

La vendita di libri nel 2021 cresce del 18%

Pubblicato da Babelezon il 2 Febbraio 2022

Tag ▼ Categorie ▼

Articoli recenti

Quella volta che Einaudi rifiutò di pubblicare "Se questo è un uomo"



La ricerca letteraria del giorno 3 febbraio: Simone Weil



La ricerca letteraria del giorno 3 febbraio: Henning Mankell



L'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) raggiunge gli **1,701 miliardi di euro di vendite a prezzo di copertina**, per **115,6 milioni di copie** (ben 18 milioni in più del 2020), in crescita rispettivamente del **16%** e del **18%** rispetto all'anno precedente. Questi dati nel secondo anno di pandemia per Covid.

«I dati confermano le nostre previsioni di settembre: l'editoria italiana ha saputo reagire alla pandemia e, anche grazie alle politiche di sostegno pubblico messe in atto da governo e parlamento, chiude il 2021 in forte crescita, dopo un 2020 già soddisfacente» ha spiegato il presidente dell'Associazione Italiana Editori **Ricardo Franco Levi** intervenendo alla giornata conclusiva del **XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri** durante la quale sono stati presentati i dati di mercato realizzati in collaborazione con Nielsen BookData.

La ricerca è disponibile sul sito AIE nella pagina Studi e ricerche, la nuova sezione attiva da oggi dedicata alle analisi che l'Associazione conduce periodicamente sul mercato editoriale, la lettura, i consumi culturali, l'evoluzione dei comportamenti d'acquisto degli italiani.

«Numeri molto buoni anche rispetto alle performance degli altri Paesi in Europa, **ma il futuro non è privo di incognite**. In positivo, la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro. Ma c'è **l'emergenza della carta**, per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della pirateria. Inoltre alcuni settori, come l'editoria d'arte e di turismo, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia».

Italia sesta editoria del mondo

L'Italia si conferma la **sesta editoria nel mondo** (dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia) e la **quarta in Europa**. La crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo a Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e Spagna.

Cresce anche la produzione. Nel 2021 sono state pubblicate 85.551 novità a stampa, in crescita del 22,9% rispetto all'anno precedente. Gli e-book scendono a quota 49.313, in calo del 5,8% rispetto all'anno precedente, ma in crescita dell'1,1% rispetto al 2019.

Gli audiolibri in crescita del 37%

Continua la corsa degli audiolibri. Il valore del mercato della varia, pari a 1,701 miliardi per i soli libri a stampa, cresce fino a 1,811 miliardi (più 14%) se teniamo conto anche di audiolibri ed e-book. Gli audiolibri, in particolare, passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24, in **crescita del 37%**. Assesamento per gli e-book che dopo il boom del 2020 arretrano dell'11% e 86 milioni.

Le librerie online crescono ancora, quelle fisiche recuperano parte del terreno perso. Dopo il terremoto del 2020, le librerie online continuano la loro crescita, passando – secondo le rielaborazioni di AIE su dati di fonte diversa – da 632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni. Recuperano le librerie fisiche, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, portandosi nel 2021 a 876 milioni. La grande distribuzione organizzata cala ancora a 85,1 milioni. Il primo canale di acquisto per i libri restano le librerie fisiche: a livello di quote di mercato, ricoprono infatti il 51,5% mentre quelle on-line il 43,5%, entrambe in crescita di pochi decimali rispetto all'anno precedente, mentre la grande distribuzione perde 0,9 punti percentuali e oggi copre il 5%.

Si muove tutto il mercato, non solo i bestseller. I 50 titoli più venduti pesano sul totale del mercato solo per il 5,4% a valore di copertina e per il 4,5% a copie: segno di un mercato distribuito su un sempre maggior numero di titoli, che cresce sulle novità (+7%) **ma**

ancor più sul catalogo (+20%).

La vendita di fumetti in forte crescita!

Ottime le performance di tutti i generi. La crescita del 2021 è uniforme a tutti i generi, con una performance eccezionale della macro-categoria in cui ricadono i **fumetti** (manualistica e altro), che progredisce del 37,2%, ben sopra la media del 16%. La top ten (vedi allegato) rispecchia questa distribuzione con titoli di narrativa italiana e straniera, saggistica, fumetti. Ben due i titoli presenti nella top ten annuale sono stati pubblicati a novembre, a conferma dell'importanza del mercato natalizio.

I generi che gli italiani hanno comperato di più nel 2021. Se guardiamo ai milioni di copie vendute per genere, notiamo rispetto all'anno precedente il boom dei fumetti, che passano da 4,7 a 11 milioni di copie vendute nel 2021 (+134% sul 2020). Segue, nella classifica di copie vendute, la narrativa di genere straniera con 9,2 milioni (più 15% sul 2020) e i libri per bambini da 0 a 5 anni, con 8,5 milioni di copie (in crescita del 23%). Crescono però anche la narrativa di genere italiana (+13%), biografie e autobiografie (+22%), politica e attualità (+32%), famiglia e benessere (+25%).

Cala il prezzo medio dei libri venduti. Nel 2021 cala il prezzo medio di copertina dei libri venduti: è pari a 14,72 euro, in calo del 2,4% rispetto all'anno precedente anche per l'effetto delle vendite di manga e fumetti.

Condividi [f](#) [t](#) [in](#) [p](#)



Babelezon

Lascia un commento

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.

Articoli correlati

Henning Mankell



La vendita di libri nel 2021 cresce del 18%



La ricerca letteraria del giorno 2 febbraio: James Joyce



3 Febbraio 2022

Quella volta che Einaudi rifiutò di pubblicare "Se questo è un uomo"

Leggi di più



1 Febbraio 2022

La letteratura al cinema: Il Lupo di Wall Street

Leggi di più



31 Gennaio 2022

Il Ghibli park aprirà a novembre: ecco i video promozionali

Leggi di più



26 Gennaio 2022

Aktion T4, il programma nazista per l'eliminazione delle "vite indegne di essere vissute" [parte 2]

Leggi di più

Ultimi articoli

Quella volta che Einaudi rifiutò di pubblicare "Se questo è un uomo"

La ricerca letteraria del giorno 3 febbraio: Simone Weil

La ricerca letteraria del giorno 3 febbraio: Henning Mankell

La vendita di libri nel 2021 cresce del 18%

La ricerca letteraria del giorno 2 febbraio: James Joyce

- Tutti i Libri
- Community
- La mia Biblioteca
- Premi Letterari
- Scrivi su Babelezon!

- Chi siamo
- Disclaimer Babelezon.com
- Disclaimer Amazon Affiliate
- Termini e Condizioni
- Privacy Policy

Babelezon.com partecipa all'Amazon Services LLC Associates Program, un programma pubblicitario di affiliazione progettato per fornire ai siti un mezzo per guadagnare commissioni pubblicitarie pubblicizzando e collegandosi a prodotti su Amazon.com. Amazon e il logo Amazon sono marchi di Amazon.com, Inc o delle sue affiliate.

[programma affiliazione amazon](#)