



Come sono andate le vendite di libri a stampa di varia nei canali trade
 Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2021. Si riferiscono le vendite di libri a stampa in lingua italiana, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Come è andato il mercato di varia nel 2021. L'Italia a confronto con alcuni Paesi europei
 Mercato trade a valore assoluti e-book e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2020

Francia	+20%	Paesi Bassi	+8%
Spagna*	+20%	Austria	+4%
Norvegia	+9%	Germania	+3%
Polonia	+9%	UK	+3%



I Top 10 del 2021: autori italiani e stranieri, fumetti, saggistica, catalogo, ma anche novità uscite nelle ultime settimane dell'anno



L'Associazione Italiana Editori (AIE) ha presentato i dati di mercato realizzati in collaborazione con Nielsen BookData. Romanzi e saggistica hanno fatto registrare un +16% con un riscontro positivo anche rispetto al resto d'Europa. Bene gli audiolibri. Le librerie online continuano a crescere mentre quelle fisiche recuperano terreno. Ecco i numeri presentati alla Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri

CONDIVIDI

L'editoria europea vale 33 miliardi di euro: il 60% del mercato globale. E 6 dei 10 principali gruppi editoriali mondiali sono europei. Sono europei anche 4 dei Big 5 USA

Posizione	Editore (gruppo o divisione)	Nazione	Ricavi (Ml €)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/Paesi Bassi/USA	€ 4.797
2	Thomson Reuters	USA	€ 4.178
3	Bertelsmann	Germania	€ 4.103
4	Pearson	UK	€ 3.763
5	Wolters Kluwer	Olanda	€ 3.529
6	Hachette Livre	Francia	€ 2.375
7	Springer Nature	Germania	€ 1.630
8	Wiley	USA	€ 1.491
9	Phoenix Publishing and Media Company	Cina	€ 1.357
10	HarperCollins	USA	€ 1.356



Fonte: Ufficio studi AIE su Nielsen BookData - Content Consulting. Elabor. di The World Heritage of the Publishers Industry 2021

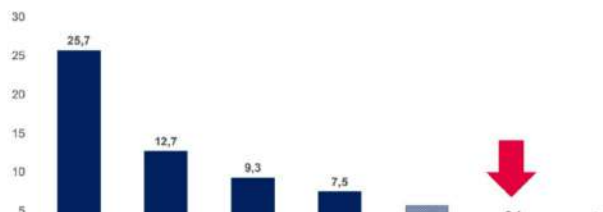
1/20

L'editoria europea vale 33 miliardi di euro, il 60% del mercato globale. Anche l'Italia ha fatto registrare ottimi numeri nel 2021. "L'editoria italiana ha saputo reagire alla pandemia e chiude il 2021 in forte crescita, dopo un 2020 già soddisfacente", ha spiegato il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) **Ricardo Franco Levi** intervenendo alla giornata conclusiva del XXXIX Seminario di Perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri durante la quale sono stati presentati i dati di mercato realizzati con Nielsen BookData

GUARDA IL VIDEO: "Io leggo perché", l'iniziativa che dona libri alle scuole

L'editoria italiana è la sesta editoria al mondo e la quarta in Europa

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina dell'intero settore editoriale nel 2020: varia, educativo, professionale, digitale, export





*Dati provvisori al 31 dicembre 2021. Fonte: Ufficio studi AIE su dati della Associazione nazionale



Fonte: Ufficio studi AIE su dati della Associazione nazionale

2/20

Il confronto (positivo) con l'Europa nel 2021: l'Italia si conferma la **sesta editoria nel mondo** (dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia) e la **quarta in Europa**

Lo speciale sui libri di Sky TG24



Come è andato il mercato di varia nel 2021. L'Italia a confronto con alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi e-book e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2020

Francia	+20%	Paesi Bassi	+8%
Spagna*	+20%	Austria	+4%
Norvegia	+9%	Germania	+3%
Polonia	+9%	UK	+3%
Italia +16%			



* Dati provvisori a dicembre 2021



Fonte: Ufficio studi AIE su dati della

3/20

La **crescita del 16% del mercato italiano** è seconda in Europa, davanti a Germania e Regno Unito, e dietro solo a Francia, in recupero dopo il calo del 2020, e Spagna

Poesie, memoir, romanzi: i consigli di lettura di Sky TG24 per l'inizio del nuovo anno



Come sono andate le vendite di libri a stampa di varia nei canali trade

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2021. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.



Fonte: Ufficio studi AIE su dati della

4/20

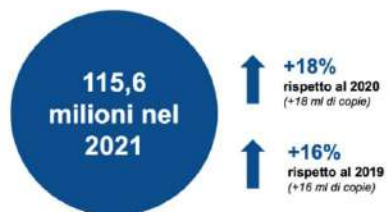
Per quanto riguarda il **mercato italiano**, nel secondo anno di pandemia, l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata) raggiunge gli **1,701 miliardi di euro di vendite** a prezzo di copertina, in **crescita del 16%** rispetto all'anno precedente

Da Lupin a Harry Potter, 16 libri per bambini da 3 a 10 anni



Crescono ancora di più le copie acquistate

Valori in milioni di copie e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Copie vendute nel mercato trade nelle 52 settimane del 2021. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

AIE

5/20

Le **copie acquistate** nel 2021 sono state **115,6 milioni** (ben 18 milioni in più del 2020), in **crescita del 18%** rispetto all'anno precedente



Calano i prezzi di copertina del venduto

Valori in euro e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



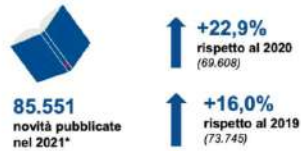
6/20

Nel 2021 **cala il prezzo medio di copertina dei libri venduti**: è pari a 14,72 euro, in calo del 2,4% rispetto all'anno precedente anche per l'effetto delle vendite di manga e fumetti



Torna a crescere il numero dei libri pubblicati, superando i numeri del 2019

Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



* Dati provvisori

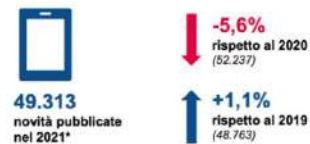
7/20

Cresce la produzione. Nel 2021 sono state pubblicate **85.551 novità a stampa**, in crescita del 22,9% rispetto all'anno precedente



Diminuisce, invece, il numero degli e-book pubblicati

Numero di nuovi e-book pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



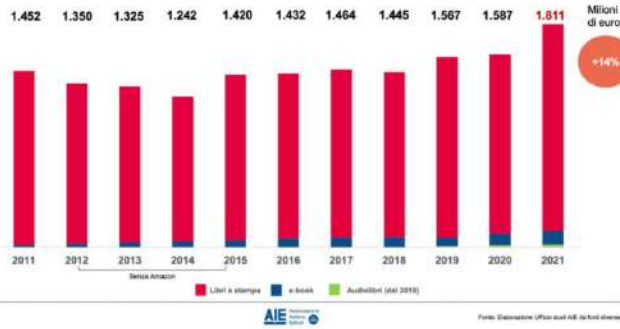
* Dati provvisori

8/20

Gli **e-book** scendono a quota 49.313, in calo del 5,6% rispetto all'anno precedente, ma in crescita dell'1,1% rispetto al 2019



Andamento a valore dei libri di varia a stampa, e-book e audiolibri dal 2011 ad oggi



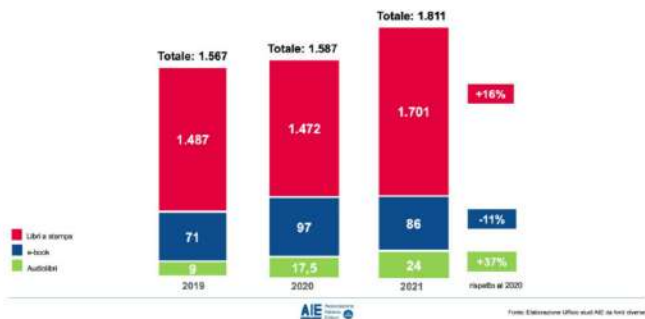
9/20

Il valore del mercato della varia, pari a 1,701 miliardi per i soli libri a stampa, cresce fino a 1,811 miliardi (più 14%) se teniamo conto anche di audiolibri ed e-book.



Andamento a valore dal 2019 al 2021

Valori in milioni di euro e incremento percentuale sull'anno precedente



10/20

Gli **audiolibri**, in particolare, passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24, in crescita del 37%. **Assesamento per gli e-book** che dopo il boom del 2020 arretrano dell'11% a 86 milioni



La crescita del mercato dei libri a stampa si è distribuita su tutti i periodi dell'anno con il consueto picco a Natale

Valore delle vendite mensili in milioni di euro a prezzo di copertina



11/20

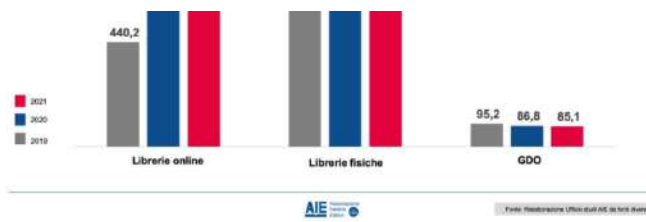
La crescita del mercato dei libri cartacei si è distribuita nel corso dell'anno. Il 2021 ha fatto sempre segnare numeri più alti del 2019. Nel confronto con il 2020 si sono registrate vendite maggiori in quasi ogni momento. Il picco natalizio, però, è stato lievemente superiore nel 2020



L'andamento dei singoli canali: la crescita costante dell'online, il recupero delle librerie fisiche

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro



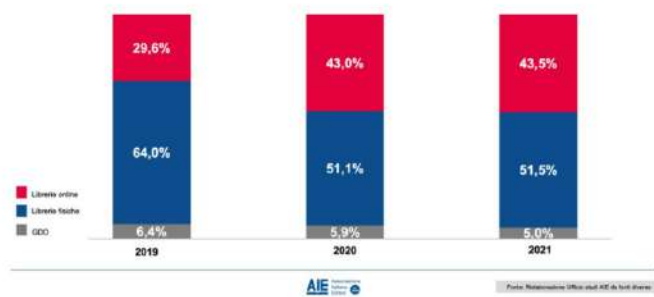


12/20

Dopo il 2020, le **librerie online continuano la loro crescita**, passando - secondo le rielaborazioni di AIE su dati di fonte diversa - da 632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni. **Recuperano le librerie fisiche**, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, portandosi nel 2021 a 876 milioni. La grande distribuzione organizzata cala ancora a 85,1 milioni

Le quote di mercato dei canali di vendita. Librerie fisiche e online si stabilizzano sui valori del 2020

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina

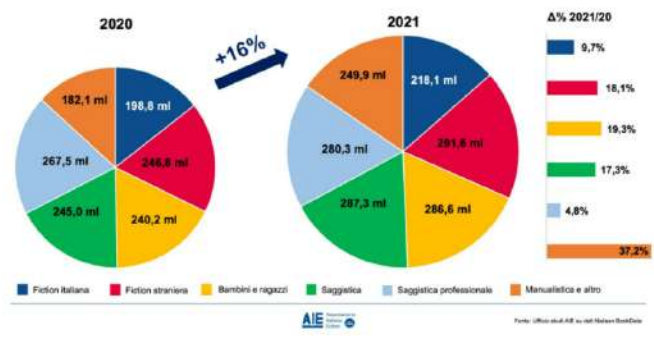


13/20

Il primo canale di acquisto per i libri restano le **librerie fisiche**: a livello di quote di mercato, ricoprono infatti il 51,5% mentre quelle on-line il 43,5%, entrambe in crescita di pochi decimali rispetto all'anno precedente, mentre **la grande distribuzione perde 0,9 punti percentuali** e oggi copre il 5%

La crescita del mercato ha riguardato tutti i macro-generi

Andamento a valore delle quote di mercato per macro-generi e crescita percentuale rispetto al 2020; valori in milioni di euro

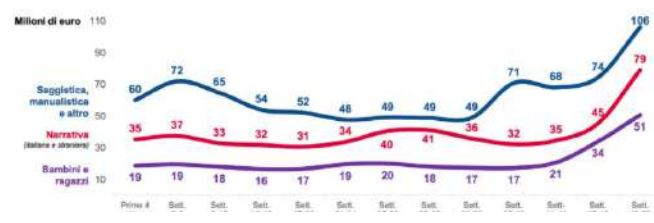


14/20

La crescita del 2021 è uniforme a tutti i generi, con una performance eccezionale della **macro-categoria in cui ricadono i fumetti (manualistica e altro)**, che progredisce del 37,2%, ben sopra la media del 16%

L'andamento dei macro-generi: l'effetto Natale, l'inizio delle lezioni universitarie, i libri per le vacanze, le letture dopo la fine della scuola

Andamento delle vendite prezzo di copertina nei vari periodi dell'anno; valori in milioni di euro



15/20

L'andamento dei macrogeneri, considerando le vendite nei vari periodi dell'anno, mostra il consueto "effetto Natale" con l'aumento degli acquisti nelle ultime settimane dell'anno. Altri aumenti significativi coincidono con l'inizio delle lezioni universitarie, le letture dopo la fine della scuola e quelle durante le vacanze



I Top 10 del 2021: autori italiani e stranieri, fumetti, saggistica, catalogo, ma anche novità uscite nelle ultime settimane dell'anno



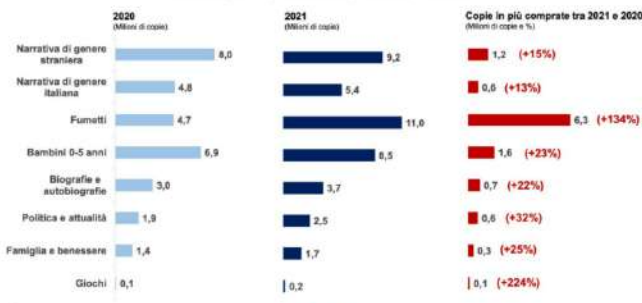
16/20

I dieci titoli più venduti nel 2021 sono stati: 1) *L'inverno dei leoni*, S. Auci, Nord, 2) *Cambiare l'acqua ai fiori*, V. Perrin, E/O, 3) *La canzone di Achille*, M. Miller, Marsilio, 4) *Tre*, V. Perrin, E/O, 5) *Il sistema*, A. Sallusti, L. Palamara, Rizzoli, 6) *Finché il caffè è caldo*, T. Kaweguchi, Garzanti, 7) *Per niente al mondo*, Ken Follett, Mondadori, 8) *La disciplina di Penelope*, G. Carofiglio, Mondadori, 9) *Le storie del quartiere*, G. Lyon, Magazzini Salani, 10) *Una vita nuova*, Fabio Volo, Mondadori



I generi che gli italiani hanno comprato di più nel 2021

Numero di copie comprate e incremento percentuale rispetto al 2020



17/20

Se si guarda ai milioni di copie vendute per genere, si nota rispetto all'anno precedente il **boom dei fumetti**, che passano da 4,7 a 11 milioni di copie vendute nel 2021 (+134% sul 2020). Segue, nella classifica di copie vendute, la **narrativa di genere straniera** con 9,2 milioni (più 15% sul 2020) e i **libri per bambini** da 0 a 5 anni, con 8,5 milioni di copie (in crescita del 23%). Crescono però anche la narrativa di genere italiana (+13%), biografie e autobiografie (+22%), politica e attualità (+32%), famiglia e benessere (+25%).



Si è mosso tutto il mercato. I Top 50 del 2021 rappresentano il 5% del valore e il 4% delle copie

Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale



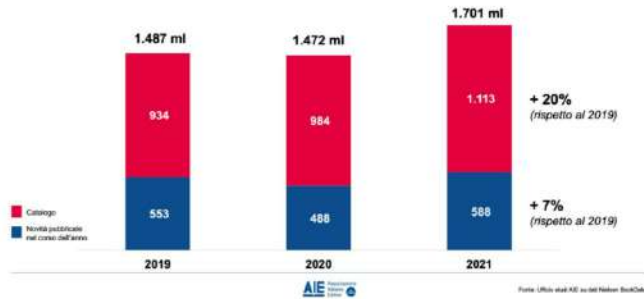
18/20

150 titoli più venduti pesano sul totale del mercato solo per il 5,4% a valore di copertina e per il 4,5% a copie



Il mercato cresce con le novità ma ancora più con il catalogo

Composizione del valore delle vendite suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo); valori in milioni di euro



19/20

Questo dato è il segno di un mercato distribuito su un sempre maggior numero di titoli, che cresce sulle novità (+7%) ma ancor più sul catalogo (+20%)



Alle spalle due anni molto positivi. E ora cosa ci aspetta?

- Misure di sostegno (18app, finanziamento biblioteche) diventate strutturali
- Attesa per la nuova legge sul libro (sostegno all'innovazione e all'internazionalizzazione)
- Impatto della pandemia su crescita, consumi e logistica
- Disponibilità e prezzo della carta
- Perduranti difficoltà per gli editori di turismo e arte
- Incertezze su fiere e festival letterari
- Pirateria

20/20

Secondo il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) **Ricardo Franco Levi**: "I numeri sono molto buoni anche rispetto alle performance degli altri paesi in Europa, ma il futuro non è privo di incognite. In positivo, la conferma delle misure pubbliche di sostegno e l'attesa per la nuova legge di sistema per il libro. Ma c'è l'emergenza della carta, per prezzi e disponibilità, e permane il pesante impatto della pirateria. Inoltre alcuni settori, come l'editoria d'arte e di turismo, soffrono ancora molto gli effetti della pandemia"

TAG:

FOTOGALLERY

LIBRI

EDITORIA

TI POTREBBERO INTERESSARE



Leggi Anche 5/5

Velasco



LIFESTYLE - TG24

Oroscopo del 15 gennaio, scopri cosa ti riservano gli astri



LIFESTYLE - TG24

Decorazioni natalizie per la casa, tendenze 2021 e idee da copiare. FOTO



LIFESTYLE - TG24

Turismo, si inaugura al Passo della Cisa la prima Capanna TWIN



LIFESTYLE - TG24

Rose rampicanti rifiorite: le 3 varietà più belle da scegliere

LIFESTYLE: ULTIME GALLERY



LIFESTYLE

Giorno della Memoria, 10 libri che raccontano l'orrore della Shoah

26 gen - 18:57 | 12 foto



LIFESTYLE

Relax ad alta quota, le piscine panoramiche più belle delle Alpi

Scenografiche e avveniristiche. Strutture che consentono una full-immersion nella natura per...

22 gen - 07:00 | 30 foto



LIFESTYLE

Viaggi, da Maiorca a Rodi: le destinazioni di tendenza su Tripadvisor

Sul portale sono stati pubblicati i risultati dell'annuale Traveller's Choice Awards, sulla base...

20 gen - 11:40 | 15 foto



LIFESTYLE

Viaggi, da Dubai a Roma: le destinazioni più popolari su Tripadvisor

Il celebre portale ha pubblicato i risultati dell'annuale Traveller's Choice Awards, sulla base...

19 gen - 15:00 | 15 foto

ALTRE NOTIZIE



LIVE POLITICA

Elezioni del Presidente della Repubblica, le votazioni. LIVE

Cepigruppo approvano la doppia votazione giornaliera per il Colle: nuovo voto alle 17...

28 gen - 11:39



POLITICA

Quirinale, oggi il centrodestra voterà Casellati

L'incontro mattutino dei leader della coalizione ha dato indicazione di votare l'attuale...

28 gen - 11:15



SICILIA

Ramacca, picchiato perché denigra assistenti sociali: un fermo

L'accusa è di tentato omicidio. Il 32enne aggredito per le lesioni riportate ha dovuto...

28 gen - 10:55