



Nonostante il lockdown, nel 2020 il mercato del libro ha tenuto. Ma...

EDITORIA

LIB di Redazione Il Libraio 13.01.2021



*Le prime analisi del presidente dell'Aie Levi relative al 2020 dell'editoria libraria: "Le vendite a Natale sono andate bene, e questo ci consente di sperare che il 2020 si chiuda sugli stessi livelli del 2019 per l'editoria di varia". E ancora: "Nell'anno segnato dalla pandemia, boom delle vendite online e buona tenuta delle librerie di quartiere, ma difficoltà per le librerie nei centri cittadini e nei centri commerciali, e per quelle di catena". E ancora: "Determinante il sostegno del governo e del parlamento con iniziative come il sostegno alla domanda tramite il rinnovo della 18App, gli acquisti speciali delle biblioteche, i ristori concessi alle librerie e agli editori più colpiti dalla crisi". Il 29 gennaio, in occasione della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, tutti i numeri dell'annata appena trascorsa*

"Le vendite a Natale sono andate bene e questo ci consente di sperare che il 2020 si chiuda sugli stessi livelli del 2019 per l'editoria di varia, ovvero romanzi, saggistica, libri per ragazzi nelle librerie, nei supermercati e negli store online – ha annunciato il presidente dell'Associazione Italiana Editori **Ricardo Franco Levi** -. Si tratta di un dato che **conferma la ripresa del mercato del libro dopo il lockdown di marzo e aprile** e che era già evidente nei numeri di luglio e settembre".

PUÒ INTERESSARTI ANCHE



LIB Redazione Il Libraio

14.01.2021

Prima volta online per il Seminario della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri

## IL SOSTEGNO DI GOVERNO E PARLAMENTO

"Questi dati – continua Levi – dovranno essere analizzati in dettaglio. E lo faremo **il 29 gennaio in occasione della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri**. Fin da ora possiamo dire che a questo risultato positivo hanno contribuito, insieme all'impegno e al coraggio degli **editori** e delle **librerie**, che hanno continuato il loro lavoro anche quando non c'era visibilità sull'immediato futuro, le importanti **misure a favore del libro assunte dal governo e dal parlamento** e prontamente attuate dall'amministrazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo con grande efficienza. Ci riferiamo al **sostegno alla domanda tramite il rinnovo della 18App**, agli **acquisti speciali delle biblioteche**, ai **ristori concessi alle librerie** e agli **editori più colpiti dalla crisi**, che hanno consentito loro di continuare a investire, alla scelta di considerare il libro come bene essenziale così da tenere aperte le librerie anche nei momenti più difficili, alla maggiore attenzione al tema della lettura, che rimane ancora una grande emergenza italiana".

## BOOM DELL'ONLINE, TENGONO LE LIBRERIE DI QUARTIERE, IN DIFFICOLTÀ QUELLE NELLE ZONE CENTRALI E NEI CENTRI COMMERCIALI

"Il panorama a cui assistiamo è complesso – anticipa Levi -. Innanzitutto il dato positivo nasconde al suo interno performance molto diverse: il **boom delle vendite online** e la **buona tenuta delle librerie di quartiere**, ad esempio, si accompagna a una **difficoltà delle librerie nei centri cittadini e nei centri commerciali** e a **quelle di catena**. L'assenza di manifestazioni fieristiche ha privato alcuni editori di un importante canale di vendita e promozione. Alcuni settori, come l'editoria di arte e di turismo ma non solo, hanno subito grandissime perdite e tutti gli editori si trovano di fronte a sfide molto difficili".