



## Nel 2021 vendite 18 milioni di copie in più di libri di varia. Ecco i dati AIE presentati alla Scuola UEM

di **Redazione** • notizia del 28 Gennaio 2022

[home](#) > [le news](#) > [mercato](#) > nel 2021 vendite 18 milioni di copie in più di libri di varia, ecco i dati aie presentati alla scuola uem



Nel secondo anno di pandemia, l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) raggiunge gli **1,701 miliardi di euro di vendite a prezzo di copertina**, per **115,6 milioni di copie** (ben 18 milioni in più del 2020), in crescita rispettivamente del 16% e del 18% rispetto all'anno precedente.

«I dati confermano le nostre previsioni di settembre: l'editoria italiana ha saputo reagire alla pandemia e, anche grazie alle politiche di sostegno pubblico messe in atto da governo e parlamento, chiude il 2021 in forte crescita, dopo un 2020 già soddisfacente» ha spiegato il presidente dell'Associazione Italiana Editori **Ricardo Franco Levi** intervenendo alla giornata conclusiva del **XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri** durante la quale sono stati presentati i dati di mercato realizzati in collaborazione con Nielsen BookData.

La ricerca è disponibile sul sito AIE nella pagina **Studi e ricerche**, la nuova sezione attiva da oggi dedicata alle analisi che l'Associazione conduce periodicamente sul mercato editoriale: la lettura, i consumi culturali, l'evoluzione dei comportamenti d'acquisto degli italiani.

«Numeri molto buoni anche rispetto alle performance degli altri Paesi in Europa, **ma il futuro** – ha proseguito – **non è privo di incognite**, in positivo, la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro. Ma c'è **l'emergenza della carta**, per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della pirateria. Inoltre alcuni settori, come l'editoria d'arte e di turismo, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia».

L'Italia si conferma la **sesta editoria nel mondo** (dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia) e la **quarta in Europa**. La crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo a Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e Spagna.

**Cresce la produzione**. Nel 2021 sono state pubblicate 85.551 novità a stampa, in crescita del 22,9% rispetto all'anno precedente. Gli e-book scendono a quota 49.313, in calo del 5,6% rispetto all'anno precedente, ma in crescita dell'1,1% rispetto al 2019.

**Continua la corsa degli audiolibri**. Il valore del mercato della varia, pari a 1,701 miliardi per i soli libri a stampa, cresce fino a 1,811 miliardi (più 14%) se teniamo conto anche di audiolibri ed e-book. Gli audiolibri, in particolare, passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24, in crescita del 37%. Assestamento per gli e-book che dopo il boom del 2020 arretrano dell'11% a 86 milioni.

**Le librerie online crescono ancora, quelle fisiche recuperano parte del terreno perso**. Dopo il terremoto del 2020, le librerie online continuano la loro crescita, passando – secondo le rielaborazioni di AIE su dati di fonte diversa – da 632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni. Recuperano le librerie fisiche, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, portandosi nel 2021 a 876 milioni. La grande distribuzione organizzata cala ancora a 85,1 milioni. Il primo canale di acquisto per i libri restano le librerie fisiche: a livello di quote di mercato, ricoprono infatti il 51,5% mentre quelle on-line il 43,5%, entrambe in crescita di pochi decimali rispetto all'anno precedente, mentre la grande distribuzione perde 0,9 punti percentuali e oggi copre il 5%.

**Si muove tutto il mercato, non solo i bestseller**. I 50 titoli più venduti pesano sul totale del mercato solo per il 5,4% a valore di copertina e per il 4,5% a copie: segno di un mercato distribuito su un sempre maggior numero di titoli, che cresce sulle novità (+7%) **ma ancor più sul catalogo** (+20%).

**Ottimo le performance di tutti i generi**. La crescita del 2021 è uniforme a tutti i generi, con una performance eccezionale della macro-categoria in cui ricadono i fumetti (manualistica e altro), che progredisce del 37,2%, ben sopra la media del 16%. La top ten (vedi allegato) rispecchia questa distribuzione con titoli di narrativa italiana e straniera, saggistica, fumetti. Ben due i titoli presenti nella top ten annuale sono stati pubblicati a novembre, a conferma dell'importanza del mercato natalizio.

**I generi che gli italiani hanno comperato di più nel 2021**. Se guardiamo ai milioni di copie vendute per genere, notiamo rispetto all'anno precedente il boom dei fumetti, che passano da 4,7 a 11 milioni di copie vendute nel 2021 (+134% sul 2020). Segue, nella classifica di copie vendute, la narrativa di genere straniera con 2,5 milioni di copie (più 20%) e i libri per bambini che con 2,4 milioni di copie (più 10%)

### OFFERTE DI LAVORO



Lavorare in editoria: 13 posizioni aperte e 7 stage

### LE PIÙ LETTE



1 Lavoro: 9 posizioni aperte e 8 stage in editoria



2 6 posizioni aperte e 11 stage per lavorare in editoria



3 Lavorare in editoria: 13 posizioni aperte e 7 stage

### NOTIZIE DALL'AIE



Aperte le candidature per la decima edizione del **BOP-Bologna Prize Best Children's Publishers of the year**



**BolognaBookPlus** torna in presenza per la seconda edizione: a febbraio la presentazione online

### MATERIALI

L'editoria regione per regione

Report on publishing:

gli e-book più 15% sul 2020) e i libri per bambini da 1 a 5 anni, con 0,5 milioni di copie in crescita del 4,7%. Crescono però anche la narrativa di genere italiana (+13%), biografie e autobiografie (+22%), politica e attualità (+32%), famiglia e benessere (+25%).

**Cala il prezzo medio dei libri venduti.** Nel 2021 cala il prezzo medio di copertina dei libri venduti: è pari a 14,72 euro, in calo del 2,4% rispetto all'anno precedente anche per l'effetto delle vendite di manga e fumetti.

L'autore: **Redazione**

Guarda tutti gli articoli scritti da **Redazione**

[Vai alla categoria Mercato](#)

Highlights

Italian book's abroad

Mapa dell'editoria

LE INIZIATIVE



## CONTINUA A LEGGERE



MERCATO

**Nel 2021 vendite 18 milioni di copie in più di libri di varia. Ecco i dati AIE presentati alla Scuola UEM**

28 Gen 2022



EDITORI

**Effe TV punta sui contenuti originali. In arrivo la serie tv di Fumettibrutti e il film documentario con Pennac**

28 Gen 2022



LETTURA

**All'Università Bicocca nasce il Libro sospeso, la bacheca con i testi lasciati in dono per gli studenti**

27 Gen 2022



EDITORI

**Harlequin lancia Plus: l'offerta di libri, film e giochi per gli appassionati di romance**

28 Gen 2022

### CHI SIAMO

Dal 1888 informiamo, ascoltiamo e sosteniamo i professionisti dell'editoria. Oggi siamo un network di canali informativi per chi i libri li pensa, li pubblica, li distribuisce, li traduce, li vende, li comunica, li illustra, li stampa e li confeziona. Un network fatto di carta e di schermi, con una grande attenzione al mercato e al cambiamento. E un occhio fisso sulle esigenze e i comportamenti del lettore.

### Edisrer srl

Copyright 2022 Edisrer srl  
Piva 02763520368

Continua...

### CONTATTACI

[redazione@gioernaledellalibreria.it](mailto:redazione@gioernaledellalibreria.it)

+39 02 89280802

### PER LA PUBBLICITÀ

[pubblicita@gioernaledellalibreria.it](mailto:pubblicita@gioernaledellalibreria.it)

Scarica il nostro listino

### PRIVACY

[Condizioni d'uso del sito](#)

[Informazione sull'azienda](#)

[Cookies](#)

[Privacy policy](#)

[Gestione cookie](#)

È UN ECOSISTEMA DI

**AIE** Associazione Italiana 

AIE È ANCHE



PARTNER

