

Editoria, Ali Confcommercio: è ora di un patto per la filiera del libro



I dati sull'andamento del mercato editoriale nel 2020, presentati oggi dall'Associazione Italiana Editori alla giornata conclusiva del XXXVIII seminario di perfezionamento della scuola per librai "Umberto ed Elisabetta Mauri", ci mostrano un settore che ha saputo meglio di altri affrontare la crisi Covid. "I risultati di oggi – commenta Paolo Ambrosini, presidente di ALI Confcommercio...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agcult.it (<mailto:marketing@agcult.it>).