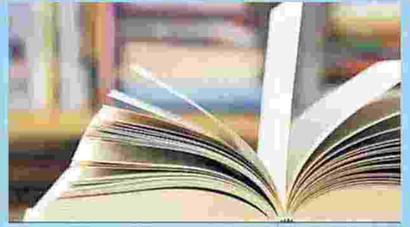


"Una nuova generazione fa crescere i libri di carta"

«La Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri compie 40 anni e nel ricordare il presidente Achille Mauri, mancato recentemente, e la sua passione per il libro, i librai e le librerie, celebra la rinascita delle librerie fisiche ritornate nel 2022 a una quota di mercato di circa il 60%, come prima della pandemia»: a spiegarlo Alberto Ottieri, vicepresidente di Messaggerie Italiane e ad di Emmelibri. «Si affaccia una nuova generazione di librai - ha aggiunto - capaci di utilizzare social come Tik Tok o di diventare veri e propri influencer, nata in questi anni di lockdown, alla ricerca di una maggiore formazione gestionale, pronti ad accogliere nuovi lettori e generi letterari, come i libri che nascono dal web o i fumetti e i manga. Il mercato ritrova linfa vitale e un ottimo futuro di giovani e di libri di carta». Significativo - emerge dai numeri presentati da Aie (Associazione italiana editori) - il dato dell'editoria di varia (romanzi e saggistica), che nel 2022 ha toccato 1,671 miliardi: in calo del 2,3% rispetto al 2021, ma rispetto al 2019 gli italiani hanno comprato 13 milioni di libri in più. —



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



003004