



Marinella Zetti
Giornalista, esperta di editoria digitale

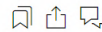


ECONOMIA & LOBBY - 1 FEBBRAIO 2022

Editoria, scendono gli ebook ma esplodono i fumetti. Resta l'emergenza carta



AudioPlay - Ascolta l'articolo



Scende la produzione di **ebook**, crescono le vendite del catalogo e i **fumetti** registrano un'impennata del **13,4%**. Queste in estrema sintesi le tendenze emerse nella giornata conclusiva del "XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri". I dati del mercato dell'editoria 2021, presentati da AIE-Associazione Italiana Editori, sono stati realizzati in collaborazione con Nielsen BookData.

Quanto vale in Italia il mercato dell'editoria di varia, che comprende libri di **narrativa**, saggistica e per bambini e ragazzi, venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, ebook e audiolibri? Nel 2021 è stato pari a **1,811 miliardi di euro** (più 14% rispetto al 2019 e più 16% rispetto al 2020), mentre ha raggiunto 1,701 miliardi, se consideriamo i soli libri a stampa. L'Italia si conferma la **sesta editoria** nel mondo dopo Usa, Cina, Germania, Uk e Francia, la quarta in Europa. La crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo a Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e Spagna.



LEGGI ANCHE

DAL BLOG DI MARINELLA ZETTI

Libri, su le vendite e digitale in crescita. Finalmente gli editori hanno capito come usarlo

Nel 2021 sono state pubblicate 85.551 novità a stampa, in crescita del 22,9% rispetto all'anno precedente. Gli e-book scendono a quota 49.313, in calo del 5,6% rispetto al 2020, ma in crescita dell'1,1% rispetto al 2019. Continua il grande successo degli **audiolibri** che passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24, in crescita del 37%.

I dati relativi all'ebook mi hanno suscitato qualche perplessità perché le principali piattaforme di autopubblicazione sostengono che i loro numeri, anche il **digitale**, sono in costante crescita. Dalle slide presentate dall'AIE appare che le rilevazioni comprendono anche Amazon e gli altri operatori, dunque qualcosa non torna. Forse gli editori non pubblicano in digitale tutti i nuovi libri. Indagherò e vi aggiornerò in

Dalla Homepage



AMBIENTE & VELENI

Nucleare e gas, il giorno della Tassonomia verde Ue. Cos'è, perché è importante, su cosa si dividono i Paesi: dalla bocciatura dei tecnici alla strategia dell'Italia

Di Luisiana Gaita



ECONOMIA & LOBBY

Di Luisiana Gaita



ECONOMIA & LOBBY

Almeno 4 miliardi di extra profitti per chi compra gas russo. ma il governo tassa solo le rinnovabili

Di Mauro Del Corno



AMBIENTE & VELENI

Milano dimentica il Garante del verde: istituito un anno fa dalla giunta Sala ma mai nominato

Di Franz Baraggino



ABBONATI A IL FATTO QUOTIDIANO

METEO

uno dei prossimi post.

Cosa acquistano gli italiani?

Si muove tutto il mercato, non solo i bestseller. Cresce tanto il catalogo (+20%) rispetto alle novità (+4%). Un buon segno perché significa che i lettori osservano, si informano e scelgono anche di acquistare un "vecchio" libro. La crescita è **uniforme** per tutti i generi, con una performance eccezionale della macro-categoria in cui ricadono i fumetti (manualistica e altro), che progredisce del 37,2%, ben sopra la media del 16%. I fumetti sono cresciuti del 13,4%. Oggi il 18% della popolazione, vale a dire circa 9 milioni di italiani, leggono i fumetti. Alcuni sono appassionati che non hanno mai smesso, altri sono **nuovi fan** approdati a questo genere grazie a nuovi e sorprendenti autrici e autori; anch'io mi sono riavvicinata leggendo le opere di FumettiBrutti.



LEGGI ANCHE

DAL BLOG DI MARINELLA ZETTI

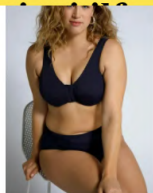
Editoria, durante il lockdown anche in Italia è scoppiata la passione per gli audiolibri

Nella classifica di copie vendute, con 9,2 milioni, la narrativa di genere straniera registra più 15% sul 2020, mentre i libri per bambini da 0 a 5 anni, con 8,5 milioni di copie una crescita del 23%. In aumento anche narrativa di genere italiana (+13%), biografie e **autobiografie** (+22%), politica e attualità (+32%), famiglia e benessere (+25%). Da evidenziare che, rispetto all'anno precedente, nel 2021 il prezzo medio di copertina dei libri venduti è sceso del 2,4% anche per l'effetto delle vendite di manga e fumetti.

E le librerie?

Le librerie online continuano la loro crescita, passando – secondo le rielaborazioni di AIE su dati di fonte diversa – da 632,96 milioni a 739,93 milioni di vendite. Dopo il terremoto del 2020 quando avevano perso quasi 200 milioni di vendite, sono in recupero anche le **librerie fisiche** che nel 2021 hanno raggiunto la quota 876 milioni e rimangono il primo canale di acquisto. La grande distribuzione organizzata continua a perdere punti e oggi vale solo il 5% contro il 43,5% delle librerie online e il 51,5% di quelle fisiche.

Due anni positivi ma sul futuro grava ancora l'emergenza della **carta** e permane il pesante impatto della **pirateria** che affligge il settore.



Bustier in confezione doppia con chiusura anteriore in tinta unita/ fiori, Blu

ULLA POPKEN IT

Compra

Compact Wallet Per Carte Di Credito Con Sliding Sy

PIQUADRO

Scopri

sponsorizzato da Outbrain

Sostieni il fattoquotidiano.it: mai come in questo momento abbiamo bisogno di te

In questi tempi difficili e straordinari, è fondamentale garantire **un'informazione di qualità**. Per noi de **ilfattoquotidiano.it** gli unici padroni sono i lettori. A differenza di altri, vogliamo offrire un giornalismo aperto a tutti, senza paywall. Il tuo contributo è fondamentale per permetterci di farlo. **Diventa anche tu Sostenitore**

Grazie,

Peter Gomez

SOSTIENI ADESSO



Il Fatto Personale
di Antonio Padellaro

12€
Acquista

EBOOK

EDITORI

EDITORIA

EDITORIA DIGITALE

LIBRI

LIBRI DIGITALI

ARTICOLO PRECEDENTE

Arera, azzerati gli "oneri di sistema" nelle bollette del primo trimestre 2022 anche per le aziende medio-grandi