



Editoria, AIE: nel 2020 cresce il mercato del libro

Consumi Acquisti

Editoria, AIE: nel 2020 romanzi e saggistica crescono del 2,4%

Nel 2020 le vendite di libri cartacei sono cresciute dello 0,3% a prezzo di copertina. Una crescita ancora più marcata, pari al 2,4%, se si considerano e-book e audiolibri

28 Gennaio 2021 di **Francesca Marras**



L'editoria in Italia chiude il 2020 con il segno **più**: "una delle migliori performance a livello europeo", afferma l'**AIE**. In particolare l'editoria di **varia** (narrativa, saggistica, per bambini e ragazzi, venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, ebook e audiolibri), è cresciuta **del 2,4%**, raggiungendo gli **1,54 miliardi di euro** a prezzo di copertina.

Ricardo Franco Levi, il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) e vice presidente della Federazione degli editori europei (FEP), illustrerà domani, **29 gennaio**, i dati principali **dell'analisi di mercato** realizzata dall'Ufficio studi AIE, in occasione della **giornata conclusiva del XXXVIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri**.

Editoria, in aumento e-book e audiolibri

Secondo i dati dell'indagine, nel 2020 le vendite di libri cartacei sono cresciute dello **0,3%** a prezzo di copertina, toccando **1,43 miliardi**. Una crescita ancora più marcata, **pari al 2,4%**, se si considerano **e-book** (cresciuti del 37%, a 97 milioni) e **audiolibri** (+94%, 17,5 milioni). Grazie a questi aumenti, infatti, la lettura e l'ascolto digitale valgono oggi il **7,4%** delle vendite del comparto varia.

Ancora più significativa la crescita in termine di **copie** (+2,9%), dove il +36,6% degli e-book ha più che compensato il leggero calo delle copie di libri (-0,8%). Nel complesso, dunque, gli italiani hanno acquistato **104,5 milioni di libri**, al netto degli audiolibri per i quali non è possibile avere un valore "a copia", in quanto acquistati soprattutto in abbonamento.



Rubriche

-  **L'editoriale**
di Antonio Longo
-  **HC Bambini**
di Margherita Caroli
-  **Energia&Acqua**
di Mauro Zanini
-  **Banca&Finanza**
di Angelo Di Marco
-  **Tlc&Digitale**
di Giampiero Falzone

Pubblicità



Ultime notizie

-  **Consumi Europa Internet**
Greenwashing, ingannevole la metà dei claim ecologici trovati online
-  **Inquinamento Ambiente**
Inquinamento atmosferico, anche in pandemia in Italia è emergenza smog
-  **Sanità Salute**
Salute, Dottori.it individua cinque nuovi trend del settore medico
-  **PATTO**
Too Good To Go lancia il "Patto contro lo Spreco Alimentare"



Consumi Acquisti
 Editoria, AIE: nel 2020
 romanzi e saggistica
 crescono del 2,4%

Cresce il settore online

“Dietro questi numeri positivi si cela, tuttavia, uno scenario complesso”, spiega l’AIE.

Le librerie, e più in generale i canali fisici, **cedono quote di mercato all’online**, che dal 27% del 2019 cresce fino al **43%**. L’analisi segnala, inoltre, la concentrazione di una larga fetta delle vendite nelle mani di un solo operatore.

Tuttavia i **canali fisici hanno recuperato** terreno rispetto all’online nel corso dell’anno, passando dal 52% di aprile al 57% di fine dicembre. In questo panorama, l’AIE sottolinea la particolare **difficoltà** delle **librerie di catena**, tra cui quelle che si trovano nei centri turistici delle città d’arte, all’interno dei centri commerciali, stazioni ferroviarie e aeroporti.

Editoria, le criticità

Tra le criticità riscontrate, quella dell’**editoria scolastica**, fondamentale nella didattica a distanza, che ha avuto un anno condizionato dal limitato rinnovo delle adozioni. In difficoltà anche settori molto specifici, come l’editoria **d’arte**, quella **turistica** e professionale **giuridica**.

È andata meglio, invece, **l’editoria universitaria**, grazie alla valorizzazione del libro nella didattica a distanza.

Il confronto con l’Europa

“I nostri dati erano in linea con Francia e Germania fino ad ottobre –, ha ricordato Levi – è stata l’apertura delle librerie durante l’ultimo lockdown a fare la differenza”.

Il dato positivo italiano (+0,3%), esclusi e-book e audiolibri, è superiore, infatti, a quello di Francia e Germania, che calano rispettivamente del -2% e del -2,3% e poco inferiore a quello spagnolo (+1%). Regno Unito (+5,5%), Olanda (+7%) e Finlandia (+2%) – tra i Paesi che ad oggi sono in grado di fornire questi dati – mostrano tendenze migliori rispetto all’Italia, mentre crolla il Portogallo (-19%).

Parliamone

Consumi, crollo a dicembre per bar e ristoranti, regge l’alimentare su

Confcommercio: i consumi di dicembre vanno giù. E la ripresa si allontana

Idro Smart Meter, in arrivo il contatore per monitorare i consumi idrici in casa

– **Keywebco** su Idro Smart Meter, in arrivo il contatore per monitorare i consumi idrici in casa

jjogger su Cashback, Federconsumatori segnala: portafoglio dell’App IO bloccato dall’8 gennaio

Vincenzo Marraffa su UNC: palestre chiuse per Covid sotto i riflettori Antitrust

Laura su Quanto costa un funerale in Italia? L’indagine di Help Consumatori per il 2 novembre

Archivi

Seleziona il mese ▼

Scrive per noi



Francesca Marras

Mi sono laureata in Scienze Internazionali con una tesi sulle politiche del lavoro e la questione sindacale in Cina, a conclusione di un percorso di studi che ho scelto spinto dal mio forte interesse per i diritti umani e per le tematiche sociali. Mi sono avvicinata al mondo consumerista e della tutela del cittadino nel 2015 grazie al Servizio Civile. Ho avuto così modo di occuparmi di argomenti diversi, dall’ambiente alla cybersecurity e tutto ciò che riguarda i diritti del consumatore. Coltivo da anni la passione per i media e il giornalismo e mi piace tenermi sempre aggiornata sui nuovi mezzi di comunicazione. Una parte della mia vita, professionale e non, è dedicata al teatro e al cinema.



2021.01.28
 Salute, Dottori.it individua cinque nuovi trend del settore medico



2021.01.28
 Editoria, AIE: nel 2020 romanzi e saggistica crescono del 2,4%



2021.01.27
 Prescrizione biennale, che fare in caso di fatture non dovute? I consigli del CTCU



2021.01.27
 Turismo, prospettive per il 2021 tra mercato digitale e nuove tendenze

Precedente

Istat: fiducia dei consumatori in calo. AAC: pesa la situazione di instabilità

Successivo

Too Good To Go lancia il “Patto contro lo Spreco Alimentare”

Ti potrebbe interessare...

