

Libri, il 2025 giù del 2% Vendite sotto gli 1,5 mld

L'editoria di libri chiude il 2025 con vendite in calo del 2,1%, atterrando sulla soglia degli 1,484 miliardi di euro. La contrazione a volume è del 3%, ossia 99,531 milioni di copie, come reso noto ieri dall'Aie (Associazione italiana editori). Il suo presidente Innocenzo Cipolletta ha aggiunto di confidare che «il 2026 possa avere un andamento positivo, anche per effetto delle misure di sostegno alla domanda approvate dal governo, segnatamente i 60 milioni per gli acquisti bibliotecari». Intanto, il comparto si riunirà all'appuntamento annuale, dal 27 al 30 gennaio, del Seminario di perfezionamento della Scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri. Tra gli ospiti Michael Busch (Thalia), Brian Murray (HarperCollins) e David Shelley (Hachette).



Innocenzo Cipolletta

© Riproduzione riservata

