



Des transferts d'argent mondiaux plus rapides et moins chers

★ Trustpilot
★★★★★


AZIMO
Transferts d'argent dans le monde entier
Inscrivez-vous maintenant

= prima ONLINE
COMUNICAZIONE

f t y in s | S

ABBONAMENTI

Home > Prima pagina >

Libri: 2019 in crescita per l'editoria varia: +4,9% nel fatturato e +3,4% copie vendute. Dati Aie: bene la narrativa italiana

31/01/2020 | 17:38



Si rafforza nel 2019 l'editoria italiana di varia, romanzi e saggi, in formato cartaceo ed e-book: crescono fatturato (+4,9%) e, per la prima volta dal 2010, le copie vendute (+3,4%) nei canali trade, ovvero librerie, grande distribuzione organizzata e store online. Il settore torna così a un giro d'affari superiore a quello del 2011 (1,493 miliardi, e-book compresi, contro 1,432), ma soffre gli effetti della pirateria che sottrae 247 milioni di euro di vendite nelle librerie ogni anno.

Sono i principali dati dell'analisi del mercato del libro di varia in Italia, realizzata dall'ufficio studi dell'Aie - Associazione Italiana Editori, in collaborazione con Nielsen, illustrati dal presidente Riccardo Franco Levi, a Venezia, nella giornata conclusiva del XXXVII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri.

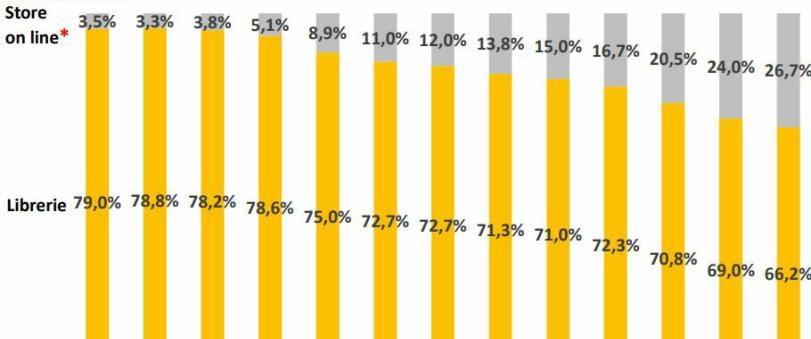


(Foto ANSA/ GIORGIO BENVENUTI)

In particolare, secondo i dati, **il mercato di varia dei libri fisici nei canali trade** vale, nel 2019, 1,422 miliardi di euro (+4,9% rispetto all'anno precedente). Nel 2011 il mercato valeva 1,432 miliardi. Le copie fisiche vendute nel 2019 sono state 90,1 milioni (+3,4%). Erano 109 milioni nel 2011. Il mercato degli e-book vale 71 milioni di euro, in crescita del 6% rispetto all'anno precedente.

Sono performance migliori di quelle degli altri Paesi: nel 2019 il mercato francese si stima – secondo le rispettive associazioni di categoria – sia cresciuto del 2%, quello tedesco dell'1,4%. Gli Usa invece arretrano dell'1,3% in termini di copie vendute.

Come sono cambiati nelle scelte dei lettori i canali di vendita?



VIDEO



'Fight the Virus', condividi la canzone!
Combatti il virus!

 **HOLAPICK**



[SHOP NOW>>](#)

NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:

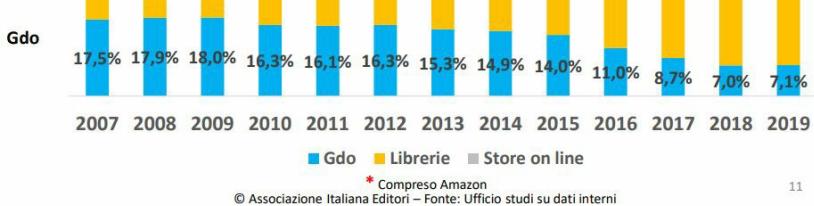
- **Prima Report**: quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline**: multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

[ISCRIVITI](#)

ANALISI ASCOLTI TV





11

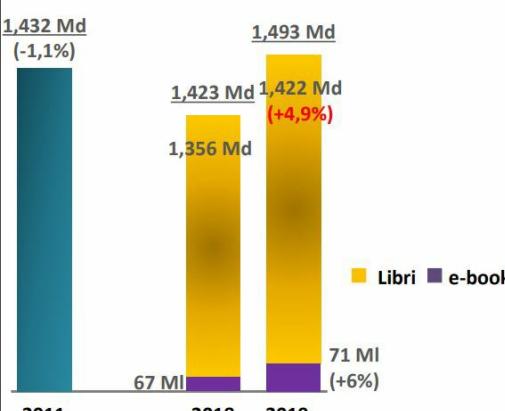
(elaborazione Aie)

Tra i canali di vendita **gli store online** coprono oggi più di un libro su quattro (il 26,7%, in crescita di 2,7 punti percentuali rispetto all'anno precedente) mentre **prosegue la perdita di quote di mercato da parte delle librerie**: coprono nel 2019 il 6,6% delle vendite di varia (in calo di 2,8 punti percentuali). Stabile la grande distribuzione organizzata (dal 7% al 7,1%). In dieci anni gli store online sono passati dal 3,8% al 26,7% sottraendo spazi alla grande distribuzione (dal 18% al 7,1%) e alle librerie (dal 78,2% al 66,2%). I dati Istat, analoghi a quelli relativi ai maggiori paesi europei, Francia e Germania in testa, segnalano il calo delle librerie: nel 2012 erano attive nel nostro Paese 3.544 librerie, diventate 3.299 nel 2017, con un saldo negativo di 245 (-6,9%).

Come è andato il mercato di varia nei canali trade nel 2019 e degli e-book?

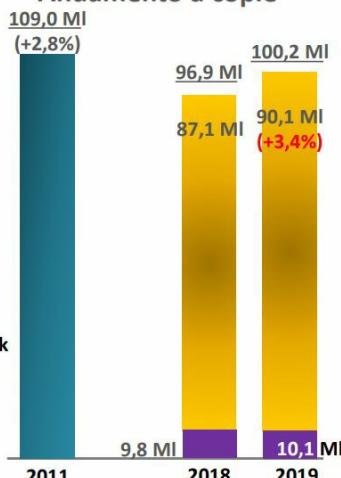
Valori in euro e in numero di copie

Andamento a valore*



(elaborazione Aie)

Andamento a copie*



5

IN EDICOLA



Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola con Il Grande Libro dello Sport e comunicazione. Disponibili anche in digitale

Abbonati

Ann.

DX

85% de sucres en moins!

fodispring Foodspring

PARICI !

DOCUMENTI

L'audience nella settimana 2-8 dicembre secondo Audioweb			
# Brand	Genere	Utenti unici TEXT	Utenti unici VIDEO
1 Corriere della Sera	Current Events	11.079.800	2.172.481
2 La Repubblica	Current Events	9.554.554	2.045.716
3 Il Messaggero	Current Events	9.322.913	622.544
4 TGCOM24	Current Events	8.517.296	185.000
5 Fanpage	Current Events	7.431.288	3.680.017
6 L'Espresso	Periodical	7.041.403	1.000.000
7 La Gazzetta dello Sport	Sports	6.778.137	1.593.284
8 Giallo Zafferano	Food & Cooking	6.744.434	330.718
9 Il Fatto Quotidiano	Current Events	5.965.977	457.653
10 Libero Quotidiano	Current Events	5.062.690	406.024
11 L'Espresso	Current Events	4.900.000	406.024
12 My Personal Trainer	Health & Fitness	4.765.509	20.894
13 La Stampa.it	Current Events	4.519.925	662.810
14 SkySport HD	Sports	3.897.527	67.665
15 Donna Moderna	Family & Lifestyles	3.869.194	67.665
16 D'Later	Family & Lifestyles	3.741.776	362.191
17 Il Sole 24 ORE	Financial News	3.671.675	894.080

Classifica AudiowebWeek su informazione online a dicembre (2-8). Calano quasi tutti i giornali; Il Corriere della Sera torna in testa - TABELLA

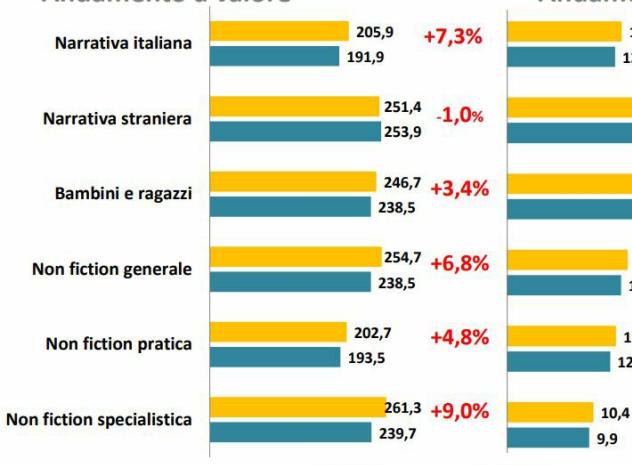
VEDI TUTTI

Guardando **ai generi dei libri venduti, la narrativa italiana cresce** sia a valore con 205,9 milioni di euro (+7,3%) che nel numero di copie vendute con 13,8 milioni (+6,2%); la non fiction specialistica registra un +9% a valore per 261,3 milioni di euro e +5,1% a copie vendute per 10,4 milioni: in questo settore sono ricompresi i manuali per i concorsi pubblici, la psicologia, la filosofia. In calo la narrativa straniera sia a valore con 251,4 milioni di euro (-1%) che a copie vendute con 17,3 milioni (-2,8%). Rallenta, pur mantenendosi a livelli molto alti, il settore bambini e ragazzi: vendite a valore di 246,7 milioni di euro (+3,4%) e 20,9 milioni di copie (+2,9%).

Come sono andati i settori in Italia?

Valori in MI di euro e in MI di copie

Andamento a valore*



7

AGENDA

FEBBRAIO 25 - 26 Treviso – Small Giants are Digital. Il sesto Salone delle Micro e Piccole imprese

MARZO 30 - 31 Bologna – Bologna Licensing Trade Fair. L'unica fiera italiana dedicata al licensing

MARZO 06 - 08 Milano – Fa' la cosa giusta! 2020. La fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

VEDI TUTTI

DATI E CIFRE

Classifica AudiowebWeek su informazione online a dicembre (2-8). Calano quasi tutti i giornali; Il Corriere della Sera torna in testa - TABELLA

Classifica informazione online secondo Audiweb di ottobre. In calo (salvo eccezioni) giornali online e sportivi, crescono siti economici e di cucina

Classifica brand automotive più attivi sui social e post con più interazioni. Novembre:

2 febbraio Incontrada doppia D'Urso, poi Fazio. Giletti batte Enjoy e Pivetti

VEDI TUTTI

Per la 18App, il bonus riconosciuto a tutti i neo-diciottenni per la loro crescita culturale, nel 2018 sono stati spesi in libri 132,4 milioni di euro, il 69% della spesa totale. Nel 2019, 131,5 milioni, il 66% della spesa totale. Ma la dotazione della 18App si è via via ridotta: nel 2018 era pari a 290 milioni di euro, nel 2019 è stata portata a 240 milioni e nel 2020 a 160 milioni: "l'impatto sul mercato potrà essere pesante. Tanto più se si assommerà agli effetti delle nuove norme sul prezzo del libro appena approvate dal Parlamento e che graveranno sui lettori e sulle famiglie" sottolinea l'Associazione Italiana Editori.

Pesante l'**impatto della pirateria**. Secondo i dati della [ricerca commissionata da Aie a Ipsos](#), presentata a Roma lo scorso 22 gennaio in un convegno organizzato da Gli Editori Aie e Fieg, la pirateria sottrae ogni anno al mondo del libro 528 milioni di euro, il 23% del valore complessivo del mercato escludendo editoria scolastica ed export. L'Ipsos calcola una perdita di posti di lavoro nel settore pari a 3.600 persone, 8.800 considerando anche l'indotto. Dei 528 milioni persi complessivamente dall'editoria, 247 milioni sono di vendite nelle librerie. Se questi consumi ritornassero nell'alveo del mercato legale, calcola AIE, potrebbero aprire circa 120 nuove librerie, per 300 nuovi posti di lavoro.



Ricardo Franco Levi (Foto Ansa EPA/MALTON DIBRA)

"I buoni numeri del 2019 testimoniano il lavoro fatto dagli editori in questi anni per recuperare il terreno perduto durante la crisi", ha commentato il presidente Aie, Ricardo Franco Levi. "Allo stesso tempo i dati sulla lettura, la perdurante fragilità delle librerie e della grande distribuzione e la piaga della pirateria richiedono un intervento pubblico importante a sostegno del mondo del libro". "I8App riportata alla sua dotazione originaria e sgravi fiscali per gli acquisti di libri: questo è ciò che chiediamo al governo e al Parlamento per consolidare la crescita di un settore vitale per lo sviluppo economico e democratico del nostro Paese", ha concluso.



ARTICOLI CORRELATI



Prima pagina



Prima pagina



Prima pagina

2 febbraio Incontrada doppia D'Urso, poi c'è Fazio. Giletti batte Enjoy e Pivetti

Coronavirus, Oms: troppe notizie inattendibili, è infodemia. Al lavoro per individuare e rispondere a disinformazione

La Stampa, i giornalisti dicono ancora no ai tagli in redazione

[Contatti](#)

[Supplementi](#)

[Partners](#)

[Chi Siamo](#)

[Abbonamenti](#)

[Pubblicità](#)

[RSS](#)

Prima Comunicazione P.IVA:10196010150 Copyright ©

Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15 - 20123 Milano

Seguici su:



NEWSLETTER

Ricevi le news di Primaonline direttamente nella tua Inbox

[ISCRIVITI](#)

Mercedes stacca tutti, sul podio anche Bmw e Lambo

[VEDI TUTTI](#)

LAVORO

Milano – Tirocinio per Social Media Assistant / Digital Marketing Specialist

Roma – Montaggi, creazione video, grafica video padronanza Adobe

Milano – Stage settore Editoria-Digital marketing con rimborso spese

Milano – Copy Writer contenuti settore assicurativo

[VEDI TUTTI](#)