

EDITORIA

Sale il mercato libri nel 2020, il vero traino è il digitale

■ Il mondo del libro ha reagito bene alla pandemia. Un'inaspettata crescita del 2,4% con il raggiungimento di 1,54 miliardi di euro a prezzo di copertina, è stata registrata dall'editoria di varia nel 2020, cioè i libri di narrativa e saggistica e per bambini e ragazzi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, gli ebook e gli audiolibri. Ma è il digitale a far da traino con una grande impennata: per gli ebook +37% (97

milioni) e per gli audiolibri +94% (17,5 milioni). Grazie a questa crescita, la lettura e l'ascolto digitale valgono oggi il 7,4% delle vendite del comparto varia. Mentre soffrono le librerie e avanza l'online. Sono i dati che il presidente dell'Associazione Italiana Editori Ricardo Franco Levi, illustrerà oggi, in occasione della giornata conclusiva del XXXVIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

