

News per abbonati

16:31 CAMERA, RECOVERY PLAN, AUDIZIONI: COMMISSIONE AFFARI SOCIALI

16:31 TURISMO, OTEX: MILANO, NEL 2021

## EDITORIA: +2,4% NEL 2020, COMPRATI 104,5 MILIONI DI LIBRI

 Like 0  Tweet  Condividi  2

(29 gennaio 2021) Nell'anno della pandemia, l'editoria (libri di narrativa e saggistica e per bambini e ragazzi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, ebook e audiolibri) è cresciuta del 2,4% raggiungendo gli 1,54 miliardi di euro a prezzo di copertina. Si tratta di una delle migliori performance a livello europeo, "grazie all'impegno degli editori - che nei mesi più difficili hanno continuato a investire -, dei librai, del Governo e del Parlamento che hanno varato un vasto piano di aiuti e scelto di considerare per la prima volta il libro bene essenziale, permettendo così di tenere aperte le librerie durante i lockdown" ha spiegato il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) e vicepresidente della Federazione degli editori europei (FEP) Ricardo Franco Levi che illustrerà i dati dell'analisi di mercato realizzata dall'Ufficio studi dell'associazione, in collaborazione con Nielsen, in occasione della giornata conclusiva del Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, intitolato "Lo stato del libro in Europa", che si tiene oggi online, per la prima volta dopo 37 edizioni consecutive a Venezia, alla Fondazione Cini.

(© 9Colonne - citare la fonte)

## Italiani nel mondo



### NOVE COLONNE ATG

- ROMA, PROROGATA AL 5/3 ORDINANZA PER ORARI ATTIVITÀ COMMERCIALI, ARTIGIANALI E PRODUTTIVE (2)
- ROMA, PROROGATA AL 5/3 ORDINANZA PER ORARI ATTIVITÀ COMMERCIALI, ARTIGIANALI E PRODUTTIVE (1)
- CITTA' MOTORI: MODENA, GUARDARE AL FUTURO CON LA FORZA DEL MITO FERRARI (3)
- CITTA' MOTORI: MODENA, GUARDARE AL FUTURO CON LA FORZA DEL MITO FERRARI (2)

[archivio](#)

### NOVE COLONNE ATG / SETTIMANALE

- Ultimo numero
- Archivio notiziario

### I RITORNATI



### PROTAGONISTI



### STUDY IN ITALY



[archivio](#)