



Marinella Zetti  
Giornalista, esperta di editoria digitale



CULTURA - 29 GENNAIO 2021

# Editoria, cresce la vendita di libri e ebook nel 2020. E per una volta facciamo meglio di Francia e Germania



Dopo averli denigrati e considerati il diavolo per molto tempo, adesso l'editoria deve ringraziare gli e-book per i buoni risultati del 2020. Ebbene sì, nell'anno della pandemia l'Italia ha registrato una crescita dello **0,3%** nelle vendite di libri cartacei a prezzo di copertina, toccando in giro d'affari di **1,43 miliardi**. La crescita è ancora più marcata, pari al **2,4%**, se si considerano gli e-book (cresciuti del 37% a 97 milioni) e gli audiolibri (+94%, 17,5 milioni). Grazie a questi incrementi, la lettura e l'ascolto digitale valgono oggi il **7,4%** delle vendite del comparto varia, vale a dire narrativa e saggistica.

Se consideriamo il numero di copie, la crescita è ancora più significativa (**+2,9%**), in questo caso il **+36,6%** degli e-book ha abbondantemente compensato il leggero calo delle copie di libri (**-0,8%**). Nel complesso, gli italiani hanno acquistato **104,5 milioni di libri**, al netto degli audiolibri per i quali è impossibile avere un valore "a copia", perché in prevalenza vengono acquistati in abbonamento.

Il trend era emerso nelle varie rilevazioni di AIE e Nielsen lo scorso anno durante il primo lockdown di marzo ed è stato confermato anche nei mesi successivi.



*Ebook, boom del digitale dopo il lockdown: una boccata d'aria per l'editoria*

LEGGI ANCHE

Si tratta di una delle migliori performance a livello europeo, a cui ha contribuito anche la scelta del governo di considerare il libro un bene essenziale e **tenere aperte le librerie durante i lockdown**. I dati dell'analisi di mercato, realizzata dall'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori in collaborazione con Nielsen, sono stati presentati da Ricardo Franco Levi, presidente di AIE e vice presidente di FEP-Federazione degli editori europei, il 29 gennaio a Venezia alla giornata conclusiva del XXXVIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

Nel confronto con l'Europa, il numero positivo italiano (+0,3%), anche escludendo e-book e audiolibri, è **superiore a quello di Francia e Germania**, che calano rispettivamente del 2% e del 2,3% e poco inferiore a quello spagnolo (+1%), mentre il



Oltre 1.200.000 annunci di case in vendita e in affitto. Trova quella giusta per te sul portale N.1 in Italia



*Sebino Nela racconta la lotta contro il tumore: "Mi sono salvato per un pelo. La nostra è stata una famiglia distrutta dal cancro"*



Vai allo Speciale

Dalla Homepage



POLITICA

**Zingaretti blindo Conte e Gualtieri: "Punti fermi". Renzi: "Spero nel nuovo governo entro la settimana". L'ultima di Italia Viva: Bicamerale a guida opposizione**

Di F. Q.



LAVORO & PRECARI

**Istat: "A dicembre 10mila occupati in meno". L'analisi: "Il mercato va ancora peggio. Più disuguaglianze di genere, età e qualifica"**

Di Chiara Brusini



TELEVISIONE

**Sanremo 2021, "la Rai presenterà al Cts un protocollo che non**

inoltre sappiano che questi Paesi hanno una tradizione di lettura superiore alla nostra, ma soprattutto hanno avuto un vero boom dell'e-commerce. Il risultato negativo del Portogallo non differisce da quello di altri paesi del Sud e Est Europa, dove le vendite online sono ancora poco sviluppate.

Rimane comunque **preoccupante il calo delle vendite in libreria che accomuna tutti i paesi dell'Unione**. Da sottolineare la particolare difficoltà delle librerie di catena, di quelle che si trovano nei centri turistici delle città d'arte, all'interno dei centri commerciali, stazioni ferroviarie e aeroporti. In Italia le librerie – e più in generale i canali fisici – cedono quote di mercato all'online che dal 27% del 2019 ha avuto incrementi fino al 43%. I canali fisici, però, hanno recuperato terreno nel corso dell'anno, in particolare a dicembre quando **sono saliti al 57%** rispetto al 52% di aprile, del resto andare in libreria per scegliere i libri da regalare a Natale è un'abitudine consolidata. Infine, emerge chiaramente la concentrazione di una larga fetta delle vendite nelle mani di un solo operatore: **Amazon** rimane la regina dell'online e degli e-book anche in auto pubblicazione.

**Il Fatto di Domani** – Ogni sera il punto della giornata con le notizie più importanti pubblicate sul Fatto.

ISCRIVITI

## Sostieni ilfattoquotidiano.it: mai come in questo momento **abbiamo bisogno di te.**

In queste settimane di pandemia noi giornalisti, se facciamo con coscienza il nostro lavoro, svolgiamo un servizio pubblico. Anche per questo ogni giorno qui a ilfattoquotidiano.it siamo orgogliosi di offrire gratuitamente a tutti i cittadini centinaia di nuovi contenuti: notizie, approfondimenti esclusivi, interviste agli esperti, inchieste, video e tanto altro. Tutto questo lavoro però ha un grande costo economico. La pubblicità, in un periodo in cui l'economia è ferma, offre dei ricavi limitati. Non in linea con il boom di accessi. Per questo chiedo a chi legge queste righe di sostenerci. Di darci un contributo minimo, pari al prezzo di un cappuccino alla settimana, fondamentale per il nostro lavoro.

Diventate utenti sostenitori **cliccando qui**

Grazie

*Peter Gomez*

il Fatto  
Quotidiano.it

SOSTIENI ADESSO



### Il Fatto Personale

di Antonio Padellaro

12€

Acquista

