

Home > Prima pagina >

Il mondo del libro ha reagito bene alla pandemia. Nel 2020 è cresciuta del 2,4% nella varia, ma il traino è il digitale

28/01/2021 | 11:13



Nell'anno della pandemia, l'editoria di varia (libri di narrativa e saggistica e per bambini e ragazzi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, ebook e audiolibri) è cresciuta del 2,4% raggiungendo gli 1,54 miliardi di euro a prezzo di copertina.

Si tratta – come riporta il comunicato di Aie – di una delle migliori performance a livello europeo, “grazie all’impegno degli editori – che nei mesi più difficili hanno continuato a investire -, dei librai, del Governo e del Parlamento che hanno varato un vasto piano di aiuti e scelto di considerare per la prima volta il libro bene essenziale, permettendo così di tenere aperte le librerie durante i lockdown”, ha anticipato il presidente dell’Associazione Italiana Editori (AIE) e vice presidente della Federazione degli editori europei (FEP) Riccardo Franco Levi. Levi illustrerà domani, 29 gennaio, i dati principali dell’analisi di mercato realizzata dall’Ufficio studi AIE in collaborazione con Nielsen in occasione della giornata conclusiva del XXXVIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri (il comunicato è in allegato).

Nell'anno della pandemia l'Italia chiude con il segno più. Nel 2020 le vendite di libri cartacei sono cresciute dello 0,3% a prezzo di copertina, toccando 1,43 miliardi. La crescita è ancora più marcata, pari al 2,4%, se si considerano e-book (cresciuti del 37%, a 97 milioni) e audiolibri (+94%, 17,5 milioni). Grazie a questi aumenti, la lettura e l'ascolto digitale valgono oggi il 7,4% delle vendite del comparto varia.

Ancora più significativa la crescita in termine di copie (+2,9%), dove il +36,6% degli e-book ha più che compensato il leggero calo delle copie di libri (-0,8%). Nel complesso, gli italiani hanno acquistato 104,5 milioni di libri, al netto degli audiolibri per i quali non possiamo avere un valore “a copia”, perché in prevalenza acquistati in abbonamento.

La crescita dell'online. Dietro questi numeri positivi si cela, tuttavia, uno scenario complesso. Le librerie – e più in generale i canali fisici – cedono quote di mercato all'online che dal 27% del 2019 cresce fino al 43%. Da segnalare la concentrazione di una larga fetta delle vendite nelle mani di un solo operatore. I canali fisici, però, hanno recuperato terreno rispetto all'online nel corso dell'anno, passando dal 52% di aprile al 57% di fine dicembre. In questo panorama, è da sottolineare la particolare difficoltà delle librerie di catena, di quelle che si trovano nei centri turistici delle città d'arte, all'interno dei centri commerciali, stazioni ferroviarie e aeroporti.

Il confronto con l'Europa. Il dato positivo italiano (+0,3%), esclusi e-book e audiolibri, è superiore a quello di Francia e Germania, che calano rispettivamente del -2% e del -2,3% e poco inferiore a quello spagnolo (+1%). Regno Unito (+5,5%), Olanda (+7%) e Finlandia (+2%) – tra i Paesi che ad oggi sono in grado di fornire questi dati – fanno significativamente meglio dell'Italia, mentre crolla il Portogallo (-19%). “I nostri dati erano in linea con Francia e Germania fino ad ottobre –, ha ricordato Levi – è stata l'apertura delle librerie durante l'ultimo lockdown a fare la differenza”.



Riccardo Franco Levi (Foto Ansa EPA/MALTON DIBRA)

Regno Unito, Olanda e Finlandia sono rappresentative di un Nord Europa che è andato molto bene grazie alla

VIDEO



Giornata europea della privacy 2021, il messaggio del presidente di Federprivacy: Tutelare la privacy delle persone significa proteggerle

SPECIALE PRIMA

Uomini Comunicazione è finalmente arrivato in edicola ed è indipendente da 'Prima'

NEWSLETTER



Primaonline ha due servizi di newsletter:

- **Prima Report:** quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline:** multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidential, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



28 gennaio Suor Angela domina. Il Napoli batte Elton John e Pucci. Del Debbio supera Formigli

VEDI TUTTI

IN EDICOLA



'Prima Comunicazione' e 'Il Grande Libro della Sostenibilità e Comunicazione' sono disponibili in edicola e in digitale

Abbonati

concentrazione dei consumi culturali sul libro e alla crescita impetuosa dell'e-commerce: il caso del Portogallo non differisce invece da quello di altri paesi del Sud e Est Europa dove l'e-commerce è ancora poco sviluppato. Il calo delle vendite in libreria è l'elemento, preoccupante, che accomuna tutti i paesi dell'Unione.

"In questo quadro – spiega ancora Levi –, il nostro Paese si è distinto per il vasto piano di sostegno pubblico che è stato ottenuto anche grazie a una stretta collaborazione tra l'associazione degli editori, quella dei librai e quella dei bibliotecari. Una collaborazione che ha portato a misure, prese a modello in Europa, che hanno al centro lo stimolo alla domanda, pubblica e privata".

Le criticità. L'editoria scolastica, il cui ruolo è stato fondamentale nella didattica a distanza, ha avuto un anno condizionato dal limitato rinnovo delle adozioni. Meglio è andata l'editoria universitaria, per la valorizzazione del libro nella didattica a distanza e perché il lockdown ha ridotto il fenomeno delle fotocopie pirata, un problema che si ripresenterà alla riapertura, aggravato dalla preoccupante crisi delle librerie universitarie. Da ricordare, infine, le difficoltà di settori molto specifici del comparto, come l'editoria d'arte, quella turistica e professionale giuridica.



(Foto ANSA/ GIORGIO BENVENUTI)

©RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLI CORRELATI



Prima pagina

Calcio, la Lega B convoca tutti gli operatori interessati a partecipare all'assegnazione dei diritti televisivi 2021-2024



Prima pagina

Clubhouse, il nuovo social network per discussioni live "solo audio"



Prima pagina

In media si passano online 7 ore al giorno, di queste metà da smartphone. Nel 2020 +13% di utenti sui social. Ecommerce: domina il beauty

Ti potrebbe interessare



Gruppo LSWR acquisisce con Quine le riviste professionali di Fiera...



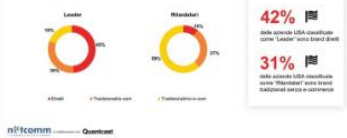
Nuovo nome per Fieg cercasi. La Federazione degli editori vuole...

DOCUMENTI

ADOZIONE

Leader digitali & Ritardatari

Leader e Ritardatari



Marketing, Italia in ritardo sull'uso del machine learning. Mancanza di fondi e personale le cause principali

[VEDI TUTTI](#)

AGENDA

GIUGNO 14 - 17 Bologna – Bologna Children's Book Fair. Fiera dell'editoria e dei contenuti dedicati a bambini e ragazzi

GIUGNO 14 - 16 Bologna – Bologna Licensing Trade Fair. L'unica fiera in Italia dedicata al licensing

LUGLIO 07 - 07 Milano – Assemblée annuale Upa 2021. Tradizionale assemblea pubblica di Utenti Pubblicità Associati

[VEDI TUTTI](#)

DATI E CIFRE

TOP 15 VIDEO CREATOR DI SETTEMBRE. Benedetta Rossi e i Me Contro Te sempre in testa; di Jakidale il video più visto: Milano-Roma in monopattino

TOP INFLUENCER ITALIA, POST e PAID POST. A settembre sul podio Ferragni, Autogol e Rossi. In calo i contenuti dei personaggi più famosi

TOP 15 GIORNALISTI più attivi sui social. In settembre Scanzi primo con quasi 7 milioni di interazioni e 14 mln video views. Seguono Tosa e Mentana

[VEDI TUTTI](#)

LAVORO

Giornalista consulente nel campo della comunicazione politica e istituzionale

Gionalista-Addetta stampa con esperienza cerca collaborazioni

Contabile Senior e Responsabile Amministrativa su Torino

Roma – Analista Socio-Economico e Politico ottima conoscenza lingua inglese e italiana

[VEDI TUTTI](#)