Canali ♥ Esteri ♥ Regioni ♥ Speciali ♥ Multimedia ♥ Newsletter ♥

Nel 2019 cresce il mercato del libro, +3,4% di copie vendute



Alessandro Melia
30/01/2020
Cultura

a.melia@agenziadire.com

I dati Aie saranno presentati domani a Venezia. Spicca performance narrativa italiana, in calo la straniera











ROMA - L'editoria italiana di varia (romanzi e saggi in formato cartaceo ed e-book) si rafforza nel 2019: crescono fatturato (+4,9%) e, per la prima volta dal 2010, le copie vendute (+3,4%) nei canali trade, ovvero librerie, grande distribuzione organizzata e store online. Il settore torna così a un giro d'affari superiore a quello del 2011 (1,493 miliardi, e-book compresi, contro 1,432), ma soffre gli effetti della pirateria che sottrae 247 milioni di euro di vendite nelle librerie ogni anno. Sono questi i dati principali dell'analisi del mercato del libro di varia in Italia realizzata dall'ufficio studi dell'Associazione italiana editori (Aie) in collaborazione con Nielsen e che saranno illustrati dal presidente Ricardo Franco Levi domani a Venezia durante la giornata conclusiva del XXXVII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri. Un appuntamento che cade all'indomani dell'approvazione da parte della Commissione Cultura del Senato della nuova legge sul libro e la lettura.

"I buoni numeri del 2019 testimoniano il lavoro fatto dagli editori in questi anni per recuperare il terreno perduto durante la crisi- spiega il presidente di Aie, Ricardo Franco Levi-. Allo stesso tempo i dati sulla lettura, la perdurante fragilità delle librerie e della grande distribuzione e la piaga della pirateria richiedono un intervento

Seguici su









I nostri Tg













TG AMBIENTE







TG SANITÀ





Bagno delle Sardine al Papete Beach? Il Direttore: "È chiuso, non li accoglieremo. Congeleranno

Il padre della Borgonzoni festeggia al comitato di Bonaccini: "Ma Lucia è stata brava"

Università, Studenti telematiche: "Governo ci faccia laureare in psicologia"

Le frasi più usate da chi soffre di depressione, cosa rispondere per aiutarle

UN NUOVO QUOTIDIANO GRATUITO ONLINE CON LE NOTIZIE **DEL GIORNO** RICCO DI CONTENUTI MULTIMEDIALI pubblico importante a sostegno del mondo del libro. 18App riportata alla sua dotazione originaria e sgravi fiscali per gli acquisti di libri: questo è ciò che chiediamo al governo e al Parlamento per consolidare la crescita di un settore vitale per lo sviluppo economico e democratico del nostro Paese".

Se guardiamo al genere dei libri venduti, spicca l'ottima performance della narrativa italiana, che cresce sia a valore (205,9 milioni di euro, +7,3%) che a numero di copie vendute (13,8 milioni, +6,2%) e della non fiction specialistica (+9% a valore per 261,3 milioni di euro e +5,1% a copie vendute per 10,4 milioni): in questo settore sono ricompresi i manuali per i concorsi pubblici, la psicologia, la filosofia. In calo la narrativa straniera sia a valore (251,4 milioni di euro, -1%) che a copie vendute (17,3 milioni, -2,8%). Rallenta un po' la corsa, pur mantenendosi a livelli molto alti, il settore bambini e ragazzi: vendite a valore di 246,7 milioni di euro (+3,4%) e 20,9 milioni di copie (+2,9%).

Tra i canali di vendita gli store online coprono oggi più di un libro su quattro (il 26,7%, in crescita di 2,7 punti percentuali rispetto l'anno precedente) mentre prosegue la perdita di quote di mercato da parte delle librerie: coprono nel 2019 il 66,2% delle vendite di varia (in calo di 2,8 punti percentuali). Stabile la grande distribuzione organizzata (dal 7% al 7,1%). In dieci anni gli store online sono passati dal 3,8% al 26,7% sottraendo spazi alla grande distribuzione (dal 18% al 7,1%) e alle librerie (dal 78,2% al 66,2%). I dati Istat, analoghi a quelli relativi ai maggiori paesi europei, Francia e Germania in testa, segnalano il calo delle librerie: nel 2012 erano attive nel nostro Paese 3.544 librerie, diventate 3.299 nel 2017, con un saldo negativo di 245 (-6,9%).





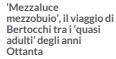






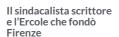
Leggi anche:











Teen immigration, nuova generazione pronta a costruirsi un futuro









ApprofonDire



Non solo Shoah: la Memoria raccontata attraverso storia, cultura e cucina del popolo ebraico

Videonews



VIDEO | Applausi e commozione per Liliana Segre a Bruxelles: "Siate le farfalle che volano oltre i fili spinati"





VIDEO | Daniele De Rossi si traveste e va in curva Sud per Roma-Lazio: il video è virale



"I got it", la promessa della figlia di Kobe Bryant ai tifosi dei Lakers



RECENSIONE | Renée Zellweger da Oscar nei panni di Judy Garland





VIDEO | Kobe Bryant e l'Italia, dall'infanzia al discorso degli Oscar

