

Home > Dati e Ricerche > Libri: l'editoria di varia cresce nel 2021 del 16% (Dati del Rapporto...

Libri: l'editoria di varia cresce nel 2021 del 16% (Dati del Rapporto AIE)

Di uspi - 1 Febbraio 2022



L'Italia si conferma la sesta editoria nel mondo (dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia) e la quarta in Europa.

Il Rapporto AIE

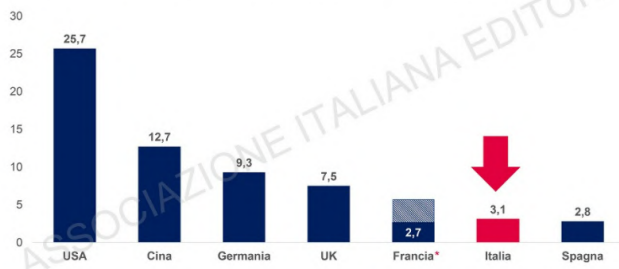
Nel secondo anno di pandemia, l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) raggiunge gli **1,701 miliardi di euro di vendite a prezzo di copertina, per 115,6 milioni di copie (ben 18 milioni in più del 2020).**

In crescita rispettivamente del 16% e del 18% rispetto all'anno precedente.

Questi i dati snocciolati dal **presidente dell'Associazione Italiana Editori Ricardo Franco Levi** intervenendo al **39° Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri**, secondo una **ricerca di mercato realizzata in collaborazione con Nielsen BookData.**

L'editoria italiana è la sesta editoria al mondo e la quarta in Europa

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina dell'intero settore editoriale nel 2020: varia, educativo, professionale, digitale, export



*Il dato francese si riferisce al fatturato iscritto a bilancio degli editori. Fonte: Syndicat national de l'édition

Fonte: Ufficio studi AIE su dati delle Associazioni nazionali

"I dati confermano le nostre previsioni di settembre: l'editoria italiana ha saputo reagire alla pandemia e, anche grazie alle politiche di sostegno pubblico messe in atto da governo e parlamento, chiude il 2021 in forte crescita, dopo un 2020 già soddisfacente", ha sottolineato **Levi.**

"Numeri molto buoni anche rispetto alle performance degli altri paesi in Europa, ma il futuro - ha proseguito - non è privo di incognite. In positivo, la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro".



Il confronto con l'Europa nel 2021

L'Italia si conferma **la sesta editoria nel mondo** (dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia) e **la quarta in Europa.**

La **crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa**, davanti a Germania e

UspiNews

Regno Unito, fiato sospeso per rapporto

'partygate' ma Johnson...

on 26 Gennaio 2022 at 20:45

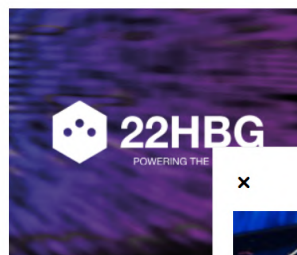
I Papu in scena con 'Tutti su per terra'

on 26 Gennaio 2022 at 20:40

Quirinale, Meloni spargia carte centrodestra

e punta su Crosetto,...

on 26 Gennaio 2022 at 20:32



ALTRE STORIE



Fiorello "Sono la vostra terza dose", i Maneskin superstar a Sanremo

ItalPress - 2 Febbraio 2022



L'Eco della Stampa da sempre al fianco della Stampa Italiana



TOP NEWS by ItalPress



Fiorello "Sono la vostra terza dose", i Maneskin superstar a Sanremo

TOP NEWS by ItalPress
2 Febbraio 2022



Berrettini ospite a Sanremo "La mia vita è sempre in giro"

TOP NEWS by ItalPress
1 Febbraio 2022

Regno Unito, e dietro solo a Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e Spagna.

Cresce la produzione in particolare cartacea

Nel 2021 sono state **pubblicate 85.551 novità** a stampa, in crescita del 22,9% rispetto all'anno precedente. Gli **e-book scendono a quota 49.313**, in calo del **5,6%** rispetto all'anno precedente, ma in crescita dell'1,1% rispetto al 2019.

Come sono andate le vendite di libri a stampa di varia nei canali trade

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2021. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

AIE Associazione Italiana Editori

Fonte: Ufficio studi AIE su dati Nielsen BookData

Continua la corsa degli audiolibri

Gli **audiolibri**, in particolare, passano da **17,5 milioni** di euro (valore degli abbonamenti) a **24**, in crescita del **37%**.

Le librerie online crescono ancora, quelle fisiche recuperano parte del terreno perso

Dopo il terremoto del 2020, le **librerie online continuano la loro crescita**, passando – secondo le rielaborazioni di AIE su dati di fonte diversa – da **632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni**.

Recuperano le librerie fisiche, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, portandosi **nel 2021 a 876 milioni**.

La grande distribuzione organizzata cala ancora a 85,1 milioni.

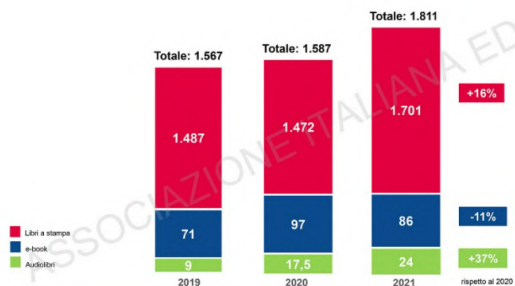
Il primo canale di acquisto per i libri restano **le librerie fisiche**: a livello di quote di mercato, ricoprono infatti il **51,5%** mentre **quelle on-line il 43,5%**, **entrambe in crescita** di pochi decimali rispetto all'anno precedente, mentre la grande distribuzione perde 0,9 punti percentuali e oggi copre il 5%.

Cresce tutto il mercato, non solo i bestseller

I 50 titoli più venduti pesano sul totale del mercato solo per il 5,4% a valore di copertina e per il 4,5% a copie: segno di un **mercato distribuito su un sempre maggior numero di titoli**, che cresce sulle novità (+7%) ma **ancor più sul catalogo (+20%)**.

Andamento a valore dal 2019 al 2021

Valori in milioni di euro e incremento percentuale sull'anno precedente



AIE Associazione Italiana Editori

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati Nielsen

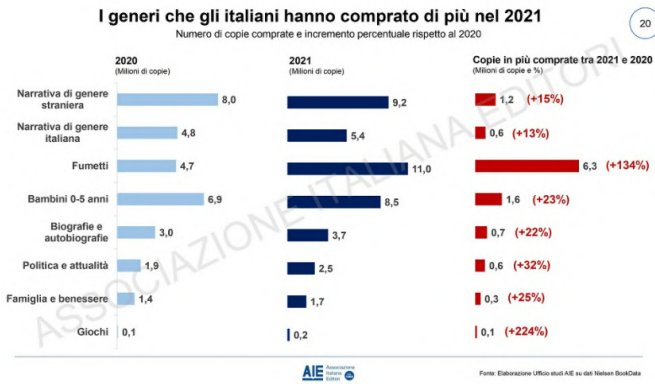
I generi preferiti dagli italiani nel 2021: boom dei fumetti

Se guardiamo ai milioni di copie vendute per genere, notiamo rispetto all'anno precedente **il boom dei fumetti**, che passano da **4,7 a 11 milioni di copie** vendute nel 2021 (+134% sul 2020).

Segue, nella classifica di copie vendute, **la narrativa di genere straniera** con 9,2 milioni (più 15% sul 2020) e i libri per bambini da 0 a 5 anni, con 8,5 milioni di copie (in crescita del 23%).

Crescono però anche **la narrativa di genere italiana (+13%)**, **biografie e**

autobiografie (+22%), politica e attualità (+32%), famiglia e benessere (+25%).



Cala il prezzo medio dei libri venduti

Nel 2021 cala il **prezzo medio di copertina** dei libri venduti: è pari a 14,72 euro, **in calo del 2,4%** rispetto all'anno precedente anche per l'effetto delle vendite di manga e fumetti.

Le problematiche

"C'è l'emergenza della carta, - mette però sull'avviso Levi - per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della **pirateria**. Inoltre alcuni settori, come l'**editoria d'arte e di turismo**, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia".

Alle spalle due anni molto positivi. E ora cosa ci aspetta?

- Misure di sostegno (18app, finanziamento biblioteche) diventate strutturali
- Attesa per la nuova legge sul libro (sostegno all'innovazione e all'internazionalizzazione)
- Direttiva UE sul diritto d'autore
- Impatto della pandemia su crescita, consumi e logistica
- Disponibilità e prezzo della carta
- Perduranti difficoltà per gli editori di turismo e arte
- Incertezze su fiere e festival letterari
- Pirateria

ALTRE STORIE



Fiorello "Sono la vostra terza dose", i Maneskin superstar a Sanremo

ItalPress - 2 Febbraio 2022