

Libri, il 2025 giù del 2% Vendite sotto gli 1,5 mld

L'editoria di libri chiude il 2025 con vendite in calo del 2,1%, atterrando sulla soglia degli 1,484 miliardi di euro. La contrazione a volume è del 3%, ossia 99,531 milioni di copie, come reso noto ieri dall'Aie (Associazione italiana editori). Il suo presidente Innocenzo Cipolletta ha aggiunto di confidare che «il 2026 possa avere un andamento positivo, anche per effetto delle misure di sostegno alla domanda approvate dal governo, segnatamente i 60 milioni per gli acquisti bibliotecari». Intanto, il comparto si riunirà all'appuntamento annuale, dal 27 al 30 gennaio, del Seminario di perfezionamento della Scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri. Tra gli ospiti Michael Busch (Thalia), Brian Murray (HarperCollins) e David Shelley (Hachette).



Innocenzo Cipolletta

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003004-1T0KE2

ItaliaOggi | 15

La strategia di Kering, acquisto della guida di Repubblica. Puntata su e-commerce

Gedi sarà risanato in 2-3 anni

Barochini: impossibile precedere l'uso del golden power

Motor Valley, la produzione italiana dei 24 anni di Netflix

Pubblicità, negli USA mancano solo 1,6%: Con search, social e e-commerce dal 0,3%



L'ECO DELLA STAMPA[®]

LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE