



L'editoria italiana continua a crescere. Ecco i 10 libri più venduti nel 2021

EDITORIA

di Redazione Il Libraio 28.01.2022



Al Seminario della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri presentati i dati sul mercato del libro nel 2021: l'editoria di varia (romanzi e saggistica) cresce nel 2021 del 16%. Continua la corsa degli audiolibri, come pure quella dell'e-commerce, ma anche le librerie fisiche recuperano terreno. Il presidente dell'Associazione Italiana Editori Ricardo Franco Levi: "Sul 2022 le incognite di carta, pirateria e tenuta dell'economia. Settore in attesa della legge di sistema" – Tutti i numeri (e la top ten dei bestseller

Nel secondo anno di pandemia, l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) raggiunge quota **1,701 miliardi di euro** di vendite a prezzo di copertina, per **115,6 milioni di copie** (ben 18 milioni in più del 2020), in crescita rispettivamente del **16%** e del **18%** rispetto all'anno precedente.

"I dati confermano le nostre previsioni di settembre: l'editoria italiana ha saputo reagire alla pandemia e, anche grazie alle politiche di sostegno pubblico messe in atto da governo e parlamento, chiude il 2021 in forte crescita, dopo un 2020 già soddisfacente" ha spiegato il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) **Ricardo Franco Levi** intervenendo alla giornata conclusiva del **XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri** durante la quale sono stati presentati i dati di mercato realizzati in collaborazione con Nielsen BookData (**qui la presentazione completa**).

PUÒ INTERESSARTI ANCHE



Redazione Il Libraio

14.01.2022

Continua la crisi per gli editori specializzati in turismo e arte: -80% rispetto al 2019

"Numeri molto buoni anche rispetto alle performance degli altri paesi in Europa, ma il futuro – ha proseguito – non è privo di incognite. In positivo, la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro. Ma c'è l'emergenza della carta, per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della pirateria. Inoltre alcuni settori, come l'editoria d'arte e di turismo, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia".

L'editoria europea vale 33 miliardi di euro: il 60% del mercato globale. E 6 dei 10 principali gruppi editoriali mondiali sono europei. Sono europei anche 4 dei Big 5 USA

Posizione	Editore (gruppo o divisione)	Nazione	Ricavi (Ml €)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/Paesi Bassi/USA	€ 4.797
2	Thomson Reuters	USA	€ 4.178
3	Bertelsmann	Germania	€ 4.103
4	Pearson	UK	€ 3.703
5	Wolters Kluwer	Olanda	€ 3.529
6	Hachette Livre	Francia	€ 2.375
7	Springer Nature	Germania	€ 1.630
8	Wiley	USA	€ 1.491
9	Phoenix Publishing and Media Company	Cina	€ 1.357
10	HarperCollins	USA	€ 1.356

Il confronto (positivo) con l'Europa

L'Italia si conferma la sesta editoria nel mondo (dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia) e la quarta in Europa.

La crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo a Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e Spagna.

PUÒ INTERESSARTI ANCHE



Cresce la produzione

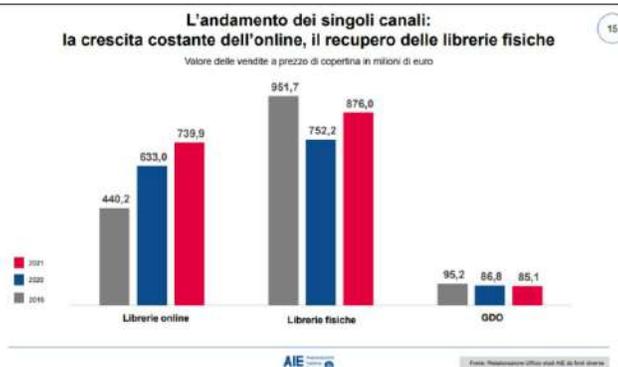
Nel 2021 sono state pubblicate 85.551 novità a stampa, in crescita del 22,9% rispetto all'anno precedente. Gli ebook scendono a quota 49.313, in calo del 5,6% rispetto all'anno precedente, ma in crescita dell'1,1% rispetto al 2019.



Continua la corsa degli audiolibri

Il valore del mercato della varia, pari a 1,701 miliardi per i soli libri a stampa, cresce fino a 1,811 miliardi (più 14%) se teniamo conto anche di audiolibri ed ebook. Gli audiolibri, in particolare, passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24, in crescita del 37%.

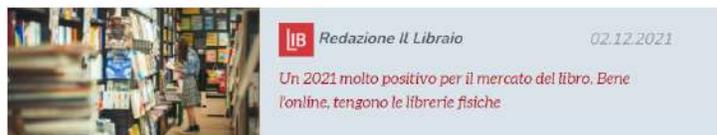
Assestamento per gli ebook che dopo il boom del 2020 arretrano dell'11% a 86 milioni.



Le librerie online crescono ancora, quelle fisiche recuperano parte del terreno perso

Dopo il terremoto del 2020, le librerie online continuano la loro crescita, passando – secondo le rielaborazioni di AIE su dati di fonte diversa – da 632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni. Recuperano le librerie fisiche, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, portandosi nel 2021 a 876 milioni. La grande distribuzione organizzata cala ancora a 85,1 milioni.

PUÒ INTERESSARTI ANCHE



Il primo canale di acquisto per i libri restano le librerie fisiche: a livello di quote di mercato, ricoprono infatti il 51,5% mentre quelle on-line il 43,5%, entrambe in crescita di pochi decimali rispetto all'anno precedente, mentre la grande distribuzione perde 0,9 punti percentuali e oggi copre il 5%.

Si muove tutto il mercato, non solo i bestseller

I 50 titoli più venduti pesano sul totale del mercato solo per il 5,4% a valore di copertina e per il 4,5% a copie: segno di un mercato distribuito su un sempre maggior numero di titoli, che cresce sulle novità (+7%) ma ancor più sul catalogo (+20%).

Ottime le performance di tutti i generi

La crescita del 2021 è uniforme a tutti i generi, con una performance eccezionale della macro-categoria in cui ricadono i **fumetti** (manualistica e altro), che progredisce del 37,2%, ben sopra la media del 16%. La top ten (vedi qui di seguito, ndr) rispecchia questa **distribuzione con titoli di narrativa italiana e straniera, saggistica, fumetti**. Ben due i titoli presenti nella top ten annuale sono stati pubblicati a novembre, a conferma dell'importanza del mercato natalizio.

I dieci titoli più venduti nel 2021

1. *L'inverno dei leoni*, **Stefania Auci**, Nord (maggio 2021)
2. *Cambiare l'acqua ai fiori*, **Valerie Perrin**, E/O (luglio 2019)
3. *La canzone di Achille*, **Madeline Miller**, Marsilio (gennaio 2019)
4. *Tre*, **Valerie Perrin**, E/O (giugno 2021)
5. *Il sistema*, **Alessandro Sallusti** e **Luca Palamara**, Rizzoli (gennaio 2021)
6. *Finché il caffè è caldo*, **Toshikazu Kawaguchi**, Garzanti (marzo 2020)
7. *Per niente al mondo*, **Ken Follett**, Mondadori (novembre 2021)
8. *La disciplina di Penelope*, **Gianrico Carofiglio**, Mondadori (gennaio 2021)
9. *Le storie del quartiere*, **Lyon Gamer**, Magazzini Salani (febbraio 2021)
10. *Una vita nuova*, **Fabio Volo**, Mondadori (novembre 2021)

SCOPRI LE NOSTRE NEWSLETTER



Il mondo della lettura a portata di mail
Notizie, approfondimenti e curiosità su libri, autori ed editori, selezionate dalla redazione de *ilLibraio.it*

Scogli la tua newsletter gratuita

I generi che gli italiani hanno comperato di più nel 2021

Se guardiamo ai milioni di copie vendute per genere, notiamo rispetto all'anno precedente il **boom dei fumetti**, che passano da 4,7 a 11 milioni di copie vendute nel 2021 (+134% sul 2020). Segue, nella classifica di copie vendute, la **narrativa di genere straniera** con 9,2 milioni (più 15% sul 2020) e i **libri per bambini da 0 a 5 anni**, con 8,5 milioni di copie (in crescita del 23%). Crescono però anche la **narrativa di genere italiana** (+13%), **biografie e autobiografie** (+22%), **politica e attualità** (+32%), **famiglia e benessere** (+25%).

Cala il prezzo medio dei libri venduti

Nel 2021 cala il prezzo medio di copertina dei libri venduti: è pari a 14,72 euro, **in calo del 2,4%** rispetto all'anno precedente anche per l'effetto delle vendite di manga e fumetti.

- AMAZON
- AUDIOLIBRI
- EBOOK
- ECOMMERCE
- EDITORIA
- LIBRERIE
- LIBRI VENDUTI 2021
- MERCATO-LIBRI
- MERCATO-LIBRO
- VENDITE-LIBRI

Libri consigliati



Stefania Auci
L'inverno dei Leoni



Toshikazu Kawaguchi
Finché il caffè è caldo

Abbiamo parlato di...



Valérie Perrin

Valérie Perrin lavora da sempre nel mondo dell'arte e per anni è stata fotografa di scena delle più importanti produzioni cinematografiche francesi. Il suo talento nel cogliere attraverso l'obiettivo situazioni, atmosfere, emozioni le ha fatto conquistare numerosi premi. Ed è...

segui

LIB Redazione Il Libroio



Serie, podcast, film, streaming on demand: come cambia Effe TV (Gruppo Feltrinelli)

Effe TV si trasforma in piattaforma multimediale di sviluppo, produzione e distribuzione di contenuti...

EDITORIA

LIB Redazione Il Libroio



Torna la rivista "The Florence Review": il bando

Un bando per la selezione di testi per il primo numero della nuova serie della rivista "The Florence..."

EDITORIA

LIB Redazione Il Libroio



Casa editrice: una nuova immagine (e una nuova identità) per add

La casa editrice torinese add ha scelto di cambiare, non solo il logo e la grafica: "La forza che c..."

EDITORIA

Lista di libri

Libri per mettersi a dieta



Libri coccola (per regalarsi momenti di tenerezza)



Tanti libri che parlano di libri (e di librerie...)



Tutte le nostre proposte >

IL LIBRAIO.IT

- Chi siamo
- News
- Libri e Ebook
- Audiolibri
- Autori
- Librerie
- Citazioni
- Contatti

Iscriviti alla nostra newsletter: ricevi news, anticipazioni e romanzi in regalo!

Iscriviti alla Newsletter

