

13 milioni di libri in più acquistati nel 2022

ROMA - L'editoria di varia in Italia nel 2022 (libri a stampa di narrativa e saggistica acquistati nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) ha venduto 1,671 miliardi di euro di libri a prezzo di copertina, per 112,6 milioni di copie, in lieve calo rispetto all'anno precedente (-2,3% a valore e -2,4% a copie), ma comunque in netta crescita rispetto al 2019 (+13,1% a valore e +13,3% a copie). Nel 2022 gli italiani hanno comprato 13 milioni di libri in più che nel 2019.

“L'editoria italiana tiene e si consolida rispetto al pre-pandemia, ma deve affrontare nuove sfide”, ha spiegato il presidente dell'Associazione Italiana Editori (Aie) e della Federation on European Publishers (Fep) Ricardo Franco Levi, illustrando alla giornata conclusiva del XL Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri i dati di mercato realizzati in collaborazione con Nielsen BookScan.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



003004