

**OSSERVA ITALIA**

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

**CERCA**

## Il mercato del libro italiano resiste al 2020 difficile

*Nonostante la pandemia, numeri positivi. Volano eCommerce e digitale. Preoccupa il predominio di Amazon*

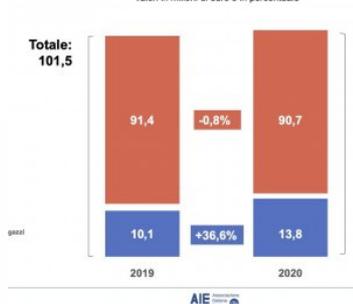
di Giacomo Brunoro\*

17 Febbraio 2021



### Dal 2019 al 2020: andamento a copie

Valori in milioni di euro e in percentuale



Il mercato del libro italiano resiste a un 2020 difficilissimo per i motivi che tutti ben conosciamo e chiude con un ottimo +2.4% (+2.9 in termini di copie vendute), per un valore complessivo di 1.54 miliardi di euro a prezzo di copertina. Si tratta di una delle migliori performance a livello europeo, altro segnale che fa ben sperare gli operatori del settore. I dati sono quelli dell'**analisi di mercato** realizzata dall'Ufficio studi

dell'Associazione Italiana Editori (trovate tutto sul [sito dell'Aie](#)) in collaborazione con Nielsen, presentati in occasione della giornata conclusiva del XXXVIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

### eBook e Audiolibri fanno volare il digitale, ma il fatturato lo fa il cartaceo

Se si guarda soltanto al mercato del libro cartaceo la crescita è dello 0,3%, con il digitale che ha contribuito in maniera determinante al +2.4% finale (anche se il mercato a cartaceo vale 1.43 miliardi su 1.54 complessivi, ovvero il 92%). Gli eBook hanno registrato una crescita del 37% per un valore complessivo di 97 milioni di euro. Gli audiolibri registrano una crescita impressionante: +94% anno su anno, anche se poi il mercato vale complessivamente 17.5 milioni di euro.

Il digitale, grazie a eBook e audiolibri, oggi vale il 7.4% delle vendite complessive del comparto varia. Per quanto riguarda le copie cala il mercato del cartaceo che a fine 2020 registra un -0,8%, compensato però dal +36% in termini di copie fatto registrare dagli eBook.

**Andamento a valore dei libri di varia, ebook e audiolibri dal 2011 ad oggi**

### OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi  
Un'iniziativa di Affari & Finanza  
in collaborazione con Conad e Nielsen



### AFFARI&FINANZA

A cura di  
Luigi Gia e Paola Jadeluca

**Hanno collaborato**  
Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglie, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

**Segreteria Affari&Finanza**  
Stefano Fiori telefono 0649822539  
e-mail stefano.fiori@repubblica.it  
segreteria\_affari\_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF

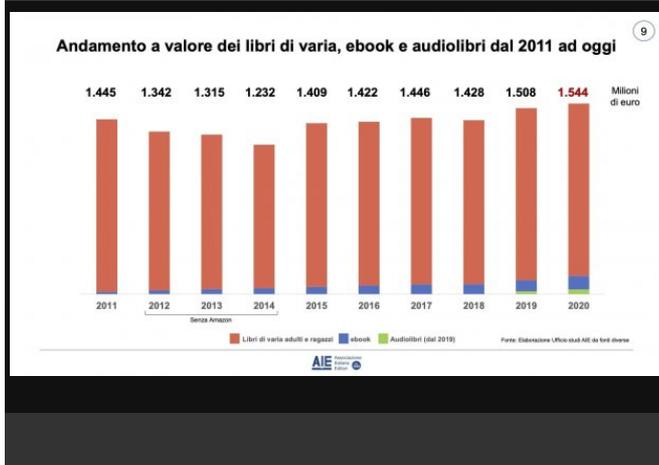
Repubblica A&F  
@RepubblicaAF

StockX, boom di vendite per le sneaker da donna: primato mondiale per l'Italia  
[repubblica.it/economia/rappo...#osservaitalia](#)  
[#osservaconsumi](#) [@stockx](#) [@luigi\\_gia](#) [@PaolaJadeluca](#) [@pugliese\\_conad](#) [@savinovurchio](#) [@pino\\_zuliani](#)



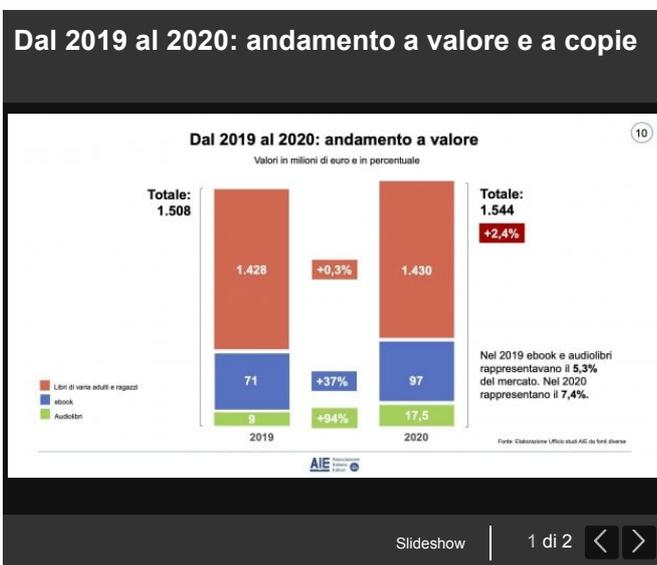
Incorpora

Visualizza su Twitter



#### eCommerce sempre più determinante

Cresce sempre di più il peso dell'eCommerce con le librerie che cedono il passo agli store online. L'eCommerce nel 2020 è arrivato al 43% del mercato (era il 27% nel 2019), ma ovviamente con le librerie chiuse per diversi mesi era un dato inevitabile. Preoccupa il predominio pressoché assoluto di Amazon che ormai è il player di riferimento per gli acquisti di libri (e non solo) online.



#### Numeri complessivi

Il mercato del libro in Italia vale complessivamente circa 3 miliardi di euro e si conferma la più grande industria culturale italiana. Francia e Germania perdono rispettivamente il 2% e 2.3% in questo difficilissimo 2020, mentre la Spagna cresce dell'1%, così come crescono Regno Unito (+5,5%), Olanda (+7%) e Finlandia (+2%). I numeri sono dunque tutto sommato positivi, nonostante nel mondo editoriale italiano non si senta altro che pianto e stridore di denti, del resto un vero e proprio classico per l'editoria italiana (mai sentito nessuno, o quasi, dire che le cose vanno bene). Certo, esiste la criticità delle librerie che sembrano essere sempre più l'anello debole della catena editoriale italiana, ma il problema a mio avviso è più generale. Le librerie infatti stanno vivendo sulla loro pelle la rivoluzione epocale dell'eCommerce che interessa tutti i punti vendita fisici, un problema strutturale che non riguarda solo il mondo editoriale ma tutte le attività economiche impostate su questo modello di business.

*Il tuo contributo è fondamentale per avere un'informazione di qualità. Sostieni il giornalismo di Repubblica.*

**ABBONATI A REP: 1 MESE A SOLO 1€**