

## Libri, vola il mercato italiano dell'editoria libraria. Positive le stime anche per il 2022

3 Feb, 2022 | Tempo Libero - Spettacoli, Cultura, Parchi



Il mercato italiano del libro va a gonfie vele, dopo la crisi da pandemia. Le prospettive sono positive anche per l'anno in corso, il 2022. Mentre si attende una legge di sistema per l'editoria libraria.

Nel 2021 l'editoria di varia - libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, online e grande distribuzione organizzata - ha raggiunto 1,701 miliardi di euro di vendite a prezzo di copertina, per 115,6 milioni di copie: 18 milioni in più del 2020.

Ha registrato rispettivamente un +16% e un +18% nei confronti del 2020.

Sono "dati senza precedenti", sottolinea il presidente dell'Associazione Italiana Editori-Aie Ricardo, Franco Levi.

La spesa per i consumi culturali ha visto per i libri un veloce recupero dei livelli pre-pandemia nel 2021. Le prospettive sono positive anche per il 2022, su tassi che si manterranno superiori al trend dell'ultimo decennio, sostenuti anche dal Bonus Cultura diciottenni, reso permanente.

Secondo le rilevazioni di Aie, in collaborazione con Nielsen BookData, l'Italia si conferma la sesta editoria nel mondo dopo Usa, Cina, Germania, UK e Francia e la quarta in Europa.

Continua la corsa degli audiolibri che passano da 17,5 milioni di euro (valore degli abbonamenti) a 24, in crescita del 37%.

Assessment per gli e-book che dopo il boom del 2020 arretrano dell'11% a 86 milioni. Si registra un boom dei fumetti che passano da 4,7 a 11 milioni di copie vendute nel 2021 (+134% sul 2020).

Crescono ancora le librerie online che passano da 632,96 milioni di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni.

Le librerie fisiche, che avevano perso nel 2020 quasi 200 milioni di vendite, recuperano parte del terreno nel 2021 portandosi a 876 milioni.

Ecco una serie di considerazioni, tratte dagli interventi di rappresentanti degli editori, dei librai e dei distributori di libri al seminario online di gennaio 2022, [Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri](#).



Libri, i social media e il mondo digitale

 Cerca

### Articoli

Libri, vola il mercato italiano dell'editoria libraria. Positive le stime anche per il 2022 03/02/2022

Amarone Valpolicella, il Grande Rosso abbinato alla cucina cinese nell'anno della Tigre 02/02/2022

Assassino sul Nilo, al cinema il film giallo dal romanzo di Agatha Christie 01/02/2022

## Libri, social media e il mondo digitale

Con i social i libri possono godere di una seconda opportunità che un tempo arrivava solo con la trasposizione sullo schermo e oggi con le serie tv.

La cosa straordinaria è che un contest creator di Tik Tok da solo può fare il successo che un buon libro non ha avuto in prima battuta, come è successo nel caso del libro d'esordio di Madeline Miller, La canzone di Achille, pubblicato nel 2011 e tornato sorprendentemente in classifica 10 anni dopo.

Vi è un mercato molto dinamico della lettura. Le persone stanno scegliendo di comprare i libri nelle librerie fisiche, lo scivolamento temuto verso Amazon non sta avvenendo nelle proporzioni che i librai avevano temuto.

Il nuovo mondo digitale e i nuovi generi, tra cui i fumetti, hanno avvicinato i giovani alla lettura, e questo è un segnale di forte fiducia

Il 2022 sarà ancora un anno cruciale. Il settore è in attesa di una legge di sistema. La direttiva copyright e il suo recepimento in Italia, forniscono un nuovo quadro per la tutela delle opere dell'ingegno. Ma non mancano forti criticità come il prezzo e la disponibilità della carta.

**Dove comprare online i vini migliori, fare shopping e viaggiare? Te lo consiglia VeronaWineLove®**



Eccoti alcune proposte interessanti per apprezzare il **vino di qualità online**, il **turismo sostenibile**, l'**enogastronomia** e lo **shopping Made in Italy**:

- **COMPRA I VINI MIGLIORI CON L'ENOTECA ONLINE VINOPURO E I CONSIGLI DEI SUOI SOMMELIER**
- **SHOPPING ONLINE: IL TUO E-COMMERCE IDEALE CON LE OFFERTE DI IDEALO**
- **HOTEL, B&B, AGRITURISMI E DINTORNI: DOVE DORMIRE? TE LO CONSIGLIA BOOKING**
- **SEI UNO SPORTIVO? SCOPRI ABBIGLIAMENTO E ARTICOLI SPORTIVI CON DF SPORT SPECIALIST**
- **MAGAZINE VERONAWINELOVE: TURISMO, VINO E CIBO**

*(Sono presenti link di affiliazione pubblicitaria)*



### VeronaWineLove®

- VeronaWineLove® è un magazine su turismo, vini e gastronomia, cultura e spettacoli. Negli articoli sono presenti link di affiliazione pubblicitaria
- Partner dell'**Associazione Culturale ProsMedia**, si basa sui valori della sostenibilità ambientale e sociale
- Contatti: **Redazione**
- Comunicazione & Marketing: **SaperInTavola**