

BILANCIO

Nel Natale dell'era Covid si sono comprati più libri

■ «Le vendite a Natale sono andate bene e questo ci consente di sperare che il 2020 si chiuda sugli stessi livelli del 2019». Lo annuncia, in vista della presentazione dei dati che saranno presentati il 29 gennaio a Venezia, alla Scuola dei Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, il presidente dell'Associazione Italiana Editori, Ricardo Franco Levi. Cruciale per il mondo del libro, il periodo natalizio, che vale doppio per il settore, ha por-

tato buoni risultati nelle vendite nell'anno della pandemia. Tanto che si può ben sperare che il 2020 si chiuda in linea con il 2019. Ma, restano luci e ombre in un mercato che sta cambiando e ha visto, durante l'emergenza sanitaria, un incremento degli acquisti online. Il libro ha comunque dimostrato la sua forza di bene primario e grazie a un impegno di forze congiunte, del governo, degli editori e dei librai.

