno precedente.

Cresce anche **il mercato e-book e audiolibri**, che ha ottenuto quota 64milioni di euro nel 2017 (+3,2% sul 2016).

Dove si comperano i libri?

In libreria prima di tutto, ma avanza in modo importante l'e-commerce, in difficoltà il supermercato. Le librerie fisiche, indipendenti o di catena, restano il canale principale per l'acquisto di libri di varia nuovi, tanto da intercettare quasi tre quarti degli acquisti (il 69,6%). Diminuiscono gli acquisti in librerie indipendenti (che pesano il 25,2%) e di catena (44,4%) a vantaggio dell'e-commerce, che nel 2017 ha fatto un vero e proprio balzo in avanti (oggi pesa il 21,3% dei libri venduti, era il 16,5% nel 2016). Proseguono le difficoltà per la grande distribuzione organizzata, che oggi pesa per il 9,1% del totale (solo lo scorso anno era il 10,7%).

La produzione: sempre più ricca e articolata

Nel 2017 gli editori hanno pubblicato **66.757 titoli**: la Narrativa (italiana e straniera) oggi conta 19.860 titoli, nel 1980 si fermava a 1.087 titoli.

I **libri per bambini**, oggi stimati in 9.923 (erano 6.457 lo scorso anno), costituiscono un numero più che decuplicato rispetto a 17 anni fa.

La lettura: scarsa ma ben più alta di quanto si è detto finora

Il modo di intendere la lettura si inserisce in questo processo di rinnovamento. Le forme e i modi più tradizionali di concepirla si stanno infatti contraendo in favore di comportamenti più articolati. Gli ultimi dati resi disponibili da **Istat e relativi al 2016** avevano evidenziato una flessione dei lettori rispetto all'anno precedente tale da portare la percentuale al 40,5% della popolazione con più di 6 anni.

Se si considera la lettura fuori dal concetto di quella fatta «per piacere, nel tempo libero», ci si imbatte però in una serie di generi e prodotti che non vengono associati immediatamente alla lettura. Manuali, guide di viaggio, narrativa di genere, collaterali acquistati in edicola, libri di cucina: incorporando la loro fruizione nel concetto di



L'Eco della Stampa,
da sempre al fianco
della Stampa Italiana



USPI *l'*informazione italiana

Ambazonia, i separatisti: «Basta repressione, ora ci difenderemo»

Società - Legge sul fine vita: cosa fare in caso di DAT precedenti - - Varese News

Senza titolo

Tradate - Gira in bici ma è ai domiciliari, 25enne finisce in carcere - - Varese News

Cassano Magnago - 12mila persone al carnevale di Cassano - Gallarate/Malpensa - Varese News

Residenti si lamentano per il rumore, il bar Drop costretto a chiudere alle 23

LE FINALISTE DEL COTY 2018 | KIA STINGER

Sale con l'auto le scale dell'ospedale di Lecco VIDEO

«lettura», l'indice corrispondente che caratterizza il nostro Paese risulta completamente diverso. In questo modo, sempre Istat, nella sua indagine quinquennale evidenziava come i lettori fossero molti di più: il 59,4% della popolazione italiana.

Questo dato del 59,4% trova conferma nell'Osservatorio AIE sui comportamenti di lettura (sui 15 - 75enni) che registra oggi come i lettori negli ultimi 12 mesi (anche solo in parte) di romanzi, saggi, gialli, fantasy, manuali e guide abbiano raggiunto quota 62%.

I comportamenti di lettura si fanno infatti oggi sempre più articolati: legge libri di carta il 62% degli italiani, ma legge anche ebook il 27% e ascolta audiolibri l'11%. Considerate tutte queste modalità, **legge il 65% popolazione italiana con più di 15 anni.**

Il commento del Presidente AIE

«I dati - ha commentato Ricardo Franco Levi - ci dicono chiaramente che la più grande industria culturale del Paese sta ricominciando a camminare. Il 'libro' sta ritornando a crescere con il Paese, anzi è condizione di crescita del Paese. Ci auguriamo per questo che 'libro e lettura' siano centrali nei programmi di queste elezioni e del nuovo Governo».

Ricardo Franco Levi (foto da www.aie.it)



TAG [dati lettura Istat 2016](#) [mercato dei libri nel 2017](#) [Osservatorio AIE sui comportamenti di lettura](#)

[Ricardo Franco Levi](#)

Articolo precedente

Deposito legale e Convenzioni USPI, scadenze di febbraio 2018

I NOSTRI ULTIMI ARTICOLI

Il mercato dei libri nel 2017 segna la ripresa (+5,8%). L'unico...
[Editoria](#) 12 febbraio 2018

Deposito legale e Convenzioni USPI, scadenze di febbraio 2018
[Carta Stampata](#) 9 febbraio 2018

ARTICOLI PIÙ LETTI

Bonus pubblicità, in attesa del decreto attuativo, le prime analisi
[Contributi](#) 21 novembre 2017

Chiarimenti e anticipazioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri sul Bonus...
[Carta Stampata](#) 24 novembre 2017

CATEGORIE PIÙ LETTE

Editoria	34
Eventi	21
Contributi	17
Online	16
Agcom	10
I nostri Associati	7