



REVUE DE PRESSE

## Explosion de l'audio, reprise des librairies : l'édition italienne croît de 16 % en 2021

Mise en ligne le 6 février 2022

En Italie, l'édition de « *varia* » (livres imprimés de fiction et de non-fiction) atteint 1,701 milliard € de ventes en 2021, d'après les données révélées par l'AIE (Associazione italiana editori). 115,6 millions de livres ont été vendus en 2021, dont beaucoup de manga et *fumetti*. Le livre audio se confirme en pleine forme et les librairies sont en reprise. Voici, en détail, l'analyse de l'AIE.

La tendance à la croissance s'inscrit plutôt dans la continuité de 2020, année insolite. « *L'édition italienne a su réagir à la pandémie et, grâce également aux politiques de soutien public mises en œuvre par le gouvernement et le Parlement, clôture l'année 2021 en affichant une croissance significative, après une année 2020 déjà satisfaisante* », a expliqué Ricardo Franco Levi, président de l'AIE, s'exprimant le dernier jour du 39<sup>e</sup> Séminaire de spécialisation à la Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, au cours duquel ont été présentées les données du marché réalisées en collaboration avec l'Institut Nielsen.

Mais certaines difficultés persistent et représentent des défis pour les années à venir : « *L'urgence du papier, en termes de prix et de disponibilité, et le lourd impact du piratage demeurent. Par ailleurs, certains secteurs, comme l'édition d'art et de tourisme, souffrent encore beaucoup des effets de la pandémie* », continue Levi.

### Croissance économique globale

L'intervention de Levi pendant le séminaire a été précédée par celle d'Alberto Ottieri, le vice-président de Messaggerie italiana, qui souligne « *l'excellente santé du marché du livre italien et étranger* » et par celle d'Angelo Tantazzi, vice-président de la maison Il Mulino...

[Lire la suite : Actualité du 2/2/22](#)

Le marché du livre d'occasion : en finir avec les fantasmes – ou les confirmer...

L'e-commerce devrait franchir la barre des 15 % du commerce de détail en France

### Rechercher sur le site

  

### Nos partenaires



NORSKESKOG

### Demande d'adhésion à la CCFI

S'INSCRIRE

### Catégories d'article

- Cadrat d'Or
- Conférences CCFI
- Divers
- Info filière
- Non classé
- Numérique
- Petites annonces
- Revue de presse
- Vie de l'association

### Articles les plus lus

- 6 février 2022
- 6 février 2022
- 6 février 2022

### Dernières actualités

- 

**Vous pourrez aussi aimer**



UPM

REVUE DE PRESSE

## Chapelle Darblay : la Métropole Rouen Normandie a fait officiellement usage de...

6 février 2022



6 février 2022

Chapelle Darblay : la Métropole Rouen Normandie a fait officiellement usage de son droit de préemption

6 février 2022



Pass Culture : les livres représentent la moitié des montants des réservations

6 février 2022



REVUE DE PRESSE

## Pass Culture : les livres représentent la moitié des montants des réservations

Étendu aux jeunes de moins de 18 ans, à partir de la classe de 4e, avec un dispositif quelque...

6 février 2022

### Archives

Sélectionner un mois



REVUE DE PRESSE

## Pour le patron de L'Equipe, le papier est aussi un vecteur de croissance !

Laurent Prud'homme, directeur général de L'Equipe, croit dans son média historique et...

6 février 2022

### CCFI

La Compagnie des Chefs de Fabrication des Industries Graphiques et de la Communication

E-Mail : [ccfi.contact@gmail.com](mailto:ccfi.contact@gmail.com)

### Actualités

Cadrat d'Or

Conférences CCFI

Divers

Info filière

Non classé

Numérique

Petites annonces

Revue de presse

Vie de l'association

### Dernières actualités



Activités du Musée de l'AMI : comment s'Informer

6 février 2022



Chapelle Darblay : la Métropole Rouen Normandie a fait officiellement usage de son droit de préemption

6 février 2022



Pass Culture : les livres représentent la moitié des montants des réservations

6 février 2022

### Informations

Qui sommes nous ?

Conditions générales d'utilisation

Politique d'utilisation des cookies

Contact