



A Venezia, alla Scuola Librai Mauri, il futuro dei libri secondo Arnaud Nourry di Hachette

ILB di Redazione Il Libraio | 27.01.2020

EDITORIA



Dal 2013 a capo del gruppo Hachette, Arnaud Nourry è tra i protagonisti del Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri, in programma dal 28 al 31 gennaio - Il personaggio

Torna anche quest'anno l'appuntamento veneziano con il Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri, in programma dal 28 al 31 gennaio presso la Fondazione Giorgio Cini sull'Isola di San Giorgio Maggiore ([qui il programma completo e i protagonisti, ndr](#)), un'occasione di incontro e riflessioni per il mondo librario italiano e internazionale.

Tra i protagonisti dell'ultima giornata, anche Arnaud Nourry, dal 2013 a capo del gruppo Hachette (tra le principali realtà editoriali mondiali in lingua inglese assieme a Penguin Random House, Simon & Schuster, HarperCollins and MacMillan), che a Venezia parlerà del "futuro del libro".

Nel 2014 [si è molto scritto dello scontro tra Amazon e Hachette](#) sul controllo del prezzo degli ebook. Nourry, protagonista di quella "battaglia", ne è tornato a parlare nel 2018 intervistato da [Scroll.in](#), facendo il punto su molte altre questioni aperte nel mondo librario, ancora alle prese con l'impatto della rivoluzione

NEWS CLASSIFICHE

PIÙ CONDIVISE

- 1 "Le fiabe sono il luogo di tutte le ipotesi": vita e opere di Gianni Rodari, l'eterno bambino
- 2 La scoperta di un nuovo mondo: il percorso di lettura di Alessio Forgiione
- 3 Giorno della Memoria 2020: nuovi libri sulla Shoah, tra romanzi, saggi e biografie
- 4 A Venezia, alla Scuola Librai Mauri, il futuro dei libri secondo Arnaud Nourry di Hachette
- 5 "L'altare scuro del sole": raccontare Sylvia Plath
- 6 "Il Falò", progetto itinerante per far incontrare autori "cantastorie" e appassionati di racconti

NEWS PER APPROFONDIRE



digitale.

LEGGI ANCHE



In quell'intervista, uno dei più importanti manager in ambito editoriale al mondo ha sottolineato di aver notato **due errori commessi dall'industria discografica** e da quella dei **video**: "Il primo è stato quello di aver ritardato la digitalizzazione dei loro prodotti, e ciò ha favorito l'emergere la **pirateria**. Il secondo è stato quello di **non mantenere il controllo sul prezzo delle loro creazioni**. In questo modo non erano più in grado di proteggere il fatturato".

Nourry è sempre stato convinto dell'importanza, per un editore, di mantenere il controllo sul prezzo dei testi digitali. Questo, a suo avviso, il senso della polemica del 2014. Tra le conseguenze di quella battaglia, **il calo (limitato) del mercato degli ebook negli Usa e nel Regno Unito** (in cui i testi digitali hanno raggiunto quote di mercato piuttosto alte), mentre in altre aree geografiche l'ebook si è attestato su percentuali che vanno dal 5 al 7.

Sempre nell'intervista a *Scroll* il manager ha anche sottolineato i **limiti della tecnologia ebook** (in effetti sono mancati sviluppi tecnologici significativi in questi ultimi anni: "non c'è creatività, nessuna vera esperienza digitale"), e ha aggiunto: "Come editori ci abbiamo provato con gli ebook 'potenziati' o 'arricchiti', ma (finora, ndr) non ha funzionato. E ci abbiamo provato con **app e siti** dedicati ai nostri contenuti". Nonostante i numerosi tentativi, però, per Nourry i casi di successo sono stati limitati. Probabilmente, a suo avviso, c'è anche un **problema di competenze digitali negli staff delle case editrici**: "Anche per questo negli ultimi due anni abbiamo acquisito tre società che si occupano di **videogiochi**, per attirare talenti provenienti da settori diversi dal nostro". L'obiettivo? Capire "**come andare oltre l'ebook**", e immaginare nuove possibilità per i libri e le storie in ambito digitale.

Quanto al ruolo di **Google** e dei social network in relazione al mondo librario, per Nourry "**il tempo dedicato alla lettura di libri tende a diminuire ovunque**", e in parte viene occupato dalla navigazione sui social. Dunque, "siamo in competizione" proprio in relazione al tempo delle persone".

AMAZON VS EDITORI | ARNAUD NOURRY | EBOOK | GRUPPO HACHETTE | HACHETTE | SCUOLA LIBRAI MAURI



I premi della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri



Da Giulia De Lellis ai Me contro Te, passando per Scurati e Auci: i libri più venduti su Amazon nel 2019



Se Amazon si accorda con le librerie fisiche...

AUTORI PER APPROFONDIRE



Valentina D'Urbano

+ MI PIACE

Valentina D'Urbano è nata nel 1985 a Roma, dove vive e lavora come illustratrice per l'infanzia. Il suo romanzo d'esordio, *Il rumore dei tuoi passi*, è uscito nel 2012 presso Longanesi conquistando un pubblico sempre più numeroso e affezionato. Per comunicare con l'autrice,...



LIBRI PER APPROFONDIRE



Il mio romanzo

Libro

L. Tomelleri

+ WISHLIST

+ L'HO LETTO

G. Ferrari

+ WISHLIST

+ L'HO LETTO

