

## Cultura

CERCA

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più

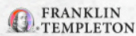


75 YEARS OF INVESTING

© 2022 Franklin Templeton. Tutti i diritti riservati.

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più



75 YEARS OF INVESTING

© 2022 Franklin Templeton. Tutti i diritti riservati.

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più

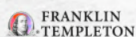


75 YEARS OF INVESTING

© 2022 Franklin Templeton. Tutti i diritti riservati.

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più



75 YEARS OF INVESTING

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più

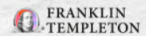


75 YEARS OF INVESTING

© 2022 Franklin Templeton. Tutti i diritti riservati.

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più



75 YEARS OF INVESTING

© 2022 Franklin Templeton. Tutti i diritti riservati.

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più

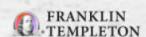


75 YEARS OF INVESTING

© 2022 Franklin Templeton. Tutti i diritti riservati.

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più



75 YEARS OF INVESTING

adv

A&F | la Repubblica  
Capital  
**VISION**  
Economy Talk



### Dati AIE, in Italia cresce il mercato dei libri: l'editoria vale 1,701 miliardi di euro (più 16%)

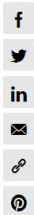
di Lara Crinò



*L'Italia si conferma così la sesta editoria nel mondo dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia e la quarta in Europa. Il libro più venduto del 2021 è, secondo i dati raccolti dall'associazione degli editori, il romanzo "L'inverno dei leoni" di Stefania Auci. Crescita del 37% per gli audiolibri, boom dei fumetti e dei libri per bambini*

28 GENNAIO 2022

2 MINUTI DI LETTURA



Il mercato dei libri cresce ancora, confermando un trend positivo che si era già evidenziato nel 2020. Secondo i dati dell'AIE, l'associazione italiana degli editori, diffusi in occasione della giornata conclusiva del XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) ha raggiunto **1,701 miliardi di euro di vendite** a prezzo di copertina. Le copie vendute sono 115,6 milioni (18 milioni in più del 2020), rispettivamente un +16% e +18% rispetto al 2020. L'Italia si conferma così la **sesta editoria nel mondo** dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia e la quarta in Europa. La crescita del 16% del mercato italiano è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo alla Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e alla Spagna.

#### La corsa degli audiolibri

Continua la corsa degli **audiolibri** che passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24 milioni, in crescita del 37%, mentre gli e-book, dopo il boom del 2020, arretrano dell'11% a 86 milioni.

Tenendo conto del valore di audiolibri ed e-book, il mercato della varia arriva quindi a 1,811 miliardi (più 14%). Così ha commentato i dati (l'analisi è stata realizzata dall'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori, in collaborazione con Nielsen BookData) il presidente dell'AIE Ricardo Franco Levi: "Si confermano le nostre previsioni di settembre: l'editoria italiana ha saputo reagire alla pandemia e, anche grazie alle politiche di sostegno pubblico messe in atto da governo e parlamento, chiude il 2021 in forte

adv

A&F | la Repubblica  
OUTLOOK 2022:  
LO SLALOM DEI MERCATI  
TRA INFLAZIONE,  
TASSI E CRESCITA  
31.01.2022 - ore 11.00  
www.repubblica.it

#### VIDEO DEL GIORNO



Quirinale, il discorso di Mattarella dopo la rielezione: "Grazie per fiducia, accetto per responsabilità"

#### Leggi anche

I colori di Raffaello in digitale e con la colonna sonora

È morto l'artista Paolo Gioli, sperimentatore nel cinema e nella fotografia

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più

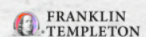


75 YEARS OF INVESTING

© 2022 Franklin Templeton. Tutti i diritti riservati.

La nostra filosofia in due parole.

Scopri di più

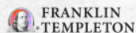


75 YEARS OF INVESTING



La nostra  
filosofia  
in due  
parole.

Scopri di più



75 YEARS OF  
INVESTING

crescita, dopo un 2020 già soddisfacente". Levi ha sottolineato tuttavia anche le incognite del prossimo futuro: "I numeri sono molto buoni anche rispetto alle performance degli altri paesi in Europa. In positivo, c'è la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro. Ma c'è l'emergenza della carta, per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della pirateria. Inoltre alcuni settori, come l'editoria d'arte e di turismo, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia".



▲ La scrittrice siciliana Stefania Auci

### Crescono le librerie online

Passando alle librerie, crescono ancora le quelle online che passano da 632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni. Le librerie fisiche, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, recuperano parte del terreno nel 2021 portandosi a 876 milioni. La grande distribuzione organizzata cala ancora a 85,1 milioni.

### Boom dei fumetti

Distinguendo per genere i libri venduti, il dato che balza agli occhi è il boom dei fumetti, che passano da 4,7 a 11 milioni di copie vendute nel 2021, con un incremento del 134% sul 2020. Segue, nella classifica di copie vendute, la narrativa di genere straniera con 9,2 milioni (più 15% sul 2020) e i libri per bambini da 0 a 5 anni, con 8,5 milioni di copie (in crescita del 23%). Crescono però anche la narrativa di genere italiana (+13%), biografie e autobiografie (+22%), politica e attualità (+32%), famiglia e benessere (+25%).

### I libri più venduti del 2021

Il libro più venduto del 2021 è, secondo i dati diffusi da AIE, il romanzo *L'inverno dei leoni* di Stefania Auci, edito da Nord e uscito a maggio 2021. Segue al secondo posto la francese Valérie Perrin con il longseller *Cambiare l'acqua ai fiori*, edito da e/o (è uscito addirittura nel luglio 2019), mentre al terzo troviamo un'altra autrice straniera, Madeline Miller con *La canzone di Achille*, pubblicato da Marsilio sempre nel 2019, a gennaio. In quarta posizione ritroviamo Perrin con il suo titolo più recente, *Tre*, uscito a giugno 2021 da e/o, mentre in quinta posizione incontriamo il primo saggio: *Il sistema*, firmato da Alessandro Sallusti e Luca Palamara ed edito da Rizzoli nel gennaio 2021. Sesto posto per il giapponese Toshikazu Kawaguchi e il suo primo romanzo, *Finché il caffè è caldo*, edito da Garzanti (marzo 2020), mentre al settimo posto troviamo un veterano delle classifiche, l'inglese Ken Follett, con il suo ultimo *Per niente al mondo* (Mondadori, novembre 2021). Seguono *La disciplina di Penelope* di Gianrico Carofiglio (Mondadori, gennaio 2021), il beniamino dei ragazzi *Gamer Lyon* con *Le storie del quartiere* (Magazzini Salani, febbraio 2021) e al decimo posto *Fabio Volo* con *Una vita nuova*, *Fabio Volo* (Mondadori, novembre 2021).

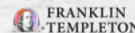


Libero accesso a tutte le news, agli approfondimenti  
e ai podcast del sito di Repubblica

## La rivoluzione Picasso (e non solo) al museo del Prado

La nostra  
filosofia  
in due  
parole.

Scopri di più



75 YEARS OF  
INVESTING

## Newsletter

Rep:

**ROBINSON**

L'isola che c'è



€

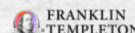
**Robinson**

L'appuntamento settimanale riservato  
agli abbonati con "L'isola che c'è", il  
nostro inserto culturale

ACQUISTA

La nostra  
filosofia  
in due  
parole.

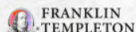
Scopri di più



75 YEARS OF  
INVESTING

La nostra  
filosofia  
in due  
parole.

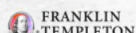
Scopri di più



75 YEARS OF  
INVESTING

La nostra  
filosofia  
in due  
parole.

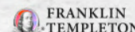
Scopri di più



75 YEARS OF  
INVESTING

La nostra  
filosofia  
in due  
parole.

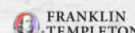
Scopri di più



75 YEARS OF  
INVESTING

La nostra  
filosofia  
in due  
parole.

Scopri di più



75 YEARS OF  
INVESTING