

Home &gt; Numeri e dati &gt; Mercato del libro: +16%, cresce l'online, le librerie fisiche recuperano, bene gli audiolibri

## Mercato del libro: +16%, cresce l'online, le librerie fisiche recuperano, bene gli audiolibri

NUMERI E DATI

Chiara Beretta Mazzotta

28 Gennaio 2022

0

10 minutes read



**Arrivano i dati del mercato del libro, l'editoria di varia (romanzi e saggistica) cresce nel 2021 del 16%, con un riscontro positivo anche rispetto al resto dell'Europa.**

Il mercato del libro pare aver reagito alla crisi determinata dal Covid e dopo un 2020 soddisfacente, si confermano le previsioni di settembre 2021.

Nel secondo anno di pandemia, l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) raggiunge gli 1,701 miliardi di euro di vendite a prezzo di copertina. Sono 115,6 milioni le copie vendute (ben 18 milioni in più del 2020). Parliamo di dati in crescita rispettivamente del 16% e del 18% rispetto all'anno precedente.

Sono questi i dati illustrati da Ricardo Franco Levi, il presidente dell'Associazione Italiana Editori (Aie) intervenendo alla giornata conclusiva del XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri durante la quale sono stati presentati i dati di mercato realizzati in collaborazione con Nielsen BookData.

"Numeri molto buoni anche rispetto alle performance degli altri paesi in Europa, ma il futuro» ha proseguito «non è privo di incognite. In positivo, la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro. Ma c'è l'emergenza della carta, per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della pirateria. Inoltre, alcuni settori, come l'editoria d'arte e di turismo, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia».

### Il confronto (positivo) con l'Europa nel 2021

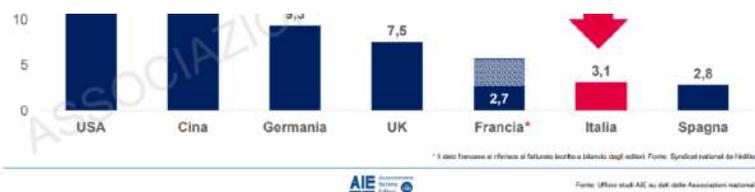
L'Italia si conferma la sesta editoria nel mondo (dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia) e la quarta in Europa.

La crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo a Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e Spagna.

#### L'editoria italiana è la sesta editoria al mondo e la quarta in Europa

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina dell'intero settore editoriale nel 2020: varia, educativo, professionale, digitale, export





## Cresce la produzione

Nel 2021 sono state pubblicate 85.551 novità a stampa, in crescita del 22,9% rispetto all'anno precedente.

Gli e-book invece sono in calo dopo l'aumento registrato nel 2020 e scendono a quota 49.313 (in calo del 5,6% rispetto all'anno precedente, ma in crescita dell'1,1% rispetto al 2019).

## Continua la corsa degli audiolibri

Il valore del mercato della varia, pari a 1,701 miliardi per i soli libri a stampa, cresce fino a 1,811 miliardi (più 14%), se [teniamo conto anche di audiolibri ed e-book](#).

Gli audiolibri, in particolare, passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24, in crescita del 37%. Assesamento per gli e-book che dopo il boom del 2020 arretrano dell'11% a 86 milioni.

### Andamento a valore dal 2019 al 2021

Valori in milioni di euro e incremento percentuale sull'anno precedente



## Le librerie online crescono ancora, quelle fisiche recuperano parte del terreno perso

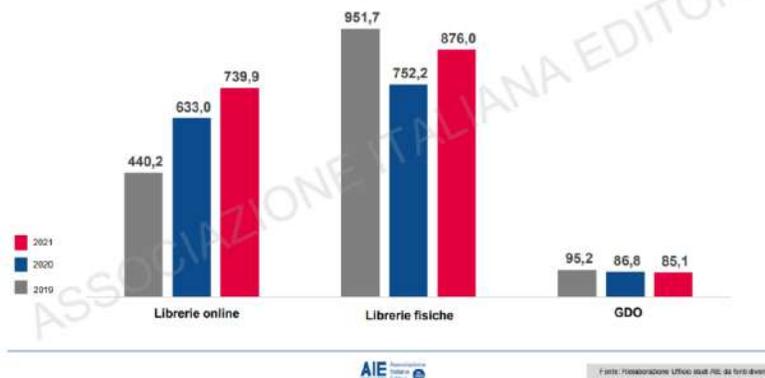
Dopo il terremoto del 2020, le librerie online continuano la loro crescita, passando – secondo le rielaborazioni di AIE su dati di fonte diversa – da 632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni.

Recuperano le librerie fisiche, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, portandosi nel 2021 a 876 milioni. La grande distribuzione organizzata cala ancora a 85,1 milioni.

Il primo canale di acquisto per i libri restano le librerie fisiche: a livello di quote di mercato, ricoprono infatti il 51,5% mentre quelle on-line il 43,5%, entrambe in crescita di pochi decimali rispetto all'anno precedente, mentre la grande distribuzione perde 0,9 punti percentuali e oggi copre il 5%.

### L'andamento dei singoli canali: la crescita costante dell'online, il recupero delle librerie fisiche

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro



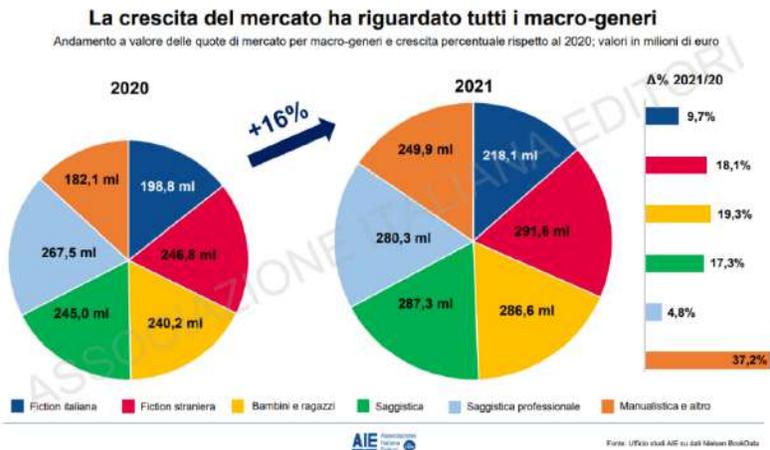
## Si muove tutto il mercato, non solo i bestseller. Cresce (tanto) il catalogo

I 50 titoli più venduti pesano sul totale del mercato solo per il 5,4% a valore di copertina e per il 4,5% a copie: segno di un mercato distribuito su un sempre maggior numero di titoli, che cresce sulle novità (+7%) ma ancor più sul catalogo (+20%).

## Ottime le performance di tutti i generi

La crescita del 2021 è uniforme a tutti i generi, con una performance eccezionale della macro-categoria in cui ricadono i fumetti (manualistica e altro), che progredisce del 37,2%, ben sopra la media del 16%.

La top ten rispecchia questa distribuzione con titoli di narrativa italiana e straniera, saggistica, fumetti. Ben due i titoli presenti nella top ten annuale sono stati pubblicati a novembre, a conferma dell'importanza del mercato natalizio.



## I dieci libri più venduti nel 2021

Ecco la top ten con relativo mese di uscita.

1. **L'inverno dei leoni**. S. Auci, *Nord* (maggio 2021)
2. **Cambiare l'acqua ai fiori**, V. Perrin, *E/O* (luglio 2019)
3. **La canzone di Achille**, M. Miller, *Marsilio* (gennaio 2019)
4. **Tre**, Perrin, *E/O* (giugno 2021)
5. **Il sistema**, A. Sallusti, L. Palamara, *Rizzoli* (gennaio 2021)
6. **Finché il caffè è caldo**, T. Kawaguchi, *Garzanti* (marzo 2020)
7. **Per niente al mondo**, Ken Follett, *Mondadori* (novembre 2021)
8. **La disciplina di Penelope**, G. Carofiglio, *Mondadori* (gennaio 2021)
9. **Le storie del quartiere**, G. Lyon, *Magazzini Salani* (febbraio 2021)
10. **Una vita nuova**, Fabio Volò, *Mondadori* (novembre 2021)

## I generi che gli italiani hanno comperato di più nel 2021

Se guardiamo ai milioni di copie vendute per genere, notiamo rispetto all'anno precedente il boom dei fumetti, che passano da 4,7 a 11 milioni di copie vendute nel 2021 (+134% sul 2020).

Segue, nella classifica di copie vendute, la narrativa di genere straniera con 9,2 milioni (più 15% sul 2020) e i libri per bambini da 0 a 5 anni, con 8,5 milioni di copie (in crescita del 23%).

Crescono però anche la narrativa di genere italiana (+13%), biografie e autobiografie (+22%), politica e attualità (+32%), famiglia e benessere (+25%).

## Cala il prezzo medio dei libri venduti

Nel 2021 cala il prezzo medio di copertina dei libri venduti: è pari a 14,72 euro, in calo del 2,4% rispetto all'anno precedente anche per l'effetto delle vendite di manga e fumetti.

### Calano i prezzi di copertina del venduto

Valori in euro e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



## Le sfide che il mercato del libro dovrà affrontare

Dati quindi sommariamente positivi. Restano però diverse questioni delicate in parte legate agli assestamenti dovuti alla Pandemia. Quali sono le questioni rilevanti per questo 2022?

- Misure di sostegno (18app, finanziamento biblioteche) diventate strutturali
- Attesa per la nuova legge sul libro (sostegno all'innovazione all'internazionalizzazione)
- Direttiva UE sul diritto d'autore.
- Impatto della pandemia su crescita, consumi e logistica.
- Disponibilità e prezzo della carta.
- Perduranti difficoltà per gli editori di turismo e arte
- Incertezze su fiere e festival letterari.
- Pirateria.

Tutti i **dati** sul mercato del libro sono disponibili sul sito Aie con le relative slide.

Tags: [dati libro](#) [editoria italiana](#) [Mercato del libro](#)

 **Previous Post**  
Libri a Colazione 22 gennaio 2022

## Related post



**Il mercato del libro nel 2020: i...**  
🕒 29 Gennaio 2021



**Il mercato del libro nel 2019, ecco...**  
🕒 31 Gennaio 2020



**Il mercato del libro in Europa**  
🕒 31 Marzo 2021

**BookBlister**  
PILLOLE DI LIBRI (E ALTRE STORIE)

 Indirizzo email

ISCRIVITI

Ho letto e accetto i termini e le condizioni

**BookBlister**  
PILLOLE DI LIBRI (E ALTRE STORIE)

BookBlister è un blog che racconta il mondo dell'editoria e la filiera editoriale: i professionisti del settore, i dati del mercato, gli autori e, ovviamente, i libri. Si occupa di parole e scritture. Vuole conoscere meglio gli autori, sapere come hanno cominciato, gli errori commessi o evitati. Cerca anche di aiutare gli esordienti a schivare diafoni e furbetti e a evitare perdite di tempo. Ciò che ama di più? Leggere e raccontare le storie, e le storie intorno alle storie.



## Instagramami



 Seguimi su Instagram

scopri come funziona l'editoria  
**EDDAY**

Edday è una piattaforma di corsi di formazione per scoprire come funziona l'editoria. Per chi sogna di lavorarci. Per gli autori che vogliono muoversi in questo settore con maggiore consapevolezza (ed evitare le fregature!). Per i lettori curiosi di conoscere tutto ciò che si nasconde dietro a un libro.

