

ANSA.it > Cultura > Libri > **Libri, bene il Natale ma salviamo librerie**

Libri, bene il Natale ma salviamo librerie

Presidenti Aie e Ali Confcommercio, bene ma situazione complessa

Redazione ANSA
 ROMA
 14 gennaio 2021
 10:07
 NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA/EPA

CLICCA PER INGRANDIRE

(di Mauretta Capuano) (ANSA) - ROMA, 13 GEN - Cruciale per il mondo del libro, il periodo natalizio, che vale doppio per il settore, ha portato buoni risultati nelle vendite nell'anno della pandemia. Tanto che si può ben sperare che il 2020 si chiuda in linea con il 2019.

Ma, restano luci e ombre in un mercato che sta cambiando e ha visto, durante l'emergenza sanitaria, un incremento degli acquisti online ai quali molti si sono avvicinati per la prima volta. Il libro ha comunque dimostrato la sua forza di bene primario e grazie a un impegno di forze congiunte, del governo, degli editori e dei librai, ha saputo percorrere le nuove sfide con una grande capacità di resilienza.

Lo annuncia, in vista della presentazione dei dati che saranno presentati il 29 gennaio a Venezia, alla Scuola dei Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, il presidente dell'Associazione Italiana Editori, Riccardo Franco Levi.

"Le vendite a Natale sono andate bene e questo ci consente di sperare che il 2020 si chiuda sugli stessi livelli del 2019 per l'editoria di varia, ovvero romanzi, saggistica, libri per ragazzi nelle librerie, nei supermercati e negli store online.

Si tratta di un dato che conferma la ripresa del mercato del libro dopo il lockdown di marzo e aprile e che era già evidente nei numeri di luglio e settembre" quando la perdita di fatturato del settore della varia, che comprende romanzi e saggi, rispetto al 2019 si era ridotta di altri 4 punti percentuali, dal -11% al -7%. A meta' aprile era -20%. Una spinta ulteriore al recupero la hanno data le tante iniziative di Natale tra cui la campagna congiunta "Pensaci subito, non fare le code. In libreria il Natale è già iniziato" di AIE e librai-ALI Confcommercio, partita a novembre 2020 per invitare i lettori ad andare in libreria il prima possibile, senza attendere le code natalizie. Fondamentali però sono state le misure di governo e parlamento a favore del libro, come ricorda Levi.

"Fin da ora possiamo dire che a questo risultato positivo hanno contribuito, insieme all'impegno e al coraggio degli editori e delle librerie, che hanno continuato il loro lavoro anche quando non c'era visibilità sull'immediato futuro, le importanti misure a favore del libro assunte dal governo e dal Parlamento e prontamente attuate dall'amministrazione del ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo con grande efficienza" sottolinea il presidente dell'Aie.

Certo, la situazione delle vendite di dicembre nelle librerie italiane, secondo la radiografia dei librai di Ali Confcommercio, è stata a macchia di leopardo: bene quelle di provincia, qualche difficoltà per quelle nei centri delle città turistiche con perdite registrate fino al 10%, in sofferenza quelle in stazioni e aeroporti e nei centri commerciali che alla luce delle chiusure nei prefestivi e festivi hanno accumulato perdite nei mesi di novembre e dicembre oltre il 30%.

"Quanto emerge dall'andamento del 2020 è che quando le librerie sono messe nelle condizioni di fare il loro lavoro i risultati arrivano; preoccupa da questo punto di vista il perdurare delle limitazioni imposte alle librerie nei centri commerciali e il dato di forte crescita nel 2020 dell'online, segmento di mercato che ha tratto grande giovamento dalle restrizioni imposte agli altri operatori" dice all'Ansa il presidente di Ali Confcommercio, Paolo Ambrosini. Ma lancia un allarme: "ci attendiamo che il governo e il parlamento intervengano a breve per riequilibrare il mercato e ristabilire le normali condizioni di concorrenza, altrimenti temiamo che nel primo semestre si debba assistere a chiusure di librerie, fatto che dobbiamo tutti assieme cercare di scongiurare" afferma Ambrosini.

Che il panorama a cui assistiamo sia complesso lo sottolinea anche il presidente dell'Aie. "Innanzitutto il dato positivo nasconde al suo interno performance molto diverse: il boom delle vendite online e la buona tenuta delle librerie di quartiere, ad esempio, si accompagna a una difficoltà delle librerie nei centri cittadini e nei centri commerciali e a quelle di catena.

VIDEO ANSA



15 GENNAIO, 12:46
GENOVA, GLI STUDENTI PROTESTANO CONTRO LA DAD



15 gennaio, 12:35
Riciclaggio, usura ed estorsione: quattro arresti



15 gennaio, 12:32
Questo rettile di 4 m viveva sulle Alpi 250 milioni di anni fa

tutti i video

ULTIMA ORA CULTURA

- 10:51 **Mastrojeni, Effetti farfalla**
- 10:37 **>>>ANSA/ Lussu e giudici-coraggio, la storia al cinema**
- 19:57 **Simon Rocha firma nuova collezione donna uomo e kids di HM**
- 17:58 **Pitti Uomo: Kiton svela i segreti della giacca perfetta**
- 16:59 **Record per fumetto Tintin, 3,2 mln all'asta per copertina Hergé**
- 16:42 **A 'Il colibri' di Veronesi Premio France Inter/Le Point**
- 16:41 **'Rione Sanità la certezza dei sogni' su #iorestoinsala**
- 16:38 **Kamala Harris, autobiografia arriva in Italia il 28 gennaio**
- 15:18 **Kustermann e istruzioni per uso vita di Perec**
- 15:06 **Nessuno escluso, a chi sa guardare**

> Tutte le news

informazione pubblicitaria

informazione pubblicitaria

PRESS RELEASE

Davide Mondaini lancia "Missione Rilancio": subito Bestseller
 Bruno Editore

Giovanni Amoroso e Luigi Lucci, Genitori Insegnanti Leader è Bestseller
 Bruno Editore

Numero1 LiveStream: Alfio Bardolla Training Group insegna a scrivere un libro di successo in 2giorni
 Bruno Editore

The "Gift from Qingdao" program is expected to become an annual campaign in Qingdao in the future
 news aktuell

Andrea Varani racconta a DonnaPOP la sua passione per la fotografia, ereditata dal padre

L'assenza di manifestazioni fieristiche ha privato alcuni editori di un importante canale di vendita e promozione. Alcuni settori, come l'editoria di arte e di turismo ma non solo, hanno subito grandissime perdite e tutti gli editori si trovano di fronte a sfide molto difficili".

Insomma, il 2021 "si preannuncia comunque non facile" e "ci auguriamo" dice Levi che "vedrà ancora il governo e il Parlamento a sostegno della cultura e della lettura in Italia".

(ANSA).

Letteratura Economia, affari e finanza Commercio elettronico

Mass Media Natale Paolo Ambrosini Ali Confcommercio

Ricardo Franco Levi Elisabetta Mauri Mauretta Capuano

Natale Umberto ANSA Confcommercio

Associazione Italiana degli Editori

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

ANSA.it

Scegli edizioni

HOME	ECONOMIA	REGIONI	MONDO	CULTURA	TECNOLOGIA	SPORT
<ul style="list-style-type: none">• Ultima Ora• Cronaca• Politica• Economia• Mondo• Cultura• Cinema• Tecnologia• Sport• Calcio• FOTO• VIDEO• PODCAST• Magazine• Speciali• Meteo	<ul style="list-style-type: none">• Borsa• Industry 4.0• Professioni• Real Estate• PMI• Ambiente & Energia• Motori• Mare• Aziende ed Emergenza Covid19	<ul style="list-style-type: none">• Abruzzo• Basilicata• Calabria• Campania• Emilia Romagna• Sicilia• Friuli Venezia Giulia• Lazio• Liguria• Lombardia• Marche• Molise• Piemonte• Puglia• Sardegna• Sicilia• Toscana• Trentino-Alto Adige/Suedtirolo• Umbria• Valle d'Aosta• Veneto	<ul style="list-style-type: none">• Europa• Nord America• America Latina• Africa• Medio Oriente• Asia• Oceania• Dalla Cina• Europa-Ue	<ul style="list-style-type: none">• Cinema• Moda• Teatro• TV• Musica• Libri• Arte• Un Libro al giorno• Un Film al giorno	<ul style="list-style-type: none">• Hi-Tech• Internet & Social• TLC• Software&App• Osservatorio Intelligenza Artificiale	<ul style="list-style-type: none">• Calcio• Formula 1• Moto• Golf• Basket• Tennis• Nuoto• Vela• Sport Vari

CANALI ANSA

ANSA 2030	AMBIENTE & ENERGIA	OSSERVATORIO INTELLIGENZA ARTIFICIALE	MARE	SCIENZA & TECNICA	SALUTE & BENESSERE	ANSA VIAGGIART	MOTORI	TERRA & GUSTO	LIFESTYLE	LEGALITÀ & SCUOLA	INDUSTRY 4.0
-----------	--------------------	---------------------------------------	------	-------------------	--------------------	----------------	--------	---------------	-----------	-------------------	--------------

AZIENDA

ANSA
ANSA NEL MONDO
CONTATTACI

Numero verde (valido solo per l'Italia)

800.422.433

PRODOTTI ANSA

Informazione Web e Mobile Progetti Editoriali Archivi

SERVIZI

Mobile RSS
Meteo Cinema
Finanza Codici Sconto

Certificazione ISO 9001. I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione di notizie giornalistiche in formato multimediale, servizi di informazione e comunicazione giornalistica" ANSA sono certificati in alla normativa internazionale UNI ENI ISO 9001:2015.
Politica per la Qualità



inera

Fai di ANSA.it la tua homepage

- Mappa
- Disclaimer
- Privacy
- Copyright
- Modifica consenso Cookie