



Scuola per Librai
Umberto e Elisabetta Mauri

Sacrum facere: ovvero, mettere attenzione e diligenza in ogni dettaglio, fare il sacro con le cose più umili – che è poi il senso della dignità umana.

Webinar – Pillole per librai curiosi

La durata dei webinar è di 45 minuti.

Si terranno a partire dal 25 maggio, il collegamento sarà alle ore 14.30.

Si potrà accedere liberamente registrandosi al link indicato sotto ai singoli webinar.

1. Il ruolo del libraio: trovare lo slancio per ricominciare (25 maggio 2020)

Indicazioni, consigli e stimoli preziosi. L'intento è quello di rigenerare nei librai la consapevolezza del loro ruolo all'interno della libreria e della comunità e di rendere più efficaci l'impostazione del lavoro e le pratiche quotidiane.

Testimonianza introduttiva di Vittorio Graziani, Libreria Centofiori, Milano

Interviene Romano Montroni

https://emmelibri.zoom.us/webinar/register/WN_cxr5f0hBQw2kdBVyj6Kx4g

2. Il volto dell'editoria italiana. Ripartire dopo la crisi (9 giugno 2020)

Conoscere il progetto e la visione degli editori è parte essenziale del lavoro del libraio. Ascolteremo la storia di due tra le principali case editrici italiane e attraverso la voce dei protagonisti capiremo come intendono far fronte alla trasformazione in corso.

Intervengono Stefano Mauri, Gruppo editoriale Mauri Spagnol e Giuseppe Laterza, Editori Laterza

Moderato Romano Montroni

https://emmelibri.zoom.us/webinar/register/WN_YOFET XRve-B 8W7RYOYA

3. I tascabili: libri che sfidano il tempo – Parte I (15 giugno)

Quali sono gli obiettivi culturali e commerciali di collane cariche di storia, nelle quali si concentrano titoli che durano nel tempo e che continuano a parlare a generazioni di lettori? Per i librai, soprattutto i più giovani, sarà un viaggio coinvolgente alla scoperta del mondo dei tascabili.

Testimonianza introduttiva di Romano Montroni

Intervengono Luigi Belmonte, Oscar Mondadori e Raf Scelsi, Universale Economica Feltrinelli

https://emmelibri.zoom.us/webinar/register/WN_x2GcQyEbSoCd-hP8gGC1hw

4. I tascabili: libri che sfidano il tempo – Parte II (18 giugno)

Quali sono gli obiettivi culturali e commerciali di collane cariche di storia, nelle quali si concentrano titoli che durano nel tempo e che continuano a parlare a generazioni di lettori? Per i librai, soprattutto i più giovani, sarà un viaggio coinvolgente alla scoperta del mondo dei tascabili.

Testimonianza introduttiva di Romano Montroni

Intervengono Michele Fusilli, Grandi Libri Garzanti e Federica Magro, BUR Rizzoli

https://emmelibri.zoom.us/webinar/register/WN_u8bMgE93RzC_mv3rUNRDg

5. Il servizio al cliente: tempo, curiosità e passione (22 giugno 2020)

Spunti e proposte per migliorare la qualità del servizio e la redditività della libreria: saper stabilire un dialogo con i clienti-lettori attraverso il servizio e le proposte di lettura fa la differenza tra stare sul mercato e soccombere.

Testimonianza introduttiva di Alessandro Cioppi, Librerie.Coop

Interviene Romano Montroni

https://emmelibri.zoom.us/webinar/register/WN_8ADFSxwsRSqRHsD8aBoRag

6. Considerazioni sulla gestione economica e finanziaria della libreria (29 giugno 2020)

Conoscere i parametri di valutazione economica è indispensabile per controllare l'andamento della libreria, tenendo a mente che i numeri migliorano se migliora l'efficienza complessiva.

Testimonianza introduttiva di Giorgio Pignotti, Libreria Rinascita, Ascoli Piceno

Intervengono Edoardo Scioscia e Mirco Dordolo, Gruppo Libraccio

https://emmelibri.zoom.us/webinar/register/WN_OQPrNz65Rhig1f7c6rndvA

In attesa di incontrarci di nuovo, la Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri propone un diverso tipo di didattica, che pensiamo si possa adattare al meglio alla situazione che noi tutti stiamo vivendo. Verranno affrontati temi specifici allo scopo di promuovere una discussione attorno alle strategie da adottare per ripartire dopo la crisi.

Restiamo fiduciosi e guardiamo avanti, speriamo che questi webinar possano essere un momento di incontro con tutti voi.