



Online il 28 gennaio Al via il 39° Seminario della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri sul «Nuovo futuro». I dati Aie sul mercato (e il suo boom)

Cambia il mondo, cambiano i lettori. Il focus degli esperti

Ida Bozzi

In un mondo in cambiamento, mutano le dinamiche di acquisto, i consumi delle famiglie e muta anche il mercato del libro, che nel 2021 ha guadagnato nel settore della «varia» (narrativa e saggistica), percentuali a due cifre rispetto al 2020: sono gli argomenti intorno ai quali verterà il trentanovesimo Seminario della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri, che anche quest'anno si svolgerà online venerdì 28 gennaio (ore 10-13) e riunirà in digitale intorno al tema «Il nuovo futuro» varie personalità italiane e internazionali, tra editori e librai, oltre a ospitare la presentazione dei dati Aie (Associazione italiana editori) sul mercato del libro e della lettura 2021.

I lavori del Seminario (organizzato dalla Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri con il contributo di Messaggerie Libri e Messaggerie Italiane, e in collaborazione con Aie, Associazione Italiana Editori, Ali, Associazione Librai Italiani, e il Cepell, Centro per il Libro e la Lettura) si apriranno con il saluto del presidente della Fondazione, Achille Mauri, e con l'assegnazione di due riconoscimenti: il XVI Premio per Librai Luciano e Silvana Mauri, conferito quest'anno a Libreria Ultima Spiaggia di Ventotene (Latina) di Fabio Masi, e la III Borsa di lavoro Nick Perren, che va Alessandro Tridello della Libreria Ubik di Mestre (Venezia).

Poi inizieranno i contributi, con l'analisi dei dati di settore: alle 10.15 Alberto Ottieri aprirà gli interventi del panel «Scenari

economici di mercato»; seguiranno Angelo Tantazzi con le «Proiezioni per il 2022: dove va la spesa delle famiglie italiane?», e il presidente dell'Aie Ricardo Franco Levi con un intervento su «Il mercato del libro italiano e internazionale».

Sarà il momento della presentazione dei dati Aie sul mercato librario, di cui gli editori hanno resa nota ieri un'anticipazione: l'anno scorso l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti in librerie fisiche, online e grande distribuzione) è cresciuta come valore del 15,5 per cento e del 18,8 per cento come numero di copie, rispetto al 2020, con una vendita complessiva di 115,6 milioni di libri per un valore (prezzo di copertina) di 1.701 milioni di euro.

Sul futuro del settore i dibattiti successivi: la tavola rotonda «Reset dell'editoria: vendere libri in un mondo cambiato» (ore 11), con addetti ai lavori di grandi realtà librerie ed editoriali internazionali: Michael Busch (Thalia), James Daunt (Waterstones e Barnes & Noble), Andrew Franklin (Profile), Doris Janhsen (Droemer Knaur), Stefano Mauri (Messaggerie Italiane e Gems), moderati da Porter Anderson (Publishing Perspectives).

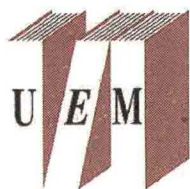
In chiusura, un confronto sulle prospettive e le necessità del settore, nell'incontro «Una politica per il libro» (ore 12), con il ministro Dario Franceschini in dialogo con Ferruccio de Bortoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'evento

Si terrà online il 28 gennaio dalle 10 alle 13 il 39° Seminario della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri. Il tema sarà «Il nuovo futuro».

Nell'occasione saranno presentati i dati Aie sul mercato del libro (scuolalibrariauem.it)



Fondazione
Umberto e
Elisabetta
Mauri

