

fanpage.it



CULTURA

ARTE LETTERATURA TEATRO DANZA STORIA EVENTI CULTURALI



COMMENTA

CONDIVIDI

2

Libri, nel 2020 il mercato cresce del 2,4%: boom dell'ebook (+37%) e audiolibro (+94%)

Secondo i dati di AIE – Associazione Italiana Editori, il mercato dei libri nel 2020 cresce del 2,4%. Exploit del digitale, attraverso gli e-book e gli audiolibri. Le librerie fisiche perdono terreno, anche se restano il luogo prediletto dai lettori italiani dove acquistare libri. Cresce anche il numero complessivo delle copie vendute.

CULTURA

28 GENNAIO 2021

12:48

di Redazione Cultura

PRIMA PAGINA



Secondo giorno di consultazioni, oggi Pd e Italia Viva: Leu ed Europeisti con Conte, Bonino vuole maggioranza Ursula

Di Maio: "Io premier? Vogliono mettermi contro Conte"

L'operazione per salvare Conte non decolla

Il calendario delle consultazioni

MOSTRA ALTRO



Il **mercato dei libri** nell'anno della **pandemia** cresce del **2,4%**. Il **2020**, l'anno della crisi dovuta alla diffusione da **Covid-19**, si chiude in positivo per gli editori, trainati soprattutto dal digitale. Nell'anno più difficile, l'editoria di varia (tra cui libri di narrativa e saggistica e per bambini e ragazzi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, ebook e audiolibri) ha raggiunto gli 1,54 miliardi di euro a prezzo di copertina. In Europa quasi nessuno fa meglio del nostro Paese, risultato dovuto anche alla decisione da parte del governo di considerare il libro bene essenziale e lasciare aperte le librerie nella seconda ondata di **Coronavirus**. Ad anticipare i dati che saranno diffusi domani durante la Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri, il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) e vice presidente della Federazione degli editori europei (FEP) **Ricardo Franco Levi**: *"Grazie all'impegno degli editori, che nei mesi più difficili hanno continuato a investire, dei librai, del Governo e del Parlamento che hanno varato un vasto piano di aiuti e scelto di considerare per la prima volta il libro bene essenziale, permettendo così di tenere aperte le librerie durante i lockdown."*

Nel 2020 le vendite di **libri cartacei** sono cresciute dello 0,3% a prezzo di copertina, toccando 1,43 miliardi. La crescita è ancora più marcata, pari al 2,4%, se si considerano **e-book** (cresciuti del 37%, a 97 milioni) e **audiolibri** (+94%, 17,5 milioni). Grazie a questi aumenti, la lettura e l'ascolto digitale valgono oggi il 7,4% delle vendite del comparto varia. Ancora più significativa la crescita in termine di copie (+2,9%), dove il +36,6% degli e-book ha più che compensato il leggero calo delle copie di libri (-0,8%). Nel complesso, gli italiani hanno acquistato 104,5 milioni di libri, al netto degli audiolibri per i quali non possiamo avere un valore "a copia", perché in prevalenza acquistati in abbonamento.

Dietro questi numeri positivi si cela, tuttavia, uno scenario complesso. Le librerie fisiche cedono quote di mercato all'online che dal 27% del 2019 cresce fino al 43%. Da segnalare la concentrazione di una larga fetta delle vendite nelle mani di un solo operatore. I canali fisici, però, hanno recuperato terreno rispetto all'online nel corso dell'anno, passando dal 52% di aprile al 57% di fine dicembre. In questo panorama, è da sottolineare la particolare difficoltà delle librerie di catena, di quelle che si trovano nei centri turistici delle città d'arte, all'interno dei centri commerciali, stazioni ferroviarie e aeroporti.



Sondaggi politici, il 40 per cento degli italiani vuole un terzo governo Conte

f 43.413



Secondo Crisanti la prossima estate non si potrà andare in spiaggia

f 37.509



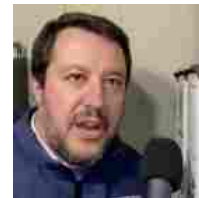
Matera, trova portafogli e lo restituisce: proprietario gli regala tutta la somma contenuta

f 7.090



Sondaggi elettorali, cosa succederebbe in caso di voto oggi: centrodestra nettamente avanti

f 17.051



Bologna, arrestati per droga i genitori del protagonista della "citofonata" di Salvini

f 5.575

Massimiliano Virgilio

Il ministro Franceschini contro Sanremo 2021 per compattare il teatro italiano in crisi

Roberta Covelli

La Caserma, ora la Rai cavalca la retorica militarista dell'obbedienza e del dovere

Saverio Tommasi

I modi in cui i nazisti uccidevano i prigionieri nei campi di concentramento



segui
Fanpage.it
su Facebook