

Gli editori fanno il punto su vendite e uso dell'IA

Non si può immaginare un mondo in cui tutti usano l'IA tranne gli editori, ma va usata con consapevolezza, cautela e professionalità». Parola di Stefano Mauri, vicepresidente della Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri, che ieri alla Fondazione Cini a Venezia ha coordinato la tavola rotonda internazionale dedicata a «Intelligenza artificiale e intelligenza editoriale» del Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri. L'IA «non la usiamo per scrivere o editare li-

bri, ma per organizzare meglio e più velocemente le informazioni. Chiunque la usi nel nostro settore e anche chi la eroga deve farlo con responsabilità. E auspicchiamo che gli editori europei e Usa a cui va la leadership dell'editoria libraria trovino un accordo con le big tech per remunerare autori e editori e per costruire una intelligenza responsabile e sostenibile» ha sottolineato Mauri.

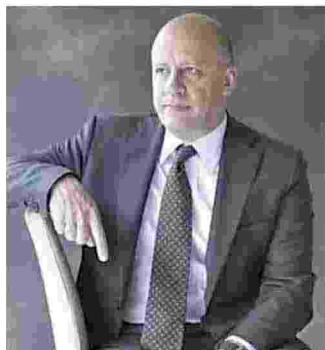
Il Seminario si è concluso con la consegna del Premio per Librai Luciano e Silvana Mauri a Marta e Andrea Pergo della libreria Peregolibri di Barzanò (Lecco) e la settima Borsa Nick Perren a Susanna

Amoroso della libreria Biblos Mondadori di Gallarate.

Il presidente dell'Associazione Italiana Editori, Innocenzo Cipolletta ha presentato i dati NielsenIQ BookData, secondo i quali il 2025 dei libri di narrativa e saggistica si è chiuso con tre milioni in meno di volumi comprati dagli italiani nei canali trade (librerie, online e grande distribuzione): sono state acquistate 99,5 milioni di copie, in flessione del 3% rispetto al 2024. A valore il calo è del 2,1% (32,6 milioni di euro su 1.483,9 complessivi). Crescono però gli acquisti in digitale: gli e-book del 2,4% fino a 87 milioni di euro di vendite,

gli audiolibri del 13,3% sino a 34 milioni di euro di acquisti (abbonamenti). Il mercato del libro di varia si attesta così a 1.604,9 milioni di euro, in flessione dell'1,6% rispetto all'anno precedente.

I libri più venduti sono stati «L'ultimo segreto» di Dan Brown (Rizzoli, settembre 2025), «Francesco. Il primo italiano» di Aldo Cazzullo (HarperCollins, settembre 2025), «La catastrofica visita allo zoo» di Joel Dicker (La nave di Teseo, marzo 2025), «Verrà l'alba, starai bene» di Gianluca Gotto (Mondadori, giugno 2025) e «Il cerchio dei giorni» di Ken Follett (Mondadori, settembre 2025).



Stefano Mauri LEONARDO CENDAMO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003004-110KE2



Gli 80 anni di Nerò Pozza
«Il mercato dei libri è in salute
Noi puntiamo sui longseller»

NERÒ POZZA

“L'ultimo segreto” di Dan Brown, “Francesco. Il primo italiano” di Aldo Cazzullo, “La catastrofica visita allo zoo” di Joel Dicker, “Verrà l'alba, starai bene” di Gianluca Gotto, “Il cerchio dei giorni” di Ken Follett.

LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

