

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Aie, romanzi e saggistica in crescita del 2,4% nel 2020. Nell'anno della pandemia, l'editoria di varia (libri di narrativa e saggistica e per bambini e ragazzi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, ebook e audiolibri) è cresciuta del 2,4% raggiungendo 1,54 miliardi di euro a prezzo di copertina. Si tratta di una delle migliori performance a livello europeo, «grazie all'impegno degli editori che nei mesi più difficili hanno continuato a investire, dei librai, del governo e del Parlamento che hanno varato un vasto piano di aiuti e scelto di considerare per la prima volta il libro bene essenziale, permettendo così di tenere aperte le librerie durante i lockdown», ha anticipato il presidente dell'Associazione italiana editori (Aie) e vicepresidente della Federazione degli editori europei (Fep) **Ricardo Franco Levi**. Levi illustrerà oggi i dati principali dell'analisi di mercato in

occasione della giornata conclusiva del XXXVIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

L'Espresso, Michela Murgia è l'Antitaliana. Dal prossimo numero, in edicola da domenica, Michela Murgia firmerà la storica rubrica dell'Espresso. L'Antitaliano cominciò quaranta anni fa, nel 1981, con Giorgio Bocca. Dal 2011 l'Antitaliano passò a Roberto Saviano. Ora il settimanale diretto da Marco Damilano affida il testimone alla scrittrice.

Women in film, television & media Italia, rinnovate le cariche. L'associazione no-profit oggi presente in 40 paesi del mondo che ha come obiettivo promuovere la parità di genere nell'industria dell'audiovisivo e dei media ha un nuovo direttivo. Presidente è stata eletta

Domizia De Rosa (già executive director, television per Warner Bros. Entertainment Italia) coadiuvata dalla vicepresidente **Astrid de Berardinis** (vice president, tv distribution di ViacomCBS). Con loro, nel consiglio direttivo: **Carlotta Cerquetti**, **Margherita Chiti**, **Nicoletta De' Vecchi**, **Kissy Dugan**, **Maria Grazia Li Bergoli**, **Roberta Mozzati** e **Federica Nicchiarelli**. La socia avvocatessa **Giuliana Aliberti** assume il ruolo di responsabile legale, **Marta Bertolini** e **Maria Theresia Braun** rispettivamente i ruoli di responsabile comunicazione e responsabile marketing.

Sale&Pepe, una stand up comica culinaria

Sale&Pepe inizia il 2021 con una novità: è la prima rivista a parlare di cibo e di eccellenze italiane attraverso una stand up comica diffusa sul sito salepepe.it e tutti i canali social del giornale. La stand up, con protagonista **Roberta Mengozzi**, è prodotta da **FormatLab**, content factory milanese fondata da **Marco Cobiانchi** e realizzata negli studi di registrazione della società. Autore e sceneggiatore delle 52 puntate è **Giovanni Zola**, che ha firmato alcune delle più famose serie tv di **Disney Channel** ed è direttore creativo di **FormatLab** e a.d. della controllata **FormatMedia**.

«Questa è solo la prima delle iniziative che il gruppo editoriale **Stile Italia Edizioni** ha in serbo per il 2021», ha commentato **Maurizio Belpietro**, presidente della società che controlla la rivista **Sale&Pepe**, diretta da **Laura Maragliano**, insieme con **Confidenze**, **TuStyle**, **Starbene** e **Cucina Moderna**.

© Riproduzione riservata

