



Home > Economia > AIE: mercato del libro continua a crescere, Italia bene in Europa

EDITORIA Venerdì 28 gennaio 2022 - 11:15

AIE: mercato del libro continua a crescere, Italia bene in Europa

Tanto online ma librerie fisiche crescono. Serve legge di sistema



Milano, 28 gen. (askanews) - Nel secondo anno di pandemia, l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) raggiunge gli 1,701 miliardi di euro di vendite a prezzo di copertina, per 115,6 milioni di copie (ben 18 milioni in più del 2020), in crescita rispettivamente del 16% e del 18% rispetto all'anno precedente. "I dati confermano le nostre previsioni di settembre: l'editoria italiana ha saputo reagire alla pandemia e, anche grazie alle politiche di sostegno pubblico messe in atto da governo e parlamento, chiude il 2021 in forte crescita, dopo un 2020 già soddisfacente" ha spiegato il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) Ricardo Franco Levi intervenendo alla giornata conclusiva del XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri durante la quale sono stati presentati i dati di mercato realizzati in collaborazione con Nielsen BookData.

"Numeri molto buoni anche rispetto alle performance degli altri paesi in Europa, ma il futuro - ha aggiunto Levi - non è privo di incognite. In positivo, la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro. Ma c'è l'emergenza della carta, per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della pirateria. Inoltre alcuni settori, come l'editoria d'arte e di turismo, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia".

L'Italia si conferma la sesta editoria nel mondo (dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia) e la quarta in Europa. La crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo a Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e Spagna.

Nel 2021 sono state pubblicate 85.551 novità a stampa, in crescita del 22,9% rispetto all'anno precedente. Gli e-book scendono a quota 49.313, in calo del 5,6% rispetto all'anno precedente, ma in crescita dell'1,1% rispetto al 2019.

Il valore del mercato della varia, pari a 1,701 miliardi per i soli libri a stampa, cresce fino a 1,811 miliardi (più 14%) se teniamo conto anche di audiolibri ed e-book. Gli audiolibri, in particolare, passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24, in crescita del 37%. Assestamento per gli e-book che dopo il boom del 2020 arretrano dell'11% a 86 milioni.

Dopo il terremoto del 2020, le librerie online continuano la loro crescita, passando - secondo le rielaborazioni di AIE su dati di fonte diversa - da 632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni. Recuperano le librerie fisiche, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, portandosi nel 2021 a 876 milioni. La grande distribuzione organizzata cala ancora a 85,1 milioni.

Il primo canale di acquisto per i libri restano le librerie fisiche: a livello di quote di mercato, ricoprono infatti il 51,5% mentre quelle on-line il 43,5%, entrambe in

Speciale Quirinale notizie asknews

10:54 - Quirinale, Montecitorio accelera: da oggi due voti al giorno
Oggi alle 11 e alle 17, domani alle 9,30 e alle 16,30. Quorum a 505 fino a elezione

10:53 - Quirinale, +Europa/Azione: confermiamo il voto per Cartabia
"Autorevole, competente e non riconducibile a schieramenti"

10:49 - Quirinale, sospesa assemblee grandi elettori Pd
In attesa sviluppi



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Sanremo 2022, Aka 7even: voglio divertirmi al mio primo Festival



Il maestro dei maestri di sci: "Il futuro è donna"



Quirinale, Lupi: Casellati sarebbe un nobile compromesso



Quirinale, Toti: votare Casellati non mi sembra atto eversivo

crescita di pochi decimali rispetto all'anno precedente, mentre la grande distribuzione perde 0,9 punti percentuali e oggi copre il 5%.

I 50 titoli più venduti pesano sul totale del mercato solo per il 5,4% a valore di copertina e per il 4,5% a copie: segno di un mercato distribuito su un sempre maggior numero di titoli, che cresce sulle novità (+7%) ma ancor più sul catalogo (+20%).

La crescita del 2021 è uniforme a tutti i generi, con una performance eccezionale della macro-categoria in cui ricadono i fumetti (manualistica e altro), che progredisce del 37,2%, ben sopra la media del 16%. La top ten (vedi allegato) rispecchia questa distribuzione con titoli di narrativa italiana e straniera, saggistica, fumetti. Ben due i titoli presenti nella top ten annuale sono stati pubblicati a novembre, a conferma dell'importanza del mercato natalizio.

Se guardiamo ai milioni di copie vendute per genere, notiamo rispetto all'anno precedente il boom dei fumetti, che passano da 4,7 a 11 milioni di copie vendute nel 2021 (+134% sul 2020). Segue, nella classifica di copie vendute, la narrativa di genere straniera con 9,2 milioni (più 15% sul 2020) e i libri per bambini da 0 a 5 anni, con 8,5 milioni di copie (in crescita del 23%). Crescono però anche la narrativa di genere italiana (+13%), biografie e autobiografie (+22%).

Nel 2021 cala il prezzo medio di copertina dei libri venduti: è pari a 14,72 euro, in calo del 2,4% rispetto all'anno precedente anche per l'effetto delle vendite di manga e fumetti.

Le slide appena presentate sono disponibili sul sito di AIE nella pagina Studi e ricerche, la nuova sezione attiva da oggi dedicata alle analisi che l'Associazione conduce periodicamente sul mercato editoriale, la lettura, i consumi culturali, l'evoluzione dei comportamenti d'acquisto degli italiani.



Ti potrebbe interessare anche

Smartfeed



E' morto Michele Merlo, il giovane artista di Amici non ce l'ha fatta

Roma, 7 giu. (askanews) - Michele Merlo non ce l'ha fatta. L'ex concorrente di X Factor e di Amici, ricoverato nel reparto di terapia intensiva... (askanews.it)

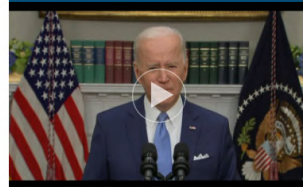


Raffaella Carrà, 3 ville e un patrimonio enorme nell'eredità

Roma, 7 lug. (askanews) - Una lussuossissima dimora nel quartiere di Vigna Clara, a Roma, una villa in Toscana nel cuore del Monte Argentario, un'altra... (askanews.it)



Quirinale, Fratoianni (Si): ora un nome dal fronte progressista



Usa, Biden promette prima donna afroamericana alla Corte Suprema

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Quirinale, Sgarbi: la terna del centrodestra non ha senso



Sergio Mattarella a Palermo, applausi e il grido "Faccia il bis"



The Voice Senior, vince Annibale Giannarelli



askanews

Tweet di @askanews_ita

askanews
@askanews_ita

Il centrodestra oggi vota Casellati #Quirinale #Casellatiaskanews.it/politica/2022/...



26m

askanews
@askanews_ita

Australian open, Berrettini eliminato al quarto set, Nadal in finale #Berrettini #AustralianOpen2022 askanews.it/sport/2022/01/...

Incorpora Visualizza su Twitter

Cerca un articolo

- | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| Home | Cronaca | Spettacolo | Servizi PCM | Area clienti | Disclaimer e Privacy |
| Politica | Sport | Video | La redazione | Sitemap | Informativa Cookie |
| Economia | Sociale | Altre sezioni | Chi siamo | | Pubblicità |
| Esteri | Cultura | Regioni | | | |

SEGUICI SU



askanews

Editore: askanews S.p.A.
 Direzione e coordinamento A.BE.TE. S.p.A.
 Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma
 Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma
 Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze
 Ph. +39 06695391
 Capitale Sociale: € 1.390.422,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2017 askanews S.p.A.



Certificazione ISO 9001:2015 ottenuta da askanews per la progettazione, realizzazione e diffusione di servizi editoriali, redazionali e tecnici in formato multimediale, produzione di contenuti multimediali e di infocomunicazione istituzionale (EA 39, 35)



ISSN 2611-9668
 Askanews (sito web)
 www.askanews.it