

PRIMO PIANO

 Editoria libraria

# Mercato dei libri il 2025 un anno difficile

**Secondo i dati AIE, sono andati persi nel 2025 3 milioni di libri di varia, con una flessione del 3% rispetto al 2024. Il 2025 si chiude per l'editoria di varia, ovvero saggistica e narrativa, con tre milioni in meno di libri a stampa comprati dagli italiani nei canali trade (librerie, online e grande distribuzione).**

**N**ei dodici mesi sono state acquistate infatti 99,5 milioni di copie, in flessione del 3% rispetto al 2024. A valore il calo è del 2,1%, con 32,6 milioni di euro di acquisti in meno, su 1.483,9 milioni di euro di acquisti complessivi. In un anno di mercato in sofferenza aumentano però gli acquisti in digitale: gli e-book crescono del 2,4% fino a 87 milioni di euro di vendite, gli audiolibri del 13,3% sino a 34 milioni di euro di acquisti (abbonamenti). Se consideriamo

anche il digitale, il mercato del libro di varia si attesta così a 1.604,9 milioni di euro, in flessione dell'1,6% rispetto l'anno precedente: ebook e audiolibri riescono così a ridurre le perdite del 2025. L'analisi, basata su dati di NielsenIQ BookData, è stata presentata dal presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) Innocenzo Cipolletta durante la giornata conclusiva del XLIII Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri di Venezia. "Chiudiamo un anno difficile con un calo delle copie a stampa comprate che ci porta per la prima volta negli ultimi cinque anni sotto la soglia dei 100 milioni di libri nei canali trade - ha spiegato Cipolletta -. L'auspicio è che il 2026 possa innescare un cambio di direzione, anche grazie alle misure di sostegno alla domanda: fondo biblioteche da 60 milioni, la Carta Cultura per le famiglie meno abbienti da 17 milioni e, con riferimento al 2027, il Bonus Valore Cultura per tutti i diplomati entro i 19 anni che va a sostituire Carta Cultura e Carta del Merito". "Inoltre i dati ci dicono - continua Cipolletta - che la spesa delle famiglie e la spesa per libri, al netto di periodi anomali come quello che va dal 2016 al 2025, tendono a seguire le stesse dinamiche. È quindi ragionevole immaginare che, sul medio periodo, la spesa per libri torni a crescere sulla scia della spesa generale delle famiglie".

## Segno meno in gran parte dell'Europa

Il calo a copie comprate del mercato italiano (-3%) è coerente con le performance di gran parte degli

altri Paesi europei. La Germania perde il 4,9%, i Paesi Bassi il 3%, Francia e Regno Unito il 2,5%, l'Irlanda lo 0,4%. La Spagna pareggia il risultato dell'anno precedente (più 0,2%), in controtendenza il Portogallo (più 7%). Andamenti diversi per classe di dimensione degli editori. La flessione del mercato è disomogenea rispetto alla dimensione degli editori: rispetto a un calo del mercato a copie del 3%, i gruppi perdono l'1,9%, gli editori oltre i cinque milioni di venduto fuori dai gruppi calano del 6%, quelli tra 1 e 5 milioni guadagnano l'1,2%, quelli fino a un milione di venduto calano del 6,2%. In calo tutti i canali. Nei 12 mesi, le librerie online hanno perso il 3,9% delle vendite a valore, la grande distribuzione il 4,2%, le librerie fisiche (indipendenti e di catena) lo 0,7%. Tra le librerie fisiche, però, sono in maggiore sofferenza le librerie indipendenti che, a copie, perdono l'8,5% degli acquisti, pari a 1,3 milioni di copie. Tra i generi, solo i libri per bambini e ragazzi sfuggono al segno meno. A livello di generi, solo il settore bambini e ragazzi cresce a copie dello 0,3%. La narrativa straniera e i fumetti calano dello 0,8%, la narrativa italiana flette dell'1,8%, la saggistica generale del 3,3%, la manualistica pratica del 6,8%, la saggistica specialistica del 10,6%. La top 10 vede invece un mix tra narrativa, soprattutto straniera, e saggistica di carattere divulgativo: sono comunque tutti titoli usciti nel corso dell'anno (vedi scheda allegata). In flessione sia novità che catalogo, ma il secondo cala meno delle prime. Nei 12 mesi le novità pubblicate sono state 70.409 (escluso scolastica e autopubblicati), in crescita dell'1,8% rispetto al 2024. Nonostante ciò, il calo a copie delle novità acquistate, pari al 3,7%, è più alto della flessione del catalogo, meno 2,7%.

## Conclusioni

Il 2025 ha visto il mercato, per la prima volta negli ultimi cinque anni, scendere sotto i 100 milioni di copie comprate. Flettono tutti i canali, calano soprattutto le novità, ma perde terreno anche il catalogo. Confidiamo in un primo cambio di tendenza nel 2026 e ancor più nel 2027 anche grazie alle misure di sostegno alla domanda del governo. La spesa delle famiglie e la spesa per libri, al netto dei periodi anomali come il 2016-2017, tendono a seguire le stesse dinamiche. È ragionevole pensare che sul medio periodo la spesa per libri torni a crescere sulla scia della spesa generale delle famiglie.