



○
Laboratorio Formentini > Lettori e letture > Visual merchandising
e integrazione dell'assortimento con il non-book



9 aprile 2018

09:00 - 18:00

Incontro per soli iscritti

Di:

Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri

Visual merchandising e integrazione dell'assortimento con il non-book

Proseguono i corsi organizzati dalla Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri.

Come può una libreria fisica differenziarsi rispetto a uno store online? Certamente attraverso l'attenzione all'assortimento e al servizio personalizzato al cliente, ma anche attraverso l'utilizzo degli strumenti del merchandising, inteso come marketing del punto vendita, come insieme di azioni volte a caratterizzare e rendere più attraente la libreria agli occhi del consumatore (Visual Merchandising). Occorre dunque prestare attenzione alla cura della vetrina, soprattutto in funzione del legame di continuità di quest'ultima con la disposizione dell'assortimento all'interno della libreria.

Una parte del corso si focalizzerà anche sull'inserimento del non-book, genere merceologico che rende ancora più importante, all'interno delle librerie, la creazione di competenze specifiche per la sua gestione. Ogni libreria deve infatti prestare attenzione ai cambiamenti dei gusti e delle sensibilità dei propri clienti e dunque prevedere l'offerta di prodotti differenti dal libro, caratterizzati da qualità, ampiezza e profondità di gamma.

Intervengono: **Luca Domeniconi**, direttore commerciale IBS.it, **Cristina Ravazzi**, consulente, docente e autrice, **Andrea Bonessa**, architetto, **Graziella Cerutti**, Prolibro e **Emanuele Cappello**, Librerie Libraccio, **Paolo Taverna**, Direttore generale Assogiocattoli, **Cristina Lamperti**, Direttore Marketing Moleskine e **Giovanni Papini**, Key Account Moleskine.

Per iscriverti [clicca qui](#).

Condividi: [Google Plus](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Linkedin](#)

Eventi collegati



Penny Wirton – sportello

26 APRILE 2018



Penny Wirton – scuola di ital

26 APRILE 2018