



« :: MARIA TERESA LIUZZO: "L'OMBRA AFFAMATA DELLA MADRE" a cura di Antonio Catalfamo

:: La rivolta dei demoni ballerini di Antonio Catalfamo (Pendragon 2021) a cura della prof.ssa Hala Radwan »

:: L'editoria italiana chiude il 2021 in forte crescita: +16%

By Shanime



Ottime notizie sullo stato di salute dell'editoria italiana che chiude il 2021 con un netto aumento del ben +16%, con 1,701 miliardi di euro di vendite a prezzo di copertina, per 115,6 milioni di copie (ben 18 milioni in più del 2020). Sono i dati di mercato più che confortanti, realizzati in collaborazione con Nielsen Book, che Ricardo Franco Levi, il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE), ha presentato intervenendo alla giornata conclusiva del XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

Sembra dunque che le librerie siano luoghi sempre più frequentati in questi anni di pandemia, oltre al fatto che hanno anche inciso le politiche di sostegno pubblico messe in atto da governo e parlamento, in attesa di una legge di sistema promessa. Soprattutto i giovani sembra abbiano ripreso ad amare i libri grazie al tam tam sui social, in cui ragazzi sempre più giovani parlano di libri e invitano i loro coetanei a leggerli. Insomma leggere libri è uno dei più grandi piaceri della vita e anche i numeri sembrano darci ragione.

Sempre Levi dice: *"Numeri molto buoni anche rispetto alle performance degli altri paesi in Europa, ma il futuro non è privo di incognite. In positivo, la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro. Ma c'è l'emergenza della carta, per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della pirateria. Inoltre alcuni settori, come l'editoria d'arte e di turismo, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia"*.

Insomma ci sono ancora alcune criticità ma il trend fa sperare bene anche per l'anno in corso.

L'editoria italiana si conferma la sesta nel mondo dietro solo a Usa, Cina, Germania, UK e Francia, e ben la quarta in Europa. La crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo a Francia e Spagna.

Cresce la produzione del 22,9%, scendono solo gli ebook di poco del 5,6%. Grandi soddisfazioni anche dagli audiolibri che passano a 24 milioni di euro, in crescita del 37%.

Un'altra notizia interessante per i lettori cala il prezzo medio dei libri venduti.

Per maggiori informazioni potete visitare il sito dell'AIE: qui.

Vota:



Condividi:



Questo piace a 6 blogger.



:: **Liberi di Scrivere Award dodicesima edizione - Le preselezioni**
18 dicembre 2021
In "Premi letterari"



:: **Liberi di Scrivere Award dodicesima edizione - Le votazioni**
1 gennaio 2022
In "Premi letterari"



:: **E per Natale regalate un libro - 2021** 📖
11 dicembre 2021
In "E per Natale regalate un libro"

Tag: [L'editoria italiana chiude il 2021 in forte crescita](#)

Una Risposta to “:: L'editoria italiana chiude il 2021 in forte crescita: +16%”

:: L'editoria italiana chiude il 2021 in forte crescita: +16%
— **Liberi di scrivere | thebooksareinthehouse** Says:

29 gennaio 2022 alle 14:16 | Rispondi

[...] :: L'editoria italiana chiude il 2021 in forte crescita: +16% — Liberì di scrivere [...]

Rispondi

Scrivi qui il tuo commento...

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

Blog su WordPress.com.
[Entries \(RSS\)](#) and [Comments \(RSS\)](#).