



Nel 2020, segnato dalla pandemia, il mercato del libro cresce del 2,4% (ma le vendite online arrivano al 43%)

EDITORIA

 di Redazione Il Libraio

28.01.2021



*Nell'anno della pandemia, l'editoria "di varia" in Italia è cresciuta (a valore) del 2,4% (in leggero calo le copie vendute). Si tratta di una delle migliori performance a livello europeo. Crescono del 37% gli ebook e del +94% gli audiolibri. In difficoltà le librerie di catena, mentre le vendite online (con Amazon a dominare) valgono ormai il 43% del totale – I dati*

Nell'anno della **pandemia**, l'editoria di varia (libri di narrativa e saggistica e per bambini e ragazzi venduti nelle librerie fisiche e online e nella *grande* distribuzione, ebook e audiolibri) è **cresciuta del 2,4%** raggiungendo gli 1,54 miliardi di euro a prezzo di copertina. Si tratta di **una delle migliori performance a livello europeo**, "grazie all'impegno degli editori – che nei mesi più difficili hanno continuato a investire –, dei librai, del **Gov**erno e del **Parlamento** che hanno varato un vasto piano di aiuti e scelto di considerare per la prima volta **il libro bene essenziale**, permettendo così di tenere aperte le librerie durante i **lockdown**", ha anticipato il presidente dell'Associazione Italiana Editori e vice presidente della Federazione degli editori europei **Ricardo Franco Levi**.

Levi illustrerà domani, 29 gennaio, i dati principali dell'analisi di mercato realizzata dall'Ufficio studi AIE in collaborazione con Nielsen in occasione della giornata conclusiva del **XXXVIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri**, che verrà chiusa dall'intervento del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo **Dario Franceschini**.

**PUÒ INTERESSARTI ANCHE**



LIB Redazione Il Libraio

15.01.2021

Prima volta online per il Seminario della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri

## Nell'anno della pandemia l'Italia chiude con il segno più. Bene ebook e audiolibri

Nel 2020 le vendite di libri cartacei sono cresciute dello 0,3% a prezzo di copertina, toccando 1,43 miliardi. La crescita è ancora più marcata, pari al 2,4%, se si considerano **ebook (cresciuti del 37%, a 97 milioni)** e **audiolibri (+94%, 17,5 milioni)**. Grazie a questi aumenti, **la lettura e l'ascolto digitale valgono oggi il 7,4% delle vendite del comparto varia**.

Ancora più significativa la crescita in termine di copie (+2,9%), dove il +36,6% degli ebook ha più che compensato il **leggero calo delle copie di libri (-0,8%)**. Nel complesso, gli italiani hanno acquistato **104,5 milioni di libri**, al netto degli audiolibri per i quali non possiamo avere un valore "a copia", perché in prevalenza acquistati in abbonamento.

## La crescita dell'online (e di Amazon) e le difficoltà delle librerie di catena

Dietro questi numeri positivi si cela, tuttavia, uno scenario complesso. Le librerie – e più in generale i canali fisici – cedono quote di mercato all'**online che dal 27% del 2019 cresce fino al 43%**. Da segnalare la concentrazione di una larga fetta delle vendite nelle mani di **un solo operatore**. I canali fisici, però, hanno recuperato terreno rispetto all'online nel corso dell'anno, passando dal 52% di aprile al 57% di fine dicembre. In questo panorama, è da sottolineare la **particolare difficoltà delle librerie di catena**, di quelle che si trovano nei centri turistici delle città d'arte, all'interno dei centri commerciali, stazioni ferroviarie e aeroporti.

*PUÒ INTERESSARTI ANCHE*



LIB Redazione Il Libraio

13.01.2021

Nonostante il lockdown, nel 2020 il mercato del libro ha tenuto. Ma...

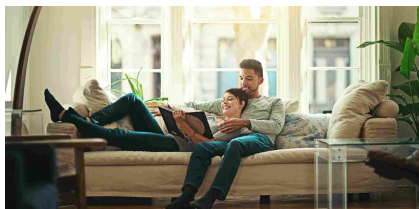
## Il confronto con l'Europa

Il dato positivo italiano (+0,3%), esclusi ebook e audiolibri, è **superiore a quello di Francia e Germania**, che calano rispettivamente del -2% e del -2,3% e poco inferiore a quello spagnolo (+1%). Regno Unito (+5,5%), Olanda (+7%) e Finlandia (+2%) – tra i Paesi che ad oggi sono in grado di fornire questi dati – fanno significativamente meglio dell'Italia, mentre crolla il Portogallo (-19%). "I nostri dati erano in linea con Francia e Germania fino ad ottobre –, ha ricordato Levi – è stata **l'apertura delle librerie durante l'ultimo lockdown a fare la differenza**".

Regno Unito, Olanda e Finlandia sono rappresentative di un Nord Europa che è andato molto bene

grazie alla concentrazione dei consumi culturali sul libro e alla **crescita impetuosa dell'e-commerce**; il caso del Portogallo non differisce invece da quello di altri paesi del Sud e Est Europa dove l'e-commerce è ancora poco sviluppato. Il calo delle vendite in libreria è l'elemento, preoccupante, che accomuna tutti i paesi dell'Unione.

#### PUÒ INTERESSARTI ANCHE



**LIB** Redazione Il Libraio

12.01.2021

**Quanti sono i lettori di libri in Italia? Le risposte e i dati dell'ultimo rapporto Istat**

“In questo quadro – spiega ancora Levi –, **il nostro Paese si è distinto per il vasto piano di sostegno pubblico che è stato ottenuto anche grazie a una stretta collaborazione tra l'associazione degli editori, quella dei librai e quella dei bibliotecari.** Una collaborazione che ha portato a misure, prese a modello in Europa, che hanno al centro lo stimolo alla domanda, pubblica e privata”.

## Le criticità per la scolastica

L'**editoria scolastica**, il cui ruolo è stato fondamentale nella didattica a distanza, ha avuto un anno condizionato dal limitato rinnovo delle adozioni. **Meglio è andata l'editoria universitaria**, per la valorizzazione del libro nella didattica a distanza e perché il lockdown ha **ridotto il fenomeno delle fotocopie pirata**, un problema che si ripresenterà alla riapertura, aggravato dalla preoccupante crisi delle librerie universitarie. Da ricordare, infine, le difficoltà di settori molto specifici del comparto, come l'editoria d'arte, quella turistica e professionale giuridica.

Fotografia header: libreria librerie

AMAZON

CRISI-LIBRERIE

ECOMMERCE

LIBRERIE

LIBRI-2020

LIBRI-CORONAVIRUS

LIBRI-PANDEMIA

MERCATO-LIBRI

SCUOLA PER LIBRAI UMBERTO E ELISABETTA MAURI 2021

SCUOLA-PER-LIBRAI-UMBERTO-E-ELISABETTA-MAURI

VENDITE LIBRI 2020

VENDITE ONLINE

VENDITE-LIBRI



News Correlate



Stefano Mauri



Antonio Prudeniano (@PrudenianoAnton)



Piera Costantini di Informazioni Editoriali