



Home > Prima pagina >

Romanzi, saggistica, libri per ragazzi: bene le vendite a Natale. Levi (Aie): Determinante sostegno di governo e Parlamento

13/01/2021 | 11:59



“Le vendite a Natale sono andate bene e questo ci consente di sperare che il 2020 si chiuda sugli stessi livelli del 2019 per l’editoria di varia, ovvero romanzi, saggistica, libri per ragazzi nelle librerie, nei supermercati e negli store online”. Lo annuncia il presidente dell’Associazione italiana editori, Ricardo Franco Levi. “Si tratta di un dato che conferma la ripresa del mercato del libro dopo il lockdown di marzo e aprile e che era già evidente nei numeri di luglio e settembre” spiega il presidente dell’Aie e precisa che i dati verranno analizzati il 29 gennaio alla Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

“Fin da ora possiamo dire che a questo risultato positivo hanno contribuito, insieme all’impegno e al coraggio degli editori e delle librerie, che hanno continuato il loro lavoro anche quando non c’era visibilità sull’immediato futuro, le importanti misure a favore del libro assunte dal governo e dal Parlamento e prontamente attuate dall’amministrazione del ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo con grande efficienza” aggiunge Levi.

SPECIALE PRIMA



**Uomini
Comunicazione è
finalmente arrivato in
edicola ed è
indipendente da
'Prima'**

NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:

- **Prima Report:** quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline:** multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidential, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI



Ricardo Franco Levi (Foto ANSA)

“Ci riferiamo al sostegno alla domanda tramite il rinnovo della 18App, agli acquisti speciali delle biblioteche, ai ristori concessi alle librerie e agli editori più colpiti dalla crisi, che hanno consentito loro di continuare a investire, alla scelta di considerare il libro come bene essenziale così da tenere aperte le librerie anche nei momenti più difficili, alla maggiore attenzione al tema della lettura, che rimane ancora una grande emergenza italiana”, spiega il presidente dell’Aie.

“Il panorama a cui assistiamo – anticipa Levi – è complesso. Innanzitutto il dato positivo nasconde al suo interno performance molto diverse: il boom delle vendite online e la buona tenuta delle librerie di quartiere, ad esempio, si accompagna a una difficoltà delle librerie nei centri cittadini e nei centri commerciali e a quelle di catena. L’assenza di manifestazioni fieristiche ha privato alcuni editori di un importante canale di vendita e promozione. Alcuni settori, come l’editoria di arte e di turismo ma non solo, hanno subito grandissime perdite e tutti gli editori si trovano di fronte a sfide molto difficili”.

“Inoltre – conclude Levi – le soddisfacenti performance del libro si accompagnano alle perduranti difficoltà di altri settori culturali, a cui siamo naturalmente vicini. Come abbiamo sempre detto, i consumi culturali crescono assieme e quindi un impoverimento complessivo è, per noi, un dato di preoccupazione.

ANALISI ASCOLTI TV



12 gennaio Milan-Toro di rigore. Boom De Martino, bene Floris male Bocci

[VEDI TUTTI](#)

IN EDICOLA



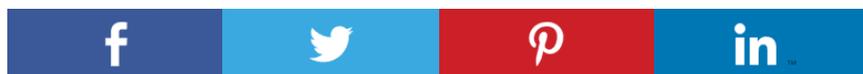
‘Prima Comunicazione’ e ‘Il Grande Libro della Sostenibilità e Comunicazione’ sono disponibili in edicola e in digitale

[Abbonati](#)

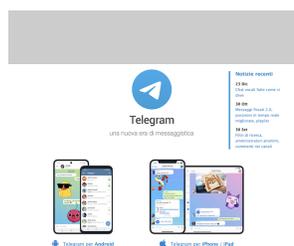
DOCUMENTI

In conclusione, questi dati incoraggiano gli editori ad affrontare un 2021 che si preannuncia comunque non facile e che, ci auguriamo, vedrà ancora il governo e il Parlamento a sostegno della cultura e della lettura in Italia, perché non c'è ripresa economica che non passi attraverso la conoscenza. Quindi scuola, scuola e ancora scuola. Il grandissimo lavoro degli editori a sostegno dell'istruzione nella scuola e nella università in questa difficile stagione segnata dalla didattica a distanza e lo straordinario successo in un anno complicato di #ioleggoperché, il progetto di Aie a favore delle biblioteche scolastiche, sono la migliore conferma del nostro impegno”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

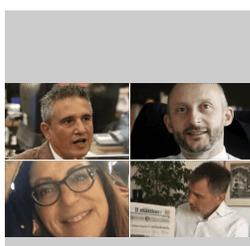


ARTICOLI CORRELATI



Prima pagina

WhatsApp cambia politiche sulla privacy (ma non in Europa) e anche per Telegram è boom: +25 milioni di nuovi utenti



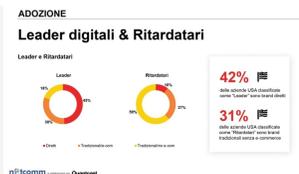
Prima pagina

Omar Monestier, doppia direzione Piccolo e Messaggero Veneto. Brancoli ai Quotidiani veneti. Importante riorganizzazione di Gnn nel Nordest



Prima pagina

Muore a 86 anni Sir David Barclay. Era tra i proprietari del Telegraph e magnate dei media



Marketing, Italia in ritardo sull'uso del machine learning. Mancanza di fondi e

personale le cause principali

VEDI TUTTI

AGENDA

GIUGNO Bologna –
14 Bologna
- Children's
17 Book Fair.
Fiera
dell'editoria e
dei contenuti
dedicati a
bambini e
ragazzi

GIUGNO Bologna –
14 Bologna
- Licensing
16 Trade Fair.
L'unica fiera in
Italia dedicata
al licensing

LUGLIO Milano –
07 Assemblée
- annuale Upa
2021.
07 Tradizionale
assemblea
pubblica di
Utenti
Pubblicità
Associati

VEDI TUTTI

DATI E CIFRE

TOP 15 VIDEO
CREATOR DI



Ti potrebbe

